

2009-2012年香精香料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年香精香料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5866758667.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料是从带香物质中提取或以人工合成方法得到的致香物质的总称，我国香料的使用历史十分悠久，但它在现代食品、日用化工及制药等领域的应用却是在20世纪50年代开始兴起并逐步发展起来的。到如今已具有相当规模。根据香料来源，可将其分为天然香料和合成香料两大类。目前已知的天然香料有3000多种，所谓天然香料是指从各种天然植物的花果叶茎根皮或动物的分泌物中提取出来的致香物质。而合成香料更是多达7000余种，并且新的品种还在不断涌现。香精是将多种香料按照一定的比例和工艺，经调配而得到的具有一定香型的香料混合物。香精按其溶剂性质可分为水质香精、油质香精、乳化香精和粉末香精等，而微胶囊香精也正在科研开发当中，在我国食品市场上尚很少见到。目前我国的食用香精香料的应用非常广泛，饮料冷饮占据一大部分市场，奶饮料市场中水质香精的应用也更加广泛，随着花色奶的科研创新，香精的用量将进一步增大，并且为了克服水质香精易挥发、留香时间短的问题，一些油质香精已在奶类食品中得到很好的应用。而油质香精主要应用于糖果、饼干、糕点等烘烤食品中，这主要是由于油质香精耐高温、留香时间长的原因，因此耐高温实验也是考察油质香精品性的一个重要因素。粉末香精一般以麦芽糊精作固体载体，它的应用目前正在迅速增长，尤其表现在调味香精方面，目前调味香精产量约占香精总量的20%左右，呈现平稳上升的趋势。随着食品工业的发展和食品科技的进步，调味香精市场将会越来越大。

2008年以来，源自美国的金融风暴和国内三聚氰胺奶粉事件的发生，对我国的食品和食用香精行业产生了严重的不良影响。这两种不利因素对我国食品行业来说，可谓是雪上加霜：全球金融风暴抑制了我国食品的出口和生产；三聚氰胺事件使本已遭受出口重创的食品企业的日子更难过。面对不利形势，食用香精企业只有加大技术创新力度，才能提高产品的竞争力、更好为食品企业服务，才能促使自己和客户尽快走出困境、持续发展。由于欧美等国遭受了金融危机，其民众就减少购买食品的开支，导致食品市场需求不旺，这些国家的客商从而减少了从我国进口食品的数量。这对我国一些以出口为主的食品企业来说，是一个不利因素，一些出口型食品企业的经营状况便急剧恶化。对内销食品企业而言，所遭受的损失主要源于三聚氰胺事件，不仅涉及到牛奶、奶粉、酸奶、冰淇淋等乳制品，也影响到奶糖、巧克力、面包、蛋糕、饼干、果奶、奶茶、麦乳精等含乳食品的销售。同时，由于三聚氰胺奶粉事件的发生，导致国内很多消费者对含乳食品之外的更多的食品的卫生安全质量也心存疑虑，从而减少对市场上流通的多种加工食品的购买量。另外，原先主攻国外市场的出口型食品企业由于出口业务下降，便转攻国内市场，使国内食品市场的竞争更加激烈。目前的食品行业的困难只是暂时的，中国拥有十多亿人口，且广大农村的食品消费市场还处于初级层次，消费潜力会不断释放。食品消费和生产量的增长，必将增加对香精等食品添加剂的需求量，这对香精行业来说，是一个极好的发展机遇。

