

2019年中国料理机行业分析报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国料理机行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/428673428673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

料理机是集打豆浆、磨干粉、榨果汁、打肉馅、刨冰等功能于一身，用于制作果汁、豆浆、果酱、干粉、刨冰、肉馅等多种食品的家用电器，是榨汁机变得比较多元化后的产物。市场上料理机产品的性能标准划分为六大类：出汁率、噪音指标、稳定性、易用性、飞渣情况、杯体材质。

料理机性能标准

首先，料理机出汁率情况。出汁率高，说明一定的果料可以获得更多的果汁(或黄豆、玉米等)；相反，如果出汁率不高，就会导致果渣内留存很多果汁，不仅利用率低，也会造成营养浪费。从市场产品来看，出现这样的问题主要体现在刀齿的形状，转速的高低，以及推进器与刀齿之间距离是否合适等，另外出汁率和滤网的结构也有一定的关系，如果生产不合格或设计不恰当，都会影响到出汁率问题。

其次是噪音指标。正常情况下料理机工作时的噪音应小于85dBA，噪音越小越好；如果噪音很大，则一般是因为机器在运转的过程中稳定性不好，在开机运转过程中或停机时产生擦网或磨盘现象。噪音过大对于使用者的享受情趣完全是一种折磨，同样也会降低机器的使用寿命。

第三是稳定性。一般的料理机在工作中应是平稳的,不应有抖动、擦网现象出现；但某些料理机在运转过程中不易保持平稳性，甚至有倾倒而致使刀片飞出伤人的事故。而要控制电机的平稳性和噪音，就要设计一个合理的电机装入主机内的减震系统，以达到控制旋转网的平衡的效果，这就对电机及减震系统提出了较高的要求。

其四是易用性。易用性体现在操作简单、易清洗以及使用效率上。

其五，要看飞渣情况。质量合格的料理机，要求物料残渣能及时排出机体，并尽可能不留在旋转网上，饮品也能第一时间排出。某些质量不合格的料理机，残渣将会留在旋转网内，造成塞网现象；或者饮品不能及时排出，而导致液体进入主机内部，或即刻烧毁电机，或造成极麻烦的清理工程。

其六杯体材质。一般料理机的杯体材质可分为两大类：玻璃与塑料，杯体的好坏可分为普通级和食品级，食品级的杯体通过国家认证相对普通级的更加安全。

资料来源：互联网

我国居民人均可支配收入以及消费理念的提升推动了料理机市场的快速发展。80后、90后逐渐成为市场消费主体，这部分消费群体追求品质化生活，且购买力较强，是料理机的主要消费人群。根据数据显示，2018年我国居民人均可支配收入28228元，实际增长6.5%。其中城镇居民人均可支配收入39251元，实际增长5.6%；农村居民人均可支配收入14617元，实际增长6.6%。

2014-2018年我国居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

支出方面，2018年全国居民人均消费支出19853元，比上年名义增长8.4%。其中，城镇居民人均消费支出26112元，增长6.8%；农村居民人均消费支出12124元，增长10.7%。而人均生活用品及服务消费支出1223元，增长9.1%，占人均消费支出的比重为6.2%。

2013-2018年我国居民人均消费支出情况 数据来源：国家统计局

2018年全国居民人均消费支出及构成 数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状第一章 料理机行业发展概述第一节 料理机定义及分类一、料理机的定义二、料理机的优点三、料理机的缺点四、料理机的分类第二节 料理机行业发展概述一、料理机行业概况二、料理机生命周期三、料理机产品性能四、料理机品牌格局

第二章 我国料理机行业发展现状第一节 料理机市场发展分析一、2016-2019年料理机市场发展情况二、2016-2019年料理机行业标准情况三、2016-2019年料理机行业存在问题四、2016-2019年料理机行业格局分析第二节 2019-2025年料理机行业面临的挑战与机遇一、奶粉危机促使料理机增长二、健康需求拉动料理机发展三、零售主要集中在商超系统四、竞争激烈市场呼唤新策略第三节 主要省市料理机市场分析一、2016-2019年浙江料理机市场分析二、2016-2019年江苏料理机市场分析三、2016-2019年河南料理机市场分析四、2016-2019年山东料理机市场分析

第三章 我国料理机市场发展研究第一节 2016-2019年料理机市场份额及变化一、2016-2019年料理机零售额同比增幅二、2016-2019年食品料理机零售额份额第二节 2016-2019年食品料理机市场情况分析一、2019年食品料理机价格及市场占有情况第三节 料理机主要品牌发展及策略一、飞利浦料理机产品策略二、九阳料理机产品策略三、美的料理机产品策略四、西贝乐料理机产品策略五、欧科料理机产品策略

