

2022年中国反渗透膜市场分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国反渗透膜市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。现已大规模应用于海水淡化、锅炉用水软化和废水处理，并与离子交换结合制取高纯水，其应用范围正在扩大，已开始用于乳品、果汁的浓缩以及生化和生物制剂的分离和浓缩方面。

随着我国技术水平不断提高，反渗透膜的应用日益广泛。近几年，我国多部门陆续出台了一系列政策规划推动反渗透膜行业发展。如2021年，国家层面发布了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，提到健全生态产品价值实现的目标：到2025年，生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的生态产品价值核算体系初步建立，生态保护补偿和生态环境损害赔偿政策制度逐步完善，生态产品价值实现的政府考核评估机制初步形成，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题得到有效解决；到2035年，完善的生态产品价值实现机制全面建立，具有中国特色的生态文明建设新模式全面形成，广泛形成绿色生产生活方式。

2015——2021年国家层面反渗透膜行业相关政策梳理汇总

政策名称

发布部门

发布时间

相关内容

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

把脱盐率大于99.8%的海水淡化反渗透膜产品，低成本的、装填密度超过300平方每立方米陶瓷膜产品、应用于膜氯碱工业的离子交换膜及突破全膜法氯碱生产新技术和成套装置的渗透通量提高20%，膜面积达到10万平方米的渗透汽化膜产品作为关键材料的发展重点。

《新材料产业发展指南》

工信部、发改委、科技部、财政部

2016年12月

包括反渗透的高性能分离膜材料被列入关键战略材料。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

发改委、科技部、工信部、环保部

2016年12月

加快反渗透膜、纳滤膜的推广，提高膜生物反应器性能、降低成本。开展高效低耗生活污水处理与回用工艺研发和示范，示范推广污泥无害化资源化处理技术。

《“十三五”海洋领域科技创新专项规划》

科技部、国土资源部、海洋局

2017年5月

高性能海洋淡化反渗透膜、水处理膜、特种分离膜、中高温气体分离净化膜、离子交换膜等材料及其规模化生产、工程化应用技术与成套装备、制膜原材料的国产化和膜组器技术被列为“十三五”材料领域科技创新发展重点。

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017年5月

以高性能膜材料等战略新材料为重点，大力提升功能材料在重大工程中的保障能力。

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

反渗透膜及膜组件、纳滤膜及膜组件被列为战略性新兴产业。

《绿色产业指导目录（2019年版）》

发改委、工信部等

2019年2月

根据各自领域、区域发展重点，出台投资、价格、金融、税收等方面政策措施，着力壮大节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业。

《产业结构调整指导目录（2019年）》

国务院、发改委

2019年10月

反渗透膜纯水装备被列为鼓励类行业。

《关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见》

发改委、财政部、住房城乡建设部、生态环境部、水利部

2020年4月

进一步完善污水处理成分分担机制、激励约束机制和收费标准动态调整机制，健全相关装配政策。

《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2021年4月

到2025年，生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的生态产品价值核算体系初步建立，生态保护补偿和生态环境损害赔偿政策制度逐步完善，生态产品价值实现的政府考核评估机制初步形成，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题得到有效解决，保护生态环境的利益导向机制基本形成，生态优势转化为经济优势的能力明显增强。到20

35年，完善的生态产品价值实现机制全面建立，具有中国特色的生态文明建设新模式全面形成，广泛形成绿色生产生活方式，为基本实现美丽中国建设目标提供有力支撑。

资料来源：观研天下整理

同时，各省份也在国家政策的号召下陆续出台了相关政策，为推进反渗透膜在海水淡化和污水处理等方面的应用以及反渗透膜相关行业的发展有巨大的积极影响。

2021年部分省份反渗透膜行业相关政策梳理汇总

省份

发布时间

政策名称

重点内容

江苏

2021年3月

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

深入实施城镇污水处理提质增效精准攻坚行动，推进城镇污水全收集、全处理，提高生活污水综合处理水平。因地制宜建设农村生活污水处理设施。

浙江

2021年2月

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

畅通新材料基础研究、技术研发、工程化、产业化、规模化应用各环节，培育百亿级新材料核心产业链，建设千亿级新材料产业集群。

福建

2021年3月

《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

重点发展功能性膜材料等高端精细化学品和化工新材料。水污染防治领域，支持开展膜材料和组件、垃圾填埋渗滤处理、紫外线消毒、高浓度难降解工业废水成套设备等技术研发及应用。

2021年5月

《加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案(2021-2023年)》

积极开发关键超滤、纳滤、反渗透膜材料、元件及专用技术设备，结合离岛等缺水地区需求，开展中小型海水淡化工程示范。

北京

2021年3月

《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

深入打好碧水攻坚战，实施城乡水环境治理行动方案，推动水污染防治向水生态保护转变。到2025年，全市污水处理率达到98%，消除劣V类水体。

广东

2021年4月

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
加快补齐城乡防洪排涝、供排水、垃圾污水处理设施建设等短板，梯次推进解决农村生活污水治理，提高农村污水处理设施使用效率。推进海水淡化规模化应用，提高海水综合利用水平。

上海

2021年1月

(上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标)
攻坚关键核心技术，推动新材料产业集聚化、高端化和绿色化发展。支持向精细化、高端化延伸。城镇污水处理率达到99%以上。农村生活污水处理率达到90%以上。

2021年5月

《上海市2021-2023年生态环境保护和建设三年行动计划》
到2023年，上海市城镇污水处理率达到97%以上，农村生活污水处理率达到89%。积极推进重点绿色技术创新项目，推动首台(套)绿色技术创新装备示范应用。

江西

2021年2月

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》
加强科研成果技术验收和第三方评价，推进科研成果示范应用和成果转化。积极引进推广应用先进适用水利新技术新工艺新材料。

