

2016-2022年中国数字出版市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数字出版市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/248667248667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为文化产业中的一棵老树，出版业正面临着新变革，传统出版在萎缩，而数字出版则有望成为主力军。根据新闻出版业“十二五”规划，未来五年，数字出版产值将超过7000亿，较目前产值翻7倍。“十二五”期间有30多个国家重点项目，包括从数字创意、数字平台建设、数字传播渠道到数字产品研发等各个方面的工程，能保证数字出版的发展落实到具体项目上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国数字出版市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

- 一、电子书的定义
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章 2015-2016年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国数字出版产业面临的宏观经济环境

- 一、2013年中国宏观经济发展概况
- 二、2015-2016年中国国民经济发展指标统计
- 三、金融危机环境下我国经济发展方式和对策
- 四、中国经济未来发展形势

第二节 2015-2016年中国数字出版产业面临的社会环境

- 一、教育和科学技术
- 二、文化、卫生和体育
- 三、人口、人民生活和社会保障

第三节 2015-2016年中国数字出版产业面临的政策环境

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、我国出版政策将更加开放
- 三、我国新闻出版业政策制定思路

第四节 2015-2016年中国数字出版产业面临的产业环境

- 一、数字出版产业支撑环境
- 二、数字出版产业研究
- 三、数字出版产业发展动力

第三章 2013年国际数字出版产业发展分析

第一节 2013年国外数字出版产业发展概况

- 一、国外数字出版发展历史
- 二、国外数字出版市场发展概述
- 三、国外数字出版发展经验浅析
- 四、国外数字出版市场空间较大

第二节 2013年美国数字出版产业发展现状

- 一、美国数字出版发展现状及意义
- 二、美国出版集团的数字化进程
- 三、美国数字出版的商业模式解析
- 四、美国数字出版发展的启示

第三节 2013年韩国数字出版产业发展现状

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国政府大力扶持数字出版
- 三、韩国数字出版业发展展望

第四节 2013年其它国家数字出版产业发展现状

- 一、英国数字出版发展简述
- 二、日本电子书发展领跑数字出版

第四章 2015-2016年中国数字出版产业发展概况

第一节 2015-2016年中国数字出版产业发展综述

- 一、中国数字出版产业步入高速发展期
- 二、我国数字出版产业发展呈现新特点
- 三、我国数字出版产业发展的成就
- 四、数字出版成新闻出版业zui强劲的增长点

第二节 2015-2016年中国数字出版产业发展概况

- 一、2015-2016年中国数字出版产业发展特点回顾
- 二、2015-2016年中国数字出版产业发展综述
- 三、国内数字出版业保持高速增长
- 四、中国数字出版产业进一步升级

第三节 2015-2016年中国数字出版产业链分析

- 一、我国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、我国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设我国数字出版产业链的建议

第四节 2015-2016年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第五节 2015-2016年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版的版权特征
- 二、数字出版的版权产业链分析
- 三、数字出版中的版权贸易
- 四、数字出版版权争夺概述

第六节 2015-2016年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、我国数字出版的管理模式有待完善
- 三、推动我国数字出版业持续快速发展建议
- 四、推进中国数字出版产业发展的战略

第五章 2015-2016年中国数字出版行业投资现状分析

第一节 2013年我国数字出版行业总体发展情况分析

- 一、2013年我国数字出版企业数量变化分析

二、2013年我国数字出版行业从业人员数量变化分析

三、2013年我国数字出版行业资产规模变化分析

四、2013年我国数字出版行业收入利润变化分析

第二节2015-2016年中国数字出版行业供给分析及预测

一、2015-2016年中国数字出版行业供给总量及速率分析

二、2015-2016年中国数字出版行业供给结构变化分析

三、2016-2022年中国数字出版行业供给预测

第三节2015-2016年中国数字出版行业需求分析及预测

一、2015-2016年中国数字出版行业需求总量及速率分析

二、2015-2016年中国数字出版行业需求结构变化分析

三、2016-2022年中国数字出版行业需求预测

第四节2015-2016年中国数字出版行业供需平衡及价格分析

一、2015-2016年中国数字出版行业供需平衡分析及预测

二、2015-2016年中国数字出版行业价格变化分析及预测

三、2013年数字出版行业发展预期及建议

第五节2015-2016年中国数字出版行业经营效益分析

一、2015-2016年中国数字出版行业盈利能力分析

二、2015-2016年中国数字出版行业营运能力分析

三、2015-2016年中国数字出版行业偿zhai能力分析

四、2015-2016年中国数字出版行业发展能力分析

五、2015-2016年中国数字出版行业效益预测

第六章 2015-2016年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2015-2016年中国数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2015-2016年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的zui大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2015-2016年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2015-2016年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 2015-2016年中国电子书行业发展现状

