

中国车载显示屏行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载显示屏行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车载显示屏行业概述

车载显示屏是安装在汽车内部的显示器，主要用于显示各种信息，如车速、油量、水温、发动机转速、车辆里程等，同时也可以播放音乐、导航等娱乐信息。根据安装位置的不同，可以分为仪表盘显示屏、抬头显示屏、后视镜显示屏、中控显示屏和后排显示屏等。

资料来源：观研天下整理

产业链方面，车载显示屏行业上游主要为玻璃基板、偏光片、背光模组等零部件供应商，中游为车载显示屏制造商，下游为汽车制造产商。

资料来源：观研天下整理

二、车载显示屏行业发展现状分析

1.全球新能源汽车需求旺盛下车载显示屏行业发展向好

车载显示屏行业的发展与汽车产业息息相关。随着汽车智能化、网联化的发展，车载显示屏应用场景不断增加，再加上近年来新能源汽车的爆发式增长，全球车载显示屏行业迎来更多发展机遇，推动车载显示屏行业市场规模不断增长。

数据来源：观研天下整理

全球车载显示屏行业发展整体向好。根据数据显示，2023年全球车载显示屏出货量突破2亿片，预计2024年增长至2.3亿片；市场规模则由2019年的125亿美元增长至2022年的177亿美元，保持稳步增长的态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.中国企业在全球车载显示屏市场中份额不断提升

虽然我国车载显示屏企业起步晚，但是发展迅速。在全球车载显示屏市场中，以京东方、天马等为代表的中国企业展现出强劲的竞争力，已成为全球车载显示屏市场的主要供应商。数据显示，近年来我国企业在全全球车载显示屏行业中的市场份额不断提升，由2016年的12.9%增长至2022年的46%。根据推算，中国企业2023年车载显示屏市场份额将超过50%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，京东方、天马、友达光电等企业贡献最多。其中，京东方2022年市场份额排名

第一，达到17%，其次是天马，占比15%。市场份额排名前六的中国企业还有友达光电和群创光电，两者合计占比19%。

数据来源：观研天下整理

3.中国车载显示屏市场规模和装配率持续提升

国内市场来看，近年来，我国车载显示屏行业整体发展也呈良好态势，其市场规模稳步增加，且乘用车主要车载显示屏产品装配率持续提升。数据显示，2022年我国车载显示屏行业市场规模已突破800亿元，预计2024年突破1000亿元。车载显示屏装配率方面，以中控显示屏和抬头显示屏为例，其2023年乘用车新车装配率分别达到92.4%和10%。

数据来源：观研天下整理

三、中国车载显示屏行业发展趋势分析

当前，电动化、智能化、网联化、共享化已成为中国汽车行业的主要发展趋势，在此背景下，叠加新能源汽车持续火爆，全球车载显示屏市场需求也将进一步释放。展望未来，全球及我国车载显示屏行业发展或将持续向好，其市场规模和装配率预计将进一步增长。此外，车载显示屏行业伴随着汽车智能化也呈现出新的发展趋势，小尺寸、单一和独立的车载显示屏产品已经满足不了当前高清晰度、大尺寸及功能集成等市场需求，因此未来我国车载显示屏行业也将逐渐走向大屏化、多屏化、高清化和多元化。（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国车载显示屏行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车载显示屏行业发展概述

第一节 车载显示屏行业发展情况概述

一、车载显示屏行业相关定义

二、车载显示屏特点分析

三、车载显示屏行业基本情况介绍

四、车载显示屏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车载显示屏行业需求主体分析

第二节 中国车载显示屏行业生命周期分析

一、车载显示屏行业生命周期理论概述

二、车载显示屏行业所属的生命周期分析

第三节 车载显示屏行业经济指标分析

一、车载显示屏行业的赢利性分析

二、车载显示屏行业的经济周期分析

三、车载显示屏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车载显示屏行业市场发展现状分析

第一节 全球车载显示屏行业发展历程回顾

第二节 全球车载显示屏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲车载显示屏行业地区市场分析

一、亚洲车载显示屏行业市场现状分析

二、亚洲车载显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车载显示屏行业市场前景分析

第四节 北美车载显示屏行业地区市场分析

一、北美车载显示屏行业市场现状分析

二、北美车载显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载显示屏行业市场前景分析

第五节 欧洲车载显示屏行业地区市场分析

一、欧洲车载显示屏行业市场现状分析

二、欧洲车载显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲车载显示屏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界车载显示屏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球车载显示屏行业市场规模预测