第四章 我国料理机市场调查分析第一节 2019年豆浆机市场调查分析一、2019年豆浆机市场竞争力二、2019年豆浆机市场畅销情况三、2019年豆浆机市场占有份额四、2019年豆浆机企业市场情况第二节 2019年榨汁机市场调查分析一、2019年榨汁机市场竞争力二、2019年榨汁机市场畅销情况三、2019年榨汁机市场占有份额四、2019年榨汁机企业市场情况

第五章 家用厨房电器具行业经济运行分析第一节 2016-2019年料理机行业主要经济指标分析一、2019年家用厨房电器具制造业经济指标分析第二节 2016-2019年家用厨房电器具行业绩效分析一、2016-2019年行业产销情况二、2016-2019年行业规模情况三、2016-2019年行业盈利能力四、2016-2019年行业偿债能力

第六章 我国料理机行业进出口分析第一节 我国料理机进口分析一、2019年我国食品料理机等家用电动器具进口金额二、2019年我国食品料理机等家用电动器具进口数量第二节 我国料理机出口分析一、2019年我国食品料理机等家用电动器具出口金额二、2019年我国食品料理机等家用电动器具出口数量

第七章 中国小家电行业发展分析第一节 2019年小家电行业发展分析一、2019年小家电行业发展情况分析二、2019年“家电下乡”小家电销售情况三、2019年“家电下乡”对小家电行业的影响

影响四、2019年厨房小家电市场发展分析第二节 小家电行业发展前景分析一、小家电行业发展前景二、小家电市场需求与商机三、2019年小家电市场容量情况分析四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 中国料理机行业消费者分析第一节 2016-2019年料理机消费现状分析第二节 料理机消费者关注的安全问题一、电机防水二、电机热保护三、使用安全四、食用材质第三节 料理机消费者关注的其他问题一、电机的转速二、刀的耐用性三、是否容易清洗四、其他问题第二部分 行业竞争格局第九章 料理机行业竞争格局分析第一节 料理机行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 料理机行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 料理机行业竞争格局分析一、2016-2019年料理机市场竞争分析二、四川料理机市场竞争分析三、德尔料理机市场竞争分析四、九阳料理机行业竞争地位五、料理机、榨汁机市场竞争状况六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第十章 料理机企业竞争策略分析第一节 料理机领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额第二节 料理机挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第三节 中小料理机企业竞争力提升策略一、核心竞争力的涵义及特征二、中小企业核心竞争力现状分析三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章 重点料理机企业竞争分析第一节 九阳股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、财务分析四、经营状况五、发展战略第二节 美的Midea一、企业概况二、竞争优势分析三、财务分析四、经营状况五、发展战略第三节 苏泊尔一、企业概况二、经营状况三、渠道扩张分析四、发展预测第四节 阳江德尔电器有限公司一、企业概况二、料理机竞争优势三、企业发展策略分析四、发展规划第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、发展状况第六节 广东洛贝电子科技有限公司一、企业概况二、企业研发实力三、发展状况四、机遇与策略第七节 其他重点料理机企业发展分析一、佛山市顺德区欧科电器有限公司二、宁波市海厨电器有限公司三、佛山市顺德区长盈电器有限公司四、雅美工业（惠阳）有限公司五、东莞市联创电器有限公司六、宁波海菱电器有限公司七、中山市美扬电器有限公司八、宁波远大电器有限公司九、宁波凯迪利电器有限公司

第三部分 行业趋势预测第十二章 料理机行业发展趋势分析第一节 小家电行业发展趋势分析一、2019年小家电市场发展趋势二、2019-2025年生活小家电发展趋势三、2019-2025年厨房小家电发展趋势四、2019-2025年豆浆机发展前景趋势第二节 小家电销售渠道发展趋势分析一、传统渠道发展趋势分析二、商场和电器专营店发展趋势分析三、连锁渠道发展趋势分析四、新兴渠道发展趋势分析第三节 2019-2025年料理机行业发展前景一、宏观经济增长对料理机行业的推动二、“十三五”规划对料理机行业的推动三、知识产权保护对料理机发展的推动四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第四部分 投资战略研究第十三章 料理机行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2019年中国宏观经济发展分析二、2019年中国工业经济运行分析三、2019-2025年中国的经济与政策展望第二节 社会发展环境分析一、2016-2019年我国居民收入水平二、2016-2019年我国居民消费分析三、2019年我国居民生活水平分析第三节 轻工业调整和振兴规划一、轻工业现状及面临的形势二、指导思想、基本原则和目标三、产业调整和振兴的主要任务四、政策措施五、规划实施六、对行业的影响
图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国料理机行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/428673428673.html>