当今世界科学技术飞速地向前发展，香精香料工业的发展也日新月异，我国的香精香料企

业应视香精为龙头及市场的最终产品。靠香精走向市场，创造效益，再回过头来提供科研经费，扩大生产，形成良性循环。应充分利用计算机技术和现代分析技术等各种先进技术手段配合调香，应使分离技术不断更新进步，使其应用领域不断加深扩大。2009年后香精香水行业新走势：2009年以来随着一些小型或大型并购案出现以后的行业整合，使得客户和供应商之间的整合这样的事情占据了每个业内人士的心。2009年将出现较多的行业整合。未来将是美容业内适者生存理论的一年，消费者越来越期望实现其金钱的真正价值以及可视的一些效果，因此他们也会更加坚持选择一些他们真正信赖的品牌产品。由于全球经济不景气的问题，以及其他一些因素都可能加速企业之间的整合，尤其是消费包装产品CPG领域。当然这种趋势可能在一定程度上导致消费者在这一方面开支的减少，有机市场增长趋缓等，而这些又只能通过不断并购其他市场份额等措施来改善。从过去的2008年来看，香精及香水业内的很多基础性商品都出现了价格上涨的趋势。加上能源成本的历史性水平的出现，都给这个行业的利润空间带来了很大挑战。这些都不是通过增加价格或选用其他产品来源等措施所能补偿回来的;最终，可能需要一些原材料的离岸供应和其他关键的客户政策。因此，2009年本行业面临的巨大挑战以及当务之急就是以合理的价格来保证高质量原材料的长期稳定供应。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、中国食品工业协会、中国经济景气监测中心等国内外相关报刊杂志的基础信息以及香精香料行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球香精香料市场现状、我国香精香料市场状况、金融风暴对行业的影响、香精香料的销售渠道、市场竞争格局、进出口状况、香精香料领域领先企业以及当前北京、上海、广州等各大城市消费者消费心理。对中国香精香料行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势进行了研究预测。报告还对国家香精香料相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是香精香料生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前香精香料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 香精香料行业发展概述

第一节 香精的定义及分类

一、香精的定义

二、香精的分类

三、香精的原料

第二节 香料概述

一、动物性香料简介

二、国外主要植物香料的品种

三、中国天然植物香料的品种及分布

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第四节 香精香料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球香精香料市场发展分析

第一节 2008年全球香精香料市场分析

一、2008年全球香精香料市场回顾

二、2008年全球香精香料市场环境

三、2008年全球香精香料销售分析

四、2008年全球香精香料技术分析

第二节 2009年全球香精香料市场分析

一、2009年全球香精香料需求分析

二、2009年全球香精香料品牌分析

三、2009年香精香料技术发展分析

四、2009年中外香精香料市场对比

第三节 主要国家地区香精香料市场分析

一、2008-2009年美国香精香料市场分析

二、2008-2009年欧洲香精香料市场分析

三、2008-2009年日本香精香料市场分析

四、2008-2009年韩国香精香料市场分析

五、2008-2009年其他国家香精香料市场

第三章 我国香精香料行业发展现状

第一节 2008-2009年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

三、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第二节 2007-2009年香精香料业发展情况分析

一、2007年香精香料行业发展情况分析

二、2008年香精香料行业发展情况分析

三、2009年香精香料行业发展特点分析

四、2009年1-5月香精香料行业发展情况

第三节 2008-2009年香精香料行业运行分析

- 一、2008-2009年香精香料业产销存运行分析
- 二、2008-2009年香精香料行业利润情况分析
- 三、2008-2009年香精香料行业发展周期分析
- 四、2009-2012年香精香料行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年香精香料行业利润增速预测

第四章 中国香精香料产业生产技术研发进展分析

第一节 2008-2009年中国生物技术在香精香料生产中的应用

- 一、香精香料生物技术应用的历史
- 二、香精香料生物技术的优点
- 三、香精香料主要生物技术研发状况
- 四、食用香精香料生物新技术简述
- 五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2008-2009年中国植物性香料提取技术的研究进展

- 一、植物香料制取技术的发展历史
- 二、植物香料主要提取技术
- 三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 2008-2009年中国其他香精香料生产技术

- 一、调味料香精生产技术的进展
- 二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第五章 我国香精香料市场发展研究

