

# 2022年中国有机酱油市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国有机酱油市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机酱油是指采用有机农作物为原料酿制的酱油。有机酱油含有浓郁的酱香和脂香，是一种不可多得的上等调味品，适合于蘸食，红烧，调馅，做汤，炒菜等。有机酱油是经国家有机食品机构认证的有机食品，比绿色食品更纯净，更健康。

资料来源：观研天下整理

有机酱油营养十分丰富，是普通酱油的两倍。有机酱油精选优质大豆、小麦为主要原料，天然酿造而成，低温制曲、恒温发酵，蛋白质溶解率高，能产生足够的酯醇类物质，合成大量对人体有益的氨基酸、碳水化合物与矿物质。其中异黄酮可降低人体的胆固醇，减少心血管疾病，防止高血压、冠心病的发生，还可减缓甚至阻止肿瘤的生长。

资料来源：观研天下整理

有机酱油属于调味品。近年来随着我国人均可支配收入逐步增长，人们对于“口腹之欲”的支出逐步增长，导致我国调味品市场规模快速增长。尤其是2020年，在全球公共卫生事件下，我国调味品行业逆势上升，市场规模达近些年来最高值。数据显示，2020年我国调味品行业市场规模达3950亿元，同比2019年增长18.1%；预计2021年其市场规模将突破4000亿元

数据来源：观研天下整理

而酱油，在传统调味品行业诸多品类中占据着主导地位，因此向来有“中餐之魂”的称谓。有数据显示，2020年我国调味品行业零售额中酱油醋类占比高达62.6%。2021年上半年中国酱油产量为348.5万吨，需求量为341.1万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在此背景下，有机酱油也得到了良好的发展。有机酱油是酱油行业在消费迭代、技术创新助推下的产物。近年来随着国民经济的发展和居民生活水平的提高，消费者对健康调味品的诉求越来越旺盛，以“有机”为代表的酱油产品成为消费者青睐的对象，消费比重也在逐年扩大。

目前火爆的「有机新消费」已驶入调味品赛道，未来有机酱油市场有着较大的发展空间。近年来随着“健康中国2030”战略不断推进落地，大健康产业正形成新的经济增长点，并在国家

、市场、企业等社会各界的共同推动下迎来高质量发展的关键阶段；与此同时，随着人们生活质量的提高，大众的健康养生意识越来越强，越来越多的人群加入到养生保健队伍，越来越多的人愿意“把钱花在健康上”，且已跨越了年龄层。在此背景下，“有机”浪潮涌动。

例如从主流社交平台和电商平台搜索“有机”，出现大量相关的品类和产品，包括机牛奶、有机茶叶、有机蔬菜、有机大米、有机酱油等等。同样，我们在天猫平台看，与有机相关的商品多达16万+，有机食品就有7000多件。11月5日，天猫首次公布双11绿色商品排行榜，“有机”成为今年的热门搜索词之一。

数据显示，2020年，有机产品国内销售额约804亿元人民币，较2019年增长18.6%，位列全球第四。但目前国外有机商品消费市场已经成熟化，北美洲和欧洲的市场需求占了全球有机市场的96%。而国内有机消费市场风口还刚刮起，增速明显。由此可见，我国有机产品市场仍有很长的路要走，从而也将一定程度上带动有机酱油市场发展。

市场格局方面，好记有打造有机酱油行业领导品牌，品质先行。据中国调味品协会大数据中心数据显示，目前市场上只有37家企业拥有有机酱油认证证书，好记有机酱油在全国有机认证产量中占比62.52%，稳居全国第一。值得一提的是，好记有机酱油所有产品均已通过中国、美国、欧盟有机产品认证，食品安全管理体系通过了SQF、BRCGS FOOD、FSSC22000认证，其中，好记SQF证书是中国大陆调味品行业首张SQF认证证书。

据中国调味品协会大数据中心近期数据显示，在有机酱油一线品牌中，好记酱油在众多有机酱油品牌中杀出重围，以高端的品质，一跃成为京东超市销量最高的有机酱油品牌。作为调味品百年老字号的新秀“好记酱油”，成为京东超市消费者的网购最爱。

资料来源：观研天下整理

放眼未来，行业集中化、产品健康化、价格高端化已是大势所趋，好记有机酱油的“有机”主张则恰恰能将三大趋势集于一体。在这种形势下，好记积极展开面对未来的深度布局。目前，市场布局已经开始展现成效。根据数据显示，2021年双11期间，北京永辉系统、成都永辉、家乐福等多地KA数据环比增长400%以上，沈阳等地家乐福环比增长更是高达700%，新零售渠道也是增长迅速。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国有机酱油市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国有机酱油行业发展概述

#### 第一节 有机酱油行业发展情况概述

- 一、有机酱油行业相关定义
- 二、有机酱油行业基本情况介绍
- 三、有机酱油行业发展特点分析
- 四、有机酱油行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、有机酱油行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机酱油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机酱油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国有机酱油行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国有机酱油行业生命周期分析

