

2018年中国汽车塑料零部件行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车塑料零部件行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/328671328671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车节能减排的逐步普及，以汽车零部件塑料化为代表的轻量化技术作为降低汽车排放、提高燃烧效率最有效的措施之一，已成为衡量汽车设计和制造水平高低的一个重要指标。目前发达国家平均每辆车的塑料用量达到300kg以上，而我国目前平均每辆车的塑料用量仅为130kg左右，与发达国家相比仍有十分明显的增长空间。根据国务院《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》，未来几年我国汽车工业将轻量化材料的应用作为汽车产品实现综合工况燃料消耗量下降的重要技术方向。随着我国汽车设计与制造水平的不断提高，汽车平均塑料用量将进一步提高，随之对汽车塑料零部件的需求也将进一步提高，通过“以塑代钢”实现汽车轻量化已经成为我国汽车零部件行业发展的主流趋势。与此同时，由于在现有的技术条件下汽车动力电池的储能限制，新能源汽车的车体轻量化程度将直接决定其续航里程。根据调查，如果在新能源汽车上使用轻量化技术，车身减重10%，电耗下降5.5%，续航里程可增加5.5%。因此，新能源汽车的迅速普及也将进一步扩大对轻量化汽车零部件的需求。

虽然我国汽车行业将进入稳健增长的成熟期新阶段，但在汽车零部件行业产业结构升级、汽车后市场迅速崛起以及汽车轻量化技术逐步普及等利好因素的驱动下，我国汽车塑料零部件行业及其配套的模具制造行业仍具有较大的发展空间。

（1）汽车塑料内外饰件行业概况

塑料是以合成树脂（聚合树脂或缩聚树脂）为主要成分，并根据需要使用而添加不同添加剂所组成的混合物。塑料在汽车上的应用研究兴起于20世纪50年代，并于20世纪60年代最先在内饰件领域实现商业化。20世纪70年代，由于受到两次石油危机的影响，汽车塑料件尤其是外装件得到了很大发展，塑料件占汽车自重的比例达到2%~3%。20世纪90年代，多样化、高性能化、低成本、长寿命的功能件开发逐步受到重视，使得塑料件占汽车自重的比例进一步提升至7%~10%。截止到目前，发达国家平均每辆车的塑料用量已达到300kg以上，塑料件占汽车自重的比例达到20%左右。

汽车轻量化使塑料作为原材料在汽车饰件、外装件等零部件领域被广泛采用。汽车塑料饰件可分为外饰件和内饰件，外饰件主要是通过以塑代钢来增加塑料制品的应用量，减轻汽车重量，达到节能的目的，如保险杠等；内饰件以安全、环保、舒适为应用特征，用可吸收冲击能量和振动能量的弹性体和发泡塑料制造仪表板、座椅、头枕等制品，以减轻碰撞时对人体伤害，提高汽车的安全系数。

汽车塑料内外饰件行业是汽车零部件行业的重要组成部分，根据数据，零部件产值占整车产值约为40%，内饰件占整车零部件成本的比重约为11%，车身及外饰件占整车零部件成本的比重约为15%。因此，汽车塑料内外饰件行业发展与汽车零部件行业的发展趋势总体保持一致。根据国家统计局的数据，2016年末全国每千人汽车保有量为140辆，而同期中等发达国家平均水平已达到400辆。参照中等发达国家汽车保有量平均水平及车型更新换代

的需求，我国汽车行业及与之配套的汽车零部件行业具备较大的增长潜力，汽车内外饰件行业同样也具备良好的市场前景。与此同时，根据预计，到2020年，发达国家汽车平均塑料用量将达到500kg/辆以上，从而将进一步带动塑料内外饰件在汽车制造领域的应用范围。

（2）发动机系统部件行业发展概况

汽车发动机主要由两大机构、五大系统组成，分别为曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系统、润滑系统、冷却系统、点火系统及起动系统。其中，配气机构的功能是根据发动机的工作顺序和工作过程，定时开启和关闭进气门和排气门，使可燃混合气体或空气进入气缸，并使废气从气缸内排出，实现换气过程。

作为发动机系统的核心组成部分，配气机构的技术优化和升级已成为发动机节能减排的核心要素之一。

早期的进气歧管主要采用金属材质，自20世纪80年代以来，塑料进气歧管逐渐被越来越多的汽车OEM厂商所接受。根据国家统计局的数据，2016年末全国每千人汽车保有量为140辆，同期中等发达国家平均水平400辆。随着我国经济的进一步发展和国民收入的提高，汽车消费需求增大，从而带动汽车发动机系统配件行业的持续发展。

（3）汽车塑料模具行业概况

模具是对原材料进行加工，赋予原材料以完整构型和精确尺寸的加工工具。

模具产品主要用于工业产品中大批量生产的零部件和制件，是现代工业生产必不可少的关键工艺装备。根据成型材料不同，模具可分为金属模具和非金属模具，其中塑料模具是最主要的非金属模具，占模具行业总产值45%以上。塑料模具是塑料零部件及其制品行业的重要支撑装备，2006年至2015年，我国塑料模具销售额由324亿元增长至783亿元，年复合增长率约10%。

图：2006年至2015年我国塑料模具销售额 目前，汽车轻量化已被认为是提高汽车安全、舒适、环保性能最有效的措施之一，而塑料则被普遍认为是汽车轻量化和环保化最为理想的替代材料之一。汽车产品塑化趋势提升了汽车塑料零部件的需求，并拉动了汽车塑料模具产业的发展。与此同时，随着汽车行业竞争激烈程度的加剧，我国汽车厂商新车投放、旧车改型步伐不断加快，周期逐步缩短，仅“十二五”期间每年推出的全新车型就达到60-80款，汽车款型的不断更新加速了对模具行业及其配套产品市场的需求。