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、2010年我国电子书市场发展现状
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、电子书产业发展的机遇与挑战
- 五、中国电子书产业发展前景展望

第二节 2015-2016年中国数字报业行业发展现状

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式
- 四、我国数字报业运行机制分析

第三节 2015-2016年中国移动阅读行业发展现状

- 一、移动阅读的定义与分类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、移动阅读业务发展的冷思考

第八章 2013年陕西数字出版产业发展现状

第一节 2013年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节 2013年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 2013年陕西数字出版业发展目标与规划

- 一、十一五末陕西数字出版业发展的目标
- 二、2012-2015年陕西数字出版产业发展战略目标
- 三、陕西数字出版产业规划建设重点

第九章 2013年广东省数字出版产业发展现状

第一节 2013年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地

三、广东省数字出版产业发展经验解析

四、广东数字出版管理创新分析

第二节 2013年广东省数字出版产业发展成就分析

一、广东数字出版总值已超百亿

二、广东数字出版发展走在全国前列

三、广东数字出版技术全球领先

第三节 2013年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十章 2013年上海和重庆数字出版产业发展现状

第一节 2013年上海数字出版产业发展现状

一、2013年上海数字出版行业销售状况

二、浦东张江高科技园数字出版产业概述

三、上海出台数字出版引导目录引导多元投资

四、推动上海数字出版业发展的对策

五、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 2013年重庆数字出版产业发展现状

一、重庆数字出版业发展简况

二、六大因素推动重庆数字出版快速发展

三、重庆数字出版产业发展的特点

四、重庆数字出版产业发展对策及展望

第十一章 2015-2016年中国数字出版业重点企业经营状况

第一节 万方数据股份有限公司

一、万方数据股份有限公司简介

二、2015-2016年万方数据股份有限公司偿债能力分析

三、2015-2016年万方数据股份有限公司盈利能力分析

四、2015-2016年万方数据股份有限公司运营能力分析

五、2015-2016年万方数据股份有限公司发展能力分析

六、万方数据股份有限公司发展历程

七、万方数据数字出版的竞争优势

八、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、北京方正阿帕比技术有限公司简介

二、2015-2016年北京方正阿帕比技术有限公司偿债能力分析

三、2015-2016年北京方正阿帕比技术有限公司盈利能力分析

四、2015-2016年北京方正阿帕比技术有限公司运营能力分析

五、2015-2016年北京方正阿帕比技术有限公司发展能力分析

六、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

七、方正阿帕比发力数字出版业

八、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、中国出版集团公司简介

二、2015-2016年中国出版集团偿债能力分析

三、2015-2016年中国出版集团盈利能力分析

四、2015-2016年中国出版集团运营能力分析

五、2015-2016年中国出版集团发展能力分析

六、中国出版集团搭建数字出版平台情况

七、中国出版集团的重点数据库项目概述

八、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、江西省出版集团简介

二、2015-2016年江西省出版集团偿债能力分析

三、2015-2016年江西省出版集团盈利能力分析

四、2015-2016年江西省出版集团运营能力分析

五、2015-2016年江西省出版集团发展能力分析

六、公司经营状况

七、公司数字出版借助网络平台走向市场

八、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十二章 2015-2016年中国数字出版技术发展分析

第一节 2015-2016年中国数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、我国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2015-2016年中国数字技术与数字出版

一、数字技术与数字出版综述

二、其它出版数字化技术概况

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2015-2016年中国数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2015-2016年中国数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十三章 2016-2022年中国数字出版业投资分析及前景预测

第一节 2016-2022年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业具备投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2016-2022年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2016-2022年中国数字出版业发展前景预测

一、中外数字出版合作前景看好

二、数字出版赢利前景看好

第四节 2016-2022年我国数字出版产业前景预测

一、2016-2022年我国数字出版产业工业总产值预测

二、2016-2022年我国数字出版行业销售收入预测

三、2016-2022年我国数字出版行业利润总额预测

四、2016-2022年我国数字出版行业总资产预测

五、2016-2022年我国数字出版行业经营能力预测

六、2016-2022年我国数字出版行业盈利能力预测

七、2016-2022年我国数字出版行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2015-2016年国内生产总值

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2016年年末国家外汇储备

图表：2015-2016年财政收入

图表：2015-2016年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2015-2016年中国传统出版产业和数字出版产业收入规模增长率比较

图表 中国数字出版企业情况

图表 2016-2022年我国数字出版行业工业总产值统计及预测

图表 2016-2022年我国数字出版行业销售收入统计及预测

图表 2016-2022年我国数字出版行业利润总额预测表

图表 2016-2022年我国数字出版行业总资产统计及预测

图表 2016-2022年我国数字出版行业营运效率预测

图表 2016-2022年我国数字出版行业效益指标预测

图表 2016-2022年我国数字出版行业资产负债率预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/248667248667.html>