第三章 中国车载显示屏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车载显示屏行业的影响分析

第三节中国车载显示屏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对车载显示屏行业的影响分析

第五节中国车载显示屏行业产业社会环境分析

第四章 中国车载显示屏行业运行情况

第一节中国车载显示屏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车载显示屏行业市场规模分析

一、影响中国车载显示屏行业市场规模的因素

二、中国车载显示屏行业市场规模

三、中国车载显示屏行业市场规模解析

第三节中国车载显示屏行业供应情况分析

一、中国车载显示屏行业供应规模

二、中国车载显示屏行业供应特点

第四节中国车载显示屏行业需求情况分析

一、中国车载显示屏行业需求规模

二、中国车载显示屏行业需求特点

第五节中国车载显示屏行业供需平衡分析

第五章 中国车载显示屏行业产业链和细分市场分析

第一节中国车载显示屏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车载显示屏行业产业链图解

第二节中国车载显示屏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对车载显示屏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对车载显示屏行业的影响分析
- 第三节我国车载显示屏行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车载显示屏行业市场竞争分析

第一节中国车载显示屏行业竞争现状分析

- 一、中国车载显示屏行业竞争格局分析
- 二、中国车载显示屏行业主要品牌分析

第二节中国车载显示屏行业集中度分析

- 一、中国车载显示屏行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国车载显示屏行业市场集中度分析

第三节中国车载显示屏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车载显示屏行业模型分析

第一节中国车载显示屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车载显示屏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国车载显示屏行业SWOT分析结论

第三节中国车载显示屏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车载显示屏行业需求特点与动态分析

第一节中国车载显示屏行业市场动态情况

第二节中国车载显示屏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节车载显示屏行业成本结构分析

第四节车载显示屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国车载显示屏行业价格现状分析

第六节中国车载显示屏行业平均价格走势预测

一、中国车载显示屏行业平均价格趋势分析

二、中国车载显示屏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车载显示屏行业所属行业运行数据监测

第一节中国车载显示屏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国车载显示屏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国车载显示屏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车载显示屏行业区域市场现状分析

第一节中国车载显示屏行业区域市场规模分析

- 一、影响车载显示屏行业区域市场分布的因素
- 二、中国车载显示屏行业区域市场分布

第二节中国华东地区车载显示屏行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 华东地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 华东地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 华东地区车载显示屏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 华中地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 华中地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 华中地区车载显示屏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 华南地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 华南地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 华南地区车载显示屏行业市场规模预测

第五节华北地区车载显示屏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载显示屏行业市场分析

- (1) 华北地区车载显示屏行业市场规模
- (2) 华北地区车载显示屏行业市场现状
- (3) 华北地区车载显示屏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 东北地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 东北地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 东北地区车载显示屏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 西南地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 西南地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 西南地区车载显示屏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区车载显示屏行业市场分析
 - (1) 西北地区车载显示屏行业市场规模
 - (2) 西北地区车载显示屏行业市场现状
 - (3) 西北地区车载显示屏行业市场规模预测

第十一章 车载显示屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车载显示屏行业发展前景分析与预测

第一节中国车载显示屏行业未来发展前景分析

一、车载显示屏行业国内投资环境分析

二、中国车载显示屏行业市场机会分析

三、中国车载显示屏行业投资增速预测

第二节中国车载显示屏行业未来发展趋势预测

第三节中国车载显示屏行业规模发展预测

一、中国车载显示屏行业市场规模预测

二、中国车载显示屏行业市场规模增速预测

三、中国车载显示屏行业产值规模预测

四、中国车载显示屏行业产值增速预测

五、中国车载显示屏行业供需情况预测

第四节中国车载显示屏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车载显示屏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车载显示屏行业进入壁垒分析

一、车载显示屏行业资金壁垒分析

二、车载显示屏行业技术壁垒分析

三、车载显示屏行业人才壁垒分析

四、车载显示屏行业品牌壁垒分析

五、车载显示屏行业其他壁垒分析

第二节车载显示屏行业风险分析

- 一、车载显示屏行业宏观环境风险
 - 二、车载显示屏行业技术风险
 - 三、车载显示屏行业竞争风险
 - 四、车载显示屏行业其他风险
- 第三节中国车载显示屏行业存在的问题
- 第四节中国车载显示屏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车载显示屏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车载显示屏行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国车载显示屏行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节车载显示屏行业营销策略分析

- 一、车载显示屏行业产品策略
- 二、车载显示屏行业定价策略
- 三、车载显示屏行业渠道策略
- 四、车载显示屏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698668.html>