第一节 2008年我国香精香料市场发展研究

- 一、2008年1季度我国香精香料市场研究
- 二、2008年2季度我国香精香料市场研究
- 三、2008年3季度我国香精香料市场研究
- 四、2008年4季度我国香精香料市场研究

第二节 2009年我国香精香料市场情况

- 一、2009年1-5月我国香精香料产销情况
- 二、2009年1-5月我国香精香料市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市香精香料市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国香精香料市场发展情况

第三节 2009年我国香精香料市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国香精香料市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国香精香料市场结构分析

三、2009年Q1我国香精香料市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国香精香料市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国香精香料市场结构分析

六、2009年1-5月我国香精香料市场价格走势分析

第四节 2009年我国香精香料业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国香精香料市场格局特点

二、2009年Q1我国香精香料产品创新特点

三、2009年Q1我国香精香料市场服务特点

四、2009年Q1我国香精香料市场品牌特点

第六章 我国香精香料市场调查分析

第一节 2008年我国香精香料市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国香精香料市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国香精香料市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国香精香料市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第七章 香精香料行业经济运行分析

第一节 2008-2009年香精香料产量分析

一、2008年香精香料产量分析

二、2009年1-5月香精香料产量分析

第二节 2008-2009年香精香料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年香精香料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月香精香料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国香精香料行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第八章 我国香精香料行业进出口分析

第一节 我国香精香料进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国香精香料出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国香精香料进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年香精香料进口预测

四、2009年香精香料出口预测

第九章 中国食品用香精香料行业发展走势分析

第一节 2008-2009年中国食用香精香料行业发展状况分析

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

五、世界各国重视食用香料产品的研发

六、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第二节 2008-2009年世界食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第三节 2008-2009年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

- 一、提高食用香精香料质量和安全的重要性
- 二、食用香精生产企业的相关质量安全要求
- 三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第四节 2008-2009年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略

- 一、食用香精香料行业面临产业升级
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
- 三、食用香精香料行业发展策略

第十章 中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国咸味香精香料行业发展状况分析

- 一、咸味食品香精的定义
- 二、咸味食品香精的功能及制造方法
- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
- 六、咸味香精香料行业发展策略

第二节 2008-2009年中国香精在肉制品中的应用

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2008-2009年中国香精香料在乳制品中的应用

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第十一章 中国日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 2008-2009年中国香精在日化领域的应用

- 一、香精在香水制造中的应用
- 二、香精在化妆品中的应用
- 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- 四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2008-2009年国内外日化用香精香料市场发展简况

- 一、国际上日用香料的立法和管理情况

二、中国日化香精市场的分析

三、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2008-2009年中国烟草用香精香料市场发展简析

一、烟用香精香料分类

二、香精香料成烟草产品中的重要成分

三、烟用香精香料市场发展态势

第十二章 香精香料区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十三章 中国香精香料行业消费市场分析

第一节 中国香精香料消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 香精香料行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 香精香料市场消费需求分析

- 一、香精香料市场的消费需求变化
- 二、香精香料行业的需求情况分析
- 三、2009年香精香料品牌市场消费需求分析

第四节 香精香料消费市场状况分析

一、香精香料行业消费特点

二、香精香料消费者分析

三、香精香料消费结构分析

四、香精香料消费的市场变化

五、香精香料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 香精香料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香精香料行业品牌忠诚度调查

六、香精香料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十四章 香精香料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国香精香料行业竞争格局综述

一、2008年香精香料行业集中度

二、2008年香精香料行业竞争程度

三、2008年香精香料企业与品牌数量

四、2008年香精香料行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年香精香料行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外香精香料竞争分析
- 二、2008-2009年我国香精香料市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国香精香料市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要香精香料企业动向
- 五、2009年国内香精香料拟在建项目分析

第十五章 香精香料企业竞争策略分析

第一节 香精香料市场竞争策略分析

- 一、2009年香精香料市场增长潜力分析
- 二、2009年香精香料主要潜力品种分析
- 三、现有香精香料产品竞争策略分析
- 四、潜力香精香料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 香精香料企业竞争策略分析