2021年8月

《江西省推进新时代水生态文明建设五年行动计划(2021-2025年)》
战略性新兴产业(产品)发展指导目录包括反渗透膜等功能性膜材料等化学新材料，第三代反渗透膜技术等环保技术装备。

四川

2021年3月

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
重点培育前沿新材料等产业,打造一批新兴产业未来增长引擎。培育打造新材料等特色优势产业集群。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国反渗透膜市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国反渗透膜行业发展概述

第一节 反渗透膜行业发展情况概述

- 一、反渗透膜行业相关定义
- 二、反渗透膜行业基本情况介绍
- 三、反渗透膜行业发展特点分析
- 四、反渗透膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、反渗透膜行业需求主体分析

第二节 中国反渗透膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、反渗透膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国反渗透膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国反渗透膜行业生命周期分析

一、反渗透膜行业生命周期理论概述

二、反渗透膜行业所属的生命周期分析

第四节 反渗透膜行业经济指标分析

一、反渗透膜行业的赢利性分析

二、反渗透膜行业的经济周期分析

三、反渗透膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国反渗透膜行业进入壁垒分析

一、反渗透膜行业资金壁垒分析

二、反渗透膜行业技术壁垒分析

三、反渗透膜行业人才壁垒分析

四、反渗透膜行业品牌壁垒分析

五、反渗透膜行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球反渗透膜行业市场发展现状分析

第一节 全球反渗透膜行业发展历程回顾

第二节 全球反渗透膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲反渗透膜行业地区市场分析

一、亚洲反渗透膜行业市场现状分析

二、亚洲反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲反渗透膜行业市场前景分析

第四节 北美反渗透膜行业地区市场分析

一、北美反渗透膜行业市场现状分析

二、北美反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美反渗透膜行业市场前景分析

第五节 欧洲反渗透膜行业地区市场分析

一、欧洲反渗透膜行业市场现状分析

二、欧洲反渗透膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲反渗透膜行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界反渗透膜行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球反渗透膜行业市场规模预测

第三章 中国反渗透膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国反渗透膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国反渗透膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国反渗透膜行业运行情况

第一节 中国反渗透膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国反渗透膜行业市场规模分析

第三节 中国反渗透膜行业供应情况分析

第四节 中国反渗透膜行业需求情况分析

第五节 我国反渗透膜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国反渗透膜行业供需平衡分析

第七节 中国反渗透膜行业发展趋势分析

第五章 中国反渗透膜所属行业运行数据监测

第一节 中国反渗透膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国反渗透膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国反渗透膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国反渗透膜市场格局分析

第一节 中国反渗透膜行业竞争现状分析

一、中国反渗透膜行业竞争情况分析

二、中国反渗透膜行业主要品牌分析

第二节 中国反渗透膜行业集中度分析

一、中国反渗透膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国反渗透膜行业市场集中度分析

第三节 中国反渗透膜行业存在的问题

第四节 中国反渗透膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国反渗透膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国反渗透膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国反渗透膜行业消费市场动态情况

第二节 中国反渗透膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 反渗透膜行业成本结构分析

第四节 反渗透膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国反渗透膜行业价格现状分析

第六节 中国反渗透膜行业平均价格走势预测

- 一、中国反渗透膜行业价格影响因素
- 二、中国反渗透膜行业平均价格走势预测
- 三、中国反渗透膜行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国反渗透膜行业区域市场现状分析

第一节 中国反渗透膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区反渗透膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区反渗透膜市场规模分析
- 四、华东地区反渗透膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区反渗透膜市场规模分析
- 四、华中地区反渗透膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区反渗透膜市场规模分析
- 四、华南地区反渗透膜市场规模预测

第五节 华北地区反渗透膜市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区反渗透膜市场规模分析
- 四、华北地区反渗透膜市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区反渗透膜市场规模分析
 - 四、东北地区反渗透膜市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区反渗透膜市场规模分析
 - 四、西部地区反渗透膜市场规模预测

第九章2018-2022年中国反渗透膜行业竞争情况

第一节 中国反渗透膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国反渗透膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国反渗透膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 反渗透膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国反渗透膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国反渗透膜行业未来发展前景分析

一、反渗透膜行业国内投资环境分析

二、中国反渗透膜行业市场机会分析

三、中国反渗透膜行业投资增速预测

第二节 中国反渗透膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国反渗透膜行业市场发展趋势预测

- 一、中国反渗透膜行业市场规模预测
- 二、中国反渗透膜行业市场规模增速预测
- 三、中国反渗透膜行业产值规模预测
- 四、中国反渗透膜行业产值增速预测
- 五、中国反渗透膜行业供需情况预测

第四节 中国反渗透膜行业盈利走势预测

- 一、中国反渗透膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国反渗透膜行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国反渗透膜行业投资风险与营销分析

第一节 反渗透膜行业投资风险分析

- 一、反渗透膜行业政策风险分析
- 二、反渗透膜行业技术风险分析
- 三、反渗透膜行业竞争风险分析
- 四、反渗透膜行业其他风险分析

第二节 反渗透膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国反渗透膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国反渗透膜行业品牌战略分析

- 一、反渗透膜企业品牌的重要性
- 二、反渗透膜企业实施品牌战略的意义
- 三、反渗透膜企业品牌的现状分析
- 四、反渗透膜企业的品牌战略
- 五、反渗透膜品牌战略管理的策略

第二节 中国反渗透膜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国反渗透膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国反渗透膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国反渗透膜行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国反渗透膜行业营销渠道策略

- 一、反渗透膜行业渠道选择策略
- 二、反渗透膜行业营销策略

第三节 中国反渗透膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国反渗透膜行业重点投资区域分析
- 二、中国反渗透膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568672.html>