表：2006-2016年我国车型更新的情况如下：（单位：款）

在竞争格局方面，目前我国汽车塑料模具行业在中低档模具产品供应上基本实现了自给自足，但在以精密、大型、复杂、长寿命模具为代表的高档模具方面，对进口产品的依赖程度仍然较高。根据统计数据，目前国内市场所需的高档模具中40%以上依赖进口。

随着我国模具行业技术持续进步，产品层次与配套加工能力进一步提升，国际主机厂供应链体系向国内倾斜，为国内部分优势企业的崛起提供了外部条件，这些企业已形成了一定的中高端汽车塑料模具制造能力，形成了显著的进口替代效应，国内汽车模具企业竞争力较低的局面正在逐渐改善。未来，我国模具工业将在行业基础性和前沿性新技术方面加大投

入，以满足汽车等行业的中高端需求。

观研天下发布的《2018年中国汽车塑料零部件行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车塑料零部件交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车塑料零部件T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车塑料零部件行业发展概述

第一节 汽车塑料零部件行业发展情况概述

- 一、汽车塑料零部件行业相关定义
- 二、汽车塑料零部件行业基本情况介绍
- 三、汽车塑料零部件行业发展特点分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车塑料零部件行业产业链条分析
- 三、中国汽车塑料零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车塑料零部件行业生命周期分析

- 一、汽车塑料零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车塑料零部件行业所属的生命周期分析
- 第四节 汽车塑料零部件行业经济指标分析
 - 一、汽车塑料零部件行业的赢利性分析
 - 二、汽车塑料零部件行业的经济周期分析
 - 三、汽车塑料零部件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中汽车塑料零部件行业进入壁垒分析
 - 一、汽车塑料零部件行业资金壁垒分析
 - 二、汽车塑料零部件行业技术壁垒分析
 - 三、汽车塑料零部件行业人才壁垒分析
 - 四、汽车塑料零部件行业品牌壁垒分析
 - 五、汽车塑料零部件行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车塑料零部件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车塑料零部件行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车塑料零部件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车塑料零部件行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车塑料零部件行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车塑料零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车塑料零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车塑料零部件行业地区市场分析
 - 一、北美汽车塑料零部件行业市场现状分析
 - 二、北美汽车塑料零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车塑料零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车塑料零部件行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车塑料零部件行业市场现状分析
 - 二、欧盟汽车塑料零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟汽车塑料零部件行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车塑料零部件行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车塑料零部件行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车塑料零部件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车塑料零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、汽车塑料零部件环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车塑料零部件行业运行情况

第一节 中国汽车塑料零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车塑料零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车塑料零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车塑料零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车塑料零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车塑料零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车塑料零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车塑料零部件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车塑料零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车塑料零部件市场格局分析

第一节 中国汽车塑料零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车塑料零部件行业竞争情况分析

二、中国汽车塑料零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业集中度分析

一、中国汽车塑料零部件行业市场集中度分析

二、中国汽车塑料零部件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车塑料零部件行业存在的问题

第四节 中国汽车塑料零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车塑料零部件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车塑料零部件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车塑料零部件行业消费特点

第二节 中国汽车塑料零部件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 汽车塑料零部件行业成本分析

第三节 汽车塑料零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国汽车塑料零部件行业价格现状分析

第五节 中国汽车塑料零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车塑料零部件行业价格影响因素
- 二、中国汽车塑料零部件行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车塑料零部件行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车塑料零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车塑料零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车塑料零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车塑料零部件市场规模分析
- 四、华东地区汽车塑料零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车塑料零部件市场规模分析
- 四、华中地区汽车塑料零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车塑料零部件市场规模分析

第九章 2015-2017年中国汽车塑料零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车塑料零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车塑料零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车塑料零部件行业竞争环境分析（汽车塑料零部件T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车塑料零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车塑料零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车塑料零部件行业未来发展前景分析

一、汽车塑料零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车塑料零部件行业市场机会分析

三、中国汽车塑料零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车塑料零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车塑料零部件行业市场发展预测

- 一、 中国汽车塑料零部件行业市场规模预测
- 二、 中国汽车塑料零部件行业市场规模增速预测
- 三、 中国汽车塑料零部件行业产值规模预测
- 四、 中国汽车塑料零部件行业产值增速预测
- 五、 中国汽车塑料零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车塑料零部件行业盈利走势预测

- 一、 中国汽车塑料零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、 中国汽车塑料零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车塑料零部件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车塑料零部件行业投资风险分析

- 一、 汽车塑料零部件行业政策风险分析
- 二、 汽车塑料零部件行业技术风险分析
- 三、 汽车塑料零部件行业竞争风险分析
- 四、 汽车塑料零部件行业其他风险分析

第二节 汽车塑料零部件行业企业经营发展分析及建议

- 一、 汽车塑料零部件行业经营模式
- 二、 汽车塑料零部件行业销售模式
- 三、 汽车塑料零部件行业创新方向

第三节 汽车塑料零部件行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车塑料零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车塑料零部件行业品牌战略分析

- 一、 汽车塑料零部件企业品牌的重要性
- 二、 汽车塑料零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、 汽车塑料零部件企业品牌的现状分析
- 四、 汽车塑料零部件企业的品牌战略
- 五、 汽车塑料零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车塑料零部件行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施关键客户战略的必要性
- 二、 合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车塑料零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车塑料零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车塑料零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车塑料零部件行业定价策略分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业营销渠道策略

一、汽车塑料零部件行业渠道选择策略

二、汽车塑料零部件行业营销策略

第三节 中国汽车塑料零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车塑料零部件行业重点投资区域分析

二、中国汽车塑料零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/328671328671.html>