- 一、金融危机对香精香料行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后香精香料行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国香精香料市场竞争趋势
- 四、2009-2012年香精香料行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年香精香料行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年香精香料企业竞争策略分析

第十六章 国内香精香料企业竞争分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中核建中核燃料元件公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 无锡嘉华香精香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 德之馨（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 无锡福华香精香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海爱普香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十七章 香精香料行业发展趋势分析

第一节 我国香精香料行业前景与机遇分析

一、我国香精香料行业发展前景

二、我国香精香料发展机遇分析

三、2009年香精香料的发展机遇分析

四、金融危机对香精香料行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国香精香料市场趋势分析

一、2008-2009年香精香料市场趋势总结

二、2009-2012年香精香料发展趋势分析

三、2009-2012年香精香料市场发展空间

四、2009-2012年香精香料产业政策趋向

五、2009-2012年香精香料技术革新趋势

六、2009-2012年香精香料价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十八章 未来香精香料行业发展预测

第一节 未来香精香料需求与消费预测

一、2009-2012年香精香料产品消费预测

二、2009-2012年香精香料市场规模预测

三、2009-2012年香精香料行业总产值预测

四、2009-2012年香精香料行业销售收入预测

五、2009-2012年香精香料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国香精香料行业供需预测

一、2008-2012年中国香精香料供给预测

二、2009-2012年中国香精香料产量预测

三、2009-2012年中国香精香料需求预测

四、2009-2012年中国香精香料供需平衡预测

五、2009-2012年中国香精香料产品价格预测

六、2009-2012年主要香精香料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十九章 香精香料行业投资现状分析

第一节 2008年香精香料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月香精香料行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第二十章 香精香料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年香精香料行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内香精香料技术现状

二、2009年香精香料技术发展分析

三、2009-2012年香精香料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第二十一章 香精香料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 香精香料行业投资效益分析

一、2008-2009年香精香料行业投资状况分析

二、2009-2012年香精香料行业投资效益分析

三、2009-2012年香精香料行业投资趋势预测

四、2009-2012年香精香料行业的投资方向

五、2009-2012年香精香料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响香精香料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响香精香料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响香精香料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响香精香料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国香精香料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国香精香料行业发展面临的机遇分析

第五节 香精香料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年香精香料行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年香精香料行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年香精香料行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年香精香料行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年香精香料行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年香精香料行业其他风险及控制策略

第二十二章 香精香料行业投资战略研究

第一节 香精香料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国香精香料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、香精香料实施品牌战略的意义

三、香精香料企业品牌的现状分析

四、我国香精香料企业的品牌战略

五、香精香料品牌战略管理的策略

第三节 香精香料企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 香精香料行业投资战略研究

一、2009年香料行业投资战略

二、2009年香精行业投资战略

三、2009-2012年香精香料行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：香精香料产业链分析

图表：国际香精香料市场规模

图表：国际香精香料生命周期

图表：2003-2008年中国香精香料行业市场规模

图表：2002-2008年全球香精香料产业市场规模

图表：2006-2008年香精香料重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国香精香料行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国香精香料行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国香精香料行业资产情况分析

图表：2007-2008年香精香料产品进口数量比较

图表：2007-2008年香精香料进口金额趋势比较

图表：2007-2008年香精香料进口数量趋势比较

图表：2007-2008年香精香料出口金额趋势比较

图表：2007-2008年香精香料出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口香精香料数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口香精香料金额省市地区

图表：2007-2008年中国香精香料发展能力分析

图表：2007-2008年中国香精香料竞争力分析

图表：2009-2012年中国香精香料产能预测

- 图表：2009-2012年中国香精香料消费量预测
- 图表：2009-2012年中国香精香料市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国香精香料市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国香精香料发展前景预测
- 图表：2008年1-12月香精产量全国合计
- 图表：2008年1-12月香精产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月香精产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月香精产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月香精产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月香精产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月香精产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月香精产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月香精产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月香精产量内蒙古合计
- 图表：2009年1-5月香精产量全国合计
- 图表：2009年1-5月香精产量北京市合计

