

2017-2022年中国车载摄像头行业市场发展现状及 十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载摄像头行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/278666278666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载摄像头的大致原理如下：1) 图像处理，将图片转换为二维数据；2) 模式识别，通过图像匹配进行识别，如车辆、行人、车道线、交通标志等；3) 利用物体的运动模式，或双目定位，估算目标物体与本车的相对距离和相对速度。相比于其他传感器，摄像头最为接近人眼获取周围环境信息的工作模式，其优势在于：1) 摄像头技术成熟，成本较低；2) 可以通过较小的数据量获得最为全面的信息。但是，摄像头识别也存在一定局限性：1) 受光线、天气影响大；2) 物体识别基于机器学习数据库，需要的训练样本大，训练周期长，难以识别非标准障碍物；3) 由于广角摄像头的边缘畸变，得到的距离准确度较低。

目前摄像头的应用主要有：1) 单目摄像头，一般安装在前挡风玻璃上部，用于探测车辆前方环境，识别道路、车辆、行人等，广泛应用于自适应巡航、车道偏离预警、前撞预警、行人监测等功能中；2) 后视摄像头，一般安装在车尾，用于探测车辆后方环境，应用于倒车可视系统；3) 立体摄像头，或称双目摄像头，利用两个经过精确标定的摄像头同时探测车辆前方环境，实现更高的识别精度和更远的探测范围；4) 环视摄像头，一般至少包括四个摄像头，分别安装在车辆前、后、左、右侧，实现360°环境感知，应用于自动泊车和全景泊车系统。

2017-2022年全球车载摄像头市场规模

2015-2020中国车载摄像头产能预估

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载摄像头行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球车载摄像头行业发展分析

第一节全球车载摄像头行业发展现状

第二节全球车载摄像头行业主要品牌

一、全球车载摄像头行业主要品牌

二、车载摄像头行业品牌竞争格局

第三节全球车载摄像头行业供求情况

一、全球车载摄像头行业产量情况

二、全球车载摄像头行业需求情况

三、全球车载摄像头行业市场规模

第四节全球车载摄像头行业发展趋势分析

第二章中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、中国城市化率变化分析

第二节中国车载摄像头行业相关法律法规及政策

一、车载摄像头行业主管部门

二、车载摄像头相关产业政策

第三节中国社会环境发展分析

第三章中国车载摄像头产业发展现状

第一节车载摄像头行业的有关概况

一、车载摄像头的定义

二、车载摄像头的特点

第二节车载摄像头的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、行业产业链分析

第三节上下游行业对车载摄像头行业的影响分析

一、上游行业对车载摄像头行业的影响分析

（一）CCD和CMOS市场发展分析

（二）CMOS市场规模统计及预测

（三）红外截止滤光片出货量统计

二、下游行业对车载摄像头行业的影响分析

（一）全球汽车生产情况分析

（二）中国汽车生产情况分析

第四章中国车载摄像头行业技术发展分析

第一节车载摄像头行业技术发展现状

第二节车载摄像头行业技术特点分析

第三节车载摄像头行业技术发展趋势分析

第五章中国车载摄像头产业运行情况

第一节中国车载摄像头行业发展状况

一、中国车载摄像头市场供给分析

二、中国车载摄像头市场需求分析

三、中国车载摄像头市场规模分析

第二节中国车载摄像头前装市场分析

一、车载摄像头前装市场规模

二、重点企业前装产品比例分析

三、全景摄像头前装市场分析

第三节中国车载摄像头后装市场分析

一、中国民用汽车保有量情况

二、车载摄像头后装市场规模

三、后装车载摄像头产品比例分析

第四节中国车载摄像头行业集中度分析

第六章中国车载摄像头市场运行情况

第一节车载摄像头行业发展现状分析

第二节车载摄像头行业品牌现状分析

第三节车载摄像头产品市场价格情况

第四节车载摄像头产品出口比例分析

第五节车载摄像头行业发展热点聚焦

第七章中国车载摄像头所属行业数据监测分析

第一节中国车载摄像头所属行业发展分析

一、中国车载摄像头所属行业发展概况

二、中国车载摄像头所属行业发展概况

三、中国车载摄像头所属行业发展概况

第二节中国车载摄像头所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节中国车载摄像头所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节中国车载摄像头所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国车载摄像头行业竞争情况

第一节车载摄像头行业基本特点分析

一、车载摄像头行业赢利性分析

二、车载摄像头行业附加值空间

三、车载摄像头行业的进入壁垒

四、车载摄像头的行业周期分析

第二节车载摄像头行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节车载摄像头行业国际竞争力比较

第九章车载摄像头行业重点生产企业分析

第一节宁波舜宇车载光学技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节同致电子科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节同致电子科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节辉创电子科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节威海世高光电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节美国镜泰公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章车载摄像头行业发展预测分析

第一节中国车载摄像头行业未来发展预测分析

一、中国车载摄像头行业发展方向及投资机会分析

二、中国车载摄像头行业发展规模分析

三、中国车载摄像头行业发展趋势分析

第二节中国车载摄像头行业供需预测

一、中国车载摄像头行业供给预测

二、中国车载摄像头行业需求预测

第三节中国车载摄像头行业价格走势分析

第十一章中国车载摄像头行业投资风险预警

第一节中国车载摄像头行业存在问题分析

第二节中国车载摄像头行业政策投资风险

一、宏观经济风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、成本波动风险

第十二章中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节车载摄像头行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节车载摄像头行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

第三节中国车载摄像头行业投资建议

图表目录：

图表1汽车ADAS系统

图表2全球摄像头主要品牌

图表3全球车载摄像头出货量

图表4全球汽车摄像头需求量

图表5全球车载摄像头市场规模统计

图表6中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7国内生产总值构成及增长速度统计

图表8中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表10中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表11城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表12中国城镇化率变化趋势图

图表13摄像头组成部分

图表14CMOS与CCD出货量占比

图表15-2018年CMOS市场规模统计及预测

图表16红外截止滤光片出货量统计

图表17全球汽车产销量情况统计

图表18中国汽车产量统计

图表19汽车摄像头的技术要求

图表20中国车载摄像头出货量统计

图表21中国汽车摄像头需求量统计

图表22中国汽车摄像头市场规模统计

图表23中国车载摄像头前装市场规模统计

图表24重点企业前装车载摄像头占企业车载摄像头比例统计

图表25汽车全景环视系统的前装品牌发展图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/278666278666.html>