

2011-2015年中国电石行业市场调研及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电石行业市场调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118669118669.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳化钙，即电石，无机化合物。无色晶体，工业品为灰黑色块状物，断面为紫色或灰色。遇水立即发生激烈反应，生成乙炔，并放出热量。碳化钙是重要的基本化工原料，主要用于产生乙炔气。也用于有机合成、氧炔焊接等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电石行业市场调研及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了电石相关概述、中国电石市场运行环境等，接着分析了中国电石市场发展的现状，然后介绍了中国电石重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电石重点企业经营状况分析，最后分析了中国电石行业发展趋势与投资预测。您若想对电石产业有个系统的了解或者想投资电石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电石产业基础及市场特征

第一节 电石产业基础分析

一、产业界定

二、产业历程

三、产业地位

第二节 电石产业链分析

第三节 2009-2010年产业特征

一、2009-2010年行业规模

二、2009-2010年行业增长性

三、2009-2010年行业盈利能力

第二章 中国电石行业发展环境分析

第一节 国内电石经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国电石经济发展预测分析

第二节 中国电石行业政策环境分析

第三章 国内电石产能产量分析

第一节 2009-2010年产能分析

一、2009-2010年电石产能

二、2010-2012年产能淘汰

三、2010年山西淘汰产能

四、2010年四川淘汰产能

五、2010年陕西淘汰产能

六、2010年贵州淘汰产能

第二节 2009-2010年产量分析

一、2001-2010年电石产量分析

二、2004-2008年电石区域产量

三、2009年电石产量地区分析

四、2010年电石产量地区分析

第三节 2009-2010年开工率

一、2001-2009年企业开工率

二、重点电石企业产量分析

第四章 电石行业消费分析

第一节 2009-2010年消费分析

一、2009-2010年电石需求规模

二、2010-2012年电石消费预测

第二节 2008-2010年行业消费

一 电石消费领域分析

二、2009年电石消费结构

三、2010年电石消费结构

第三节 2009-2010年电石价格

一 电石价格变动影响因素

二 2007-2008年电石产品价格

三 2009-2010年电石价格分析

第五章 下游PVC市场分析

第一节 2009-2010年PVC产能

一、2009-2010年PVC产能

二、2009-2010年产能区域布局

三、2009-2010年各省产能分析

四、2009-2010年企业产能结构

五、2009-2010年产能原料路线

六、2009-2010年企业产能开工率

第二节 2009-2010年PVC产量

一、003-2010年PVC产量

二、2007-2010年区域产量

第三节 2009-2010年PVC消费

- 一、2009-2010年PVC消费规模
- 二、2009-2010年PVC消费结构
- 第四节 2009-2010年市场价格
 - 一、2006年国内PVC市场价格
 - 二、2007年国内PVC市场价格
 - 三、2008年国内PVC市场价格
 - 四、2009年国内PVC市场价格
 - 五、2010年国内PVC市场价格
- 第六章 下游BDO及醋酸乙烯
 - 第一节 2009-2010年BDO产能
 - 一、2009-2010年国内产能规模
 - 二、2009-2010年国内BDO产量
 - 第二节 2009-2010年BDO需求
 - 一、2009-2010年需求规模
 - 二、2010年供需平衡预测
 - 第三节 2009-2010年BDO价格
 - 一、2008年BDO价格
 - 二、2009年BDO价格
 - 三、2010年BDO价格
 - 第四节 2009年醋酸乙烯国内产能
 - 一 2002-2009年产能分析
 - 二 2009年企业产能结构
 - 三 2009年生产工艺结构
 - 四 2001-2008年产量分析
 - 第五节 醋酸乙烯消费分析
 - 一、2001-2010年消费规模
 - 二、2002-2010年消费结构
 - 三、2011-2015年消费结构预测
 - 第六节 供需预测
 - 一、2009-2015年产能扩张
 - 二、2009-2015年需求预测
- 第七章 国内电石领先企业运营分析
 - 第一节 包头新源化工
 - 一、企业概况
 - 二、盈利分析

第二节 石河子开发区天业电石

一、企业概况

二、盈利分析

第三节 赤峰九天建化集团

一、企业概况

二、盈利分析

第四节 丰镇市翔泰冶炼

一、企业概况

二、盈利分析

第五节 鄂尔多斯市鼎华资源开发

一、企业概况

二、盈利分析

第六节 内蒙古海吉氯碱化工股份

一、企业概况

二、盈利分析

第七节 鄂尔多斯市同源化工

一、企业概况

二、盈利分析

第八节 汉江集团丹江口电化

一、企业概况

二、盈利分析

第九节 四川屏山天金化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十节 汶川顺发电熔冶炼

一、企业概况

二、盈利分析

第十一节 水富金明化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十二节 乌鲁木齐环鹏

一、企业概况

二、盈利分析

第十三节 内蒙古双福化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十四节 内蒙古白雁湖化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十五节 鄂尔多斯鑫达化工冶炼

一、企业概况

二、盈利分析

第十六节 湖北香溪化工有限公司

一、企业概况

二、盈利分析

第十七节 牡丹江顺达化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十八节 四川宜宾昌宏化工

一、企业概况

二、盈利分析

第十九节 赤水市鸿锐电冶

一、企业概况

二、盈利分析

第二十节 襄垣县新胜达电化

一、企业概况

二、盈利分析

第八章 2011-2015年行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年市场形势分析

一、资源特征-富煤缺油少气

二、政策导向作用在加大

三、PVC是电石消费主体

四、煤电化一体化发展是方向

第二节 2011-2015年行业问题

一、产业集中度低

二、技术装备水平待提高

三、节能减排形势严峻

四、下游消费过于集中

五、产品运输困难

第三节 2011-2015年产业政策建议

- 一、严格执行准入条件
- 二、鼓励上下游一体化
- 三、加大密闭式电石炉推广力度
- 四、建立电石产能有偿退出机制
- 五、加强与煤炭企业的合作
- 六、加快相关配套标准的制定

第四节 2009-2011年产业投资现状

- 一、行业投资情况及特点
- 二、电石行业投资趋势分析

第五节 2011-2015年产业投资吸引力

- 一、成本优势吸引力
- 二、需求规模吸引力
- 三、行业整合吸引力

第六节 2011-2015年产业投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、环保风险
- 三、需求风险
- 四、原料成本风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国电石行业市场调研及未来前景预测报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118669118669.html>