图表：2009年1-5月香精产量天津市合计

图表：2009年1-5月香精产量河北省合计

图表：2009年1-5月香精产量山西省合计

图表：2009年1-5月香精产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月香精产量吉林省合计

图表：2009年1-5月香精产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月香精产量上海市合计

图表：2009年1-5月香精产量江苏省合计

图表：2009年1-5月香精产量浙江省合计

图表：2009年1-5月香精产量安徽省合计

图表：2009年1-5月香精产量福建省合计

图表：2009年1-5月香精产量江西省合计

图表：2009年1-5月香精产量山东省合计

图表：2009年1-5月香精产量河南省合计

图表：2009年1-5月香精产量湖北省合计

图表：2009年1-5月香精产量湖南省合计

图表：2009年1-5月香精产量广东省合计

图表：2009年1-5月香精产量广西区合计

图表：2009年1-5月香精产量海南省合计

图表：2009年1-5月香精产量重庆市合计

图表：2009年1-5月香精产量四川省合计

图表：2009年1-5月香精产量贵州省合计

图表：2009年1-5月香精产量云南省合计

图表：2009年1-5月香精产量陕西省合计

图表：2009年1-5月香精产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月香精产量新疆区合计

图表：2009年1-5月香精产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月香精香料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月香精香料行业收入前十家企业

图表：2008年5月香精香料行业收入前十家企业

图表：2008年8月香精香料行业收入前十家企业

图表：2008年11月香精香料行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月香精香料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月香精香料进口数据

图表：2008年1季度香精香料进口数据

图表：2008年1月香精香料进口数据

图表：2008年2月香精香料进口数据

图表：2008年3月香精香料进口数据

图表：2008年2季度香精香料进口数据

图表：2008年4月香精香料进口数据

图表：2008年5月香精香料进口数据

图表：2008年6月香精香料进口数据

图表：2008年3季度香精香料进口数据

图表：2008年7月香精香料进口数据

图表：2008年8月香精香料进口数据

图表：2008年9月香精香料进口数据

图表：2008年4季度香精香料进口数据

图表：2008年10月香精香料进口数据

图表：2008年11月香精香料进口数据

图表：2008年12月香精香料进口数据

图表：2008年1-12月香精香料出口数据

图表：2008年1季度香精香料出口数据

图表：2008年1月香精香料出口数据

图表：2008年2月香精香料出口数据

图表：2008年3月香精香料出口数据

图表：2008年2季度香精香料出口数据

图表：2008年4月香精香料出口数据

图表：2008年5月香精香料出口数据

图表：2008年6月香精香料出口数据

图表：2008年3季度香精香料出口数据

图表：2008年7月香精香料出口数据

图表：2008年8月香精香料出口数据

图表：2008年9月香精香料出口数据

图表：2008年4季度香精香料出口数据

图表：2008年10月香精香料出口数据

图表：2008年11月香精香料出口数据

图表：2008年12月香精香料出口数据

图表：2009年1-5月香精香料进口数据

图表：2009年1季度香精香料进口数据

图表：2009年1月香精香料进口数据

图表：2009年2月香精香料进口数据

图表：2009年3月香精香料进口数据

图表：2009年2季度香精香料进口数据

图表：2009年4月香精香料进口数据

图表：2009年5月香精香料进口数据

图表：2009年1-5月香精香料出口数据

图表：2009年1季度香精香料出口数据

图表：2009年1月香精香料出口数据

图表：2009年2月香精香料出口数据

图表：2009年3月香精香料出口数据

图表：2009年2季度香精香料出口数据

图表：2009年4月香精香料出口数据

图表：2009年5月香精香料出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5866758667.html>