##### 一、有机酱油行业生命周期理论概述

##### 二、有机酱油行业所属的生命周期分析

#### 第四节 有机酱油行业经济指标分析

##### 一、有机酱油行业的赢利性分析

##### 二、有机酱油行业的经济周期分析

##### 三、有机酱油行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国有机酱油行业进入壁垒分析

##### 一、有机酱油行业资金壁垒分析

##### 二、有机酱油行业技术壁垒分析

##### 三、有机酱油行业人才壁垒分析

##### 四、有机酱油行业品牌壁垒分析

##### 五、有机酱油行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球有机酱油行业市场发展现状分析

### 第一节 全球有机酱油行业发展历程回顾

### 第二节 全球有机酱油行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲有机酱油行业地区市场分析

#### 一、亚洲有机酱油行业市场现状分析

#### 二、亚洲有机酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲有机酱油行业市场前景分析

### 第四节 北美有机酱油行业地区市场分析

#### 一、北美有机酱油行业市场现状分析

#### 二、北美有机酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美有机酱油行业市场前景分析

### 第五节 欧洲有机酱油行业地区市场分析

#### 一、欧洲有机酱油行业市场现状分析

#### 二、欧洲有机酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲有机酱油行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界有机酱油行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球有机酱油行业市场规模预测

### 第三章 中国有机酱油产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国有机酱油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国有机酱油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国有机酱油行业运行情况

#### 第一节 中国有机酱油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国有机酱油行业市场规模分析

#### 第三节 中国有机酱油行业供应情况分析

#### 第四节 中国有机酱油行业需求情况分析

#### 第五节 我国有机酱油行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国有机酱油行业供需平衡分析

#### 第七节 中国有机酱油行业发展趋势分析

### 第五章 中国有机酱油所属行业运行数据监测

## 第一节 中国有机酱油所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国有机酱油所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国有机酱油所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国有机酱油市场格局分析

### 第一节 中国有机酱油行业竞争现状分析

#### 一、中国有机酱油行业竞争情况分析

#### 二、中国有机酱油行业主要品牌分析

### 第二节 中国有机酱油行业集中度分析

#### 一、中国有机酱油行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国有机酱油行业市场集中度分析

### 第三节 中国有机酱油行业存在的问题

### 第四节 中国有机酱油行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国有机酱油行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国有机酱油行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国有机酱油行业消费市场动态情况

### 第二节 中国有机酱油行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机酱油行业成本结构分析

第四节 有机酱油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机酱油行业价格现状分析

第六节 中国有机酱油行业平均价格走势预测

一、中国有机酱油行业价格影响因素

二、中国有机酱油行业平均价格走势预测

三、中国有机酱油行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国有机酱油行业区域市场现状分析

第一节 中国有机酱油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机酱油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机酱油市场规模分析

四、华东地区有机酱油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机酱油市场规模分析

四、华中地区有机酱油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机酱油市场规模分析

四、华南地区有机酱油市场规模预测

第五节 华北地区有机酱油市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机酱油市场规模分析

四、华北地区有机酱油市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机酱油市场规模分析

四、东北地区有机酱油市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区有机酱油市场规模分析

四、西部地区有机酱油市场规模预测

第九章2018-2022年中国有机酱油行业竞争情况

第一节 中国有机酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有机酱油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国有机酱油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有机酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国有机酱油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机酱油行业未来发展前景分析

- 一、有机酱油行业国内投资环境分析
- 二、中国有机酱油行业市场机会分析
- 三、中国有机酱油行业投资增速预测

### 第二节 中国有机酱油行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国有机酱油行业市场发展前景预测

- 一、中国有机酱油行业市场规模预测
- 二、中国有机酱油行业市场规模增速预测
- 三、中国有机酱油行业产值规模预测
- 四、中国有机酱油行业产值增速预测
- 五、中国有机酱油行业供需情况预测
- 第四节 中国有机酱油行业盈利走势预测
- 一、中国有机酱油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有机酱油行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国有机酱油行业投资风险与营销分析

### 第一节 有机酱油行业投资风险分析

- 一、有机酱油行业政策风险分析
- 二、有机酱油行业技术风险分析
- 三、有机酱油行业竞争风险分析
- 四、有机酱油行业其他风险分析

### 第二节 有机酱油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国有机酱油行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国有机酱油行业品牌战略分析

- 一、有机酱油企业品牌的重要性
- 二、有机酱油企业实施品牌战略的意义
- 三、有机酱油企业品牌的现状分析
- 四、有机酱油企业的品牌战略
- 五、有机酱油品牌战略管理的策略

### 第二节 中国有机酱油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国有机酱油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国有机酱油行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国有机酱油行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国有机酱油行业营销渠道策略

- 一、有机酱油行业渠道选择策略
- 二、有机酱油行业营销策略

### 第三节 中国有机酱油行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国有机酱油行业重点投资区域分析
- 二、中国有机酱油行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568671.html>