

中国微晶玻璃市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微晶玻璃市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/178666178666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微晶玻璃，是一种由适当组成的玻璃颗粒经烧结与晶化，制成的由结晶相和玻璃相组成的质地坚硬、密实均匀的复相材料。它集中了晶体材料与玻璃材料的综合性能，其晶莹剔透、柔和丰润的质感和零吸污、高亮度的优异理化性能和装饰性能被业界誉为“21世纪的高档装饰材料”。

经过多年发展我国微晶玻璃生产能力已初具规模，产品质量不断提高，花色品种不断增加。我国微晶玻璃饰材的总产量从本世纪初的80万平方米增长至目前的千万级别。国内建筑行业 and 家装市场对微晶玻璃系列产品需求正是迅速上升的时期。由于微晶玻璃外观靓丽和具有环保特性，使得其具有无限的发展空间和存在巨大的市场潜力，未来微晶石将进一步瓜分抛光砖与仿古砖的市场份额。国内市场重点是东北、内蒙，然后扩展至华北、华中地区。海外市场重点是东亚，如韩国、台湾、日本，然后扩展至欧美地区。

为了全面而准确地反映微晶玻璃产业的发展现状以及未来趋势，《中国微晶玻璃市场深度分析及未来前景研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国微晶玻璃行业现状、微晶玻璃场供需状况、微晶玻璃产业链现状、微晶玻璃重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对微晶玻璃场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为微晶玻璃产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解微晶玻璃行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

第一章 微晶玻璃行业基本情况

1.1 微晶玻璃界定及简介

1.1.1 微晶玻璃简介

1.1.2 微晶玻璃的种类

1.1.3 微晶玻璃的发展历程

1.2 微晶玻璃的特点

1.2.1 微晶玻璃产品特点

1.2.2 微晶玻璃行业特点

第二章 微晶玻璃行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 国内经济环境

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 现有技术的研发方向及进度

2.3.2 技术发展未来趋势分析

第三章 微晶玻璃行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 微晶玻璃行业产业链简介

3.1.2 微晶玻璃行业产业链特征分析

3.2 上游市场状况分析

3.2.1 上游产业发展现状分析

3.2.2 上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

3.3 下游市场状况分析

3.3.1 下游需求市场现状分析

3.3.2 下游需求市场结构及规模分析

3.3.3 下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

第四章 中国微晶玻璃行业发展现状分析

4.1 微晶玻璃行业发展概况

4.1.1 行业生产规模分析

4.1.2 市场集中度分析

4.1.3 产业区域分布状况

4.1.4 进出口贸易分析

4.1.5 行业发展存在的问题

4.2 微晶玻璃产销市场分析

4.2.1 市场产销数据统计

4.2.2 产销市场分析

4.3 微晶玻璃价格市场分析

4.3.1 市场价格走势状况分析

4.3.2 影响市场价格因素分析

第五章 微晶玻璃行业竞争市场分析

5.1 微晶玻璃行业竞争分析理论基础

5.1.1 影响行业竞争的因素

5.1.2 竞争力评价的理论框架

5.2 现有主要竞争企业间竞争状况分析

5.3 行业竞争格局及梯队分析

5.4 行业区域性竞争情况分析

5.5 行业新进入者情况分析

5.5.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

5.5.2 包头晶牛微晶股份有限公司

5.5.3 保定元亨微晶石材有限公司

5.5.4 惠东和兴泰实业有限公司

5.5.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

5.6 微晶玻璃替代产品替代性分析

5.7 供应商议价能力及客户议价能力分析

第六章 微晶玻璃行业重点企业分析

6.1 国际市场重点企业分析

6.1.1 日本NEG

6.1.2 肖特股份有限公司

6.2 国内微晶玻璃重点企业分析

6.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

6.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

6.2.3 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

6.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

6.3.1 江西金枫玉石有限公司

6.3.2 通辽晶牛微晶有限责任公司

6.3.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

6.3.4 佛山市高明区晶特科技有限公司

第七章 2014-2018年中国微晶玻璃维市场指标预测及行业项目投资建议

7.1 2014-2018年中国芳纶纤维行业市场发展趋势预测

7.2 2014-2018年中国芳纶纤维投资机会

7.3 2014-2018年中国芳纶纤维投资趋势分析

7.4 2014-2018年中国芳纶纤维项目投资建议

7.4.1 行业投资环境考察

7.4.2 投资风险及控制策略

7.4.3 产品投资方向建议

7.4.4 项目投资建议

第八章 2014-2018年微晶玻璃行业前景分析

8.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

8.1.1 国际市场发展前景及趋势分析

8.1.2 国内市场发展前景及趋势分析

8.2 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

8.2.1 经济全球化策略

8.2.2 自身调整策略

图表详见正文``````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/178666178666.html>