2020年中国电梯行业投资分析报告-市场竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电梯行业投资分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/508663508663.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电梯的相关概述
第一节 电梯的介绍
一、电梯的定义
二、电梯的分类
三、电梯的组成
四、电梯主参数
第二节 电梯的发展历史
一、世界电梯发展史
二、中国电梯发展史
第二章 2017-2020年中国电梯产业的发展
第一节 2017-2020年中国电梯业发展综述
一、中国电梯行业高速发展
二、国内电梯行业发展特点
三、本土电梯品牌借力发展
四、电梯业产业集群效应初显
第二节 2017-2020年中国电梯业发展状况
一、2020年中国电梯行业发展状况
二、2020年国家质检总局加强电梯安全监管
三、2020年中国电梯行业发展状况
四、2020年中国电梯行业发展动况
第三节 2017-2020年中国自动扶梯的发展
一、自动扶梯行业发展概况
二、中国自动扶梯行业亟待变革
三、自动扶梯企业的发展战略
四、自动扶梯未来发展趋势
第四节 中国电梯业发展存在的问题
一、国内电梯业发展的三大问题
二、我国电梯业发展面临的挑战
三、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
四、电梯业面临洗牌的严峻考验
第五节 中国电梯业的发展对策
一、中国电梯业的发展策略

二、推动电梯行业自主创新发展的建议
三、中国电梯发展的产业政策与措施
四、国内电梯业需要发展OEM
第三章 2017-2020年中国电梯市场分析
第一节 2017-2020年中国电梯市场概况
一、中国电梯市场不断发展壮大
二、我国电梯市场的发展特点
三、中国住宅电梯市场发展浅析
四、中国电梯市场发展变化分析
五、电梯市场结构优化的主要表现
第二节 2017-2020年中国电梯政府采购市场分析
一、2020年电梯政府采购市场持续扩张
二、2020年电梯政府采购市场快速增长
三、2020年电梯政府采购市场态势
第三节 电梯企业的销售管理分析
一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
二、电梯企业销售预测的地位及方法
三、电梯产品的销售流程
四、电梯企业与销售代理商的关系
第四节 中国电梯市场发展存在问题及对策
一、中国电梯市场成本失优
二、国内电梯采购中存在的主要问题
三、中国住宅电梯推广措施
第四章 2017-2020年节能和环保电梯发展分析
第一节 发展节能电梯的必要性
一、节能电梯发展紧迫的三大因素
二、电梯能源消耗量巨大
三、节能电梯具有四大优势
第二节 绿色环保电梯发展概况
一、环保电梯介绍
二、绿色环保电梯备受关注
三、绿色电梯的重点发展方向
四、无机房电梯环保优势突出
第三节 节能电梯的发展分析
一、耗能型电梯与节能型电梯简介

二、节能电梯在中国的发展概况
三、电梯系统节能步入新阶段
四、节能电梯产业的发展建议
五、我国电梯节能的潜力与途径分析
第五章 2017-2020年电梯技术发展分析
第一节 电梯技术概述
一、电梯技术分类
二、电梯驱动技术
三、电梯节能技术
第二节 电梯监控技术的应用
一、中国电梯运行监控系统的开发概述
二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
三、电梯监控技术的应用分析
第三节 能源再生技术在电梯中的应用
一、能源再生电梯技术应用简述
二、电梯能源再生技术有待普及
三、能源再生技术在电梯中的应用展望
第四节 电梯技术改造的发展与思考
一、电梯技术改造的内容
二、电梯技术改造的发展
三、电梯技术改造存在的主要问题
第五节 电梯智能化节能技术改造分析
一、普通自动扶梯存在三大缺陷
二、自动扶梯智能化节能原理
三、自动扶梯智能化节能改造经济效益分析
四、普通电梯智能化节能改造
第六节 电梯技术发展面临的挑战及趋势
一、电梯发展的技术壁垒
二、电梯技术的发展趋向
三、电梯技术的发展方向
四、电梯产品技术发展的十大动向
第六章 2017-2020年电梯产业区域市场分析
第一节 广东区域市场
一、广东电梯行业发展概况
二、广东启动电梯安全监管改革

三、广东电梯行业发展分析
四、旧房改造成广州电梯业发展新契机
第二节 天津区域市场
一、天津电梯产业发展历程
二、天津电梯产业发展综述
三、天津加强电梯安全监管
四、未来天津电梯产业发展展望
第三节 苏州区域市场
一、苏州电梯产业发展历程
二、苏州电梯产业发展综述
三、苏州电梯产业的发展特色
四、苏州成立电梯业商会
五、苏州吴江区汾湖电梯业蓬勃发展
第四节 杭州区域市场
一、杭州电梯产业发展历程
二、杭州电梯产业发展综述
三、杭州市积极应对电梯老化问题
四、杭州实施电梯安全监察新规
第五节 南浔区域市场
一、南浔电梯产业发展历程
二、南浔电梯产业发展综述
三、南浔电梯产业“雁群效应”正在形成
四、南浔电梯产业强劲发展
五、南浔电梯产业未来发展展望
第七章 国际主要电梯行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 奥的斯电梯公司（OTIS）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 快速电梯公司（EXPRESS）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第三节 迅达电梯集团（SCHINDLER GROUP, INC.）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 通力集团（KONE）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 德国蒂森克虏伯集团（THYSSEN KRUPP）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 富士达株式会社（FUJITEC CO., LTD.）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八章 中国重点电梯行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 上海机电股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 康力电梯股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 江南嘉捷电梯股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第四节 广州广日股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 沈阳博林特电梯集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 长江润发机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 其他企业
一、上海永大电梯设备有限公司
二、上海新时达电气股份有限公司
三、杭州新马电梯有限公司
四、日立电梯（中国）有限公司
五、东芝电梯（中国）有限公司
第九章 2017-2020年中国电梯市场竞争分析
第一节 中国电梯市场竞争格局
一、我国电梯需求稳居世界第一
二、本土品牌销量占三成
三、行业竞争日趋激烈
四、服务竞争时代即将到来
第二节 国内电梯市场品牌分析
一、市场份额
二、技术流派
三、质量与售价
第三节 外商参与中国电梯市场竞争概况
一、跨国电梯公司在华获得机会
二、中国成为世界电梯公司竞争的主战场

三、境外企业看好中国电梯市场
四、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导
第四节 电梯市场的竞争策略
一、电梯的差异化竞争策略简述
二、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
三、电梯产品在境内外的市场竞争要领
四、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
五、中国中小电梯企业的市场竞争策略
第十章 2021-2026年电梯业投资分析及发展前景预测
第一节 中国电梯业投资潜力分析
一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战
二、民族电梯企业迎来发展良机
三、中国电梯业投资建议
第二节 电梯市场前景展望
一、中国电梯市场发展潜力巨大
二、我国电梯市场发展特点预测
三、我国电梯市场未来需求量预测
四、2021-2026年中国电梯行业预测分析
第三节 电梯行业发展趋势分析
一、未来电梯的主要发展趋势
二、电梯业将迈入无线时代
三、中国电梯行业的发展方向预测
图表目录
图表：中国电梯年产量增长历程
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司分部资料
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司分部资料
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司分部资料
图表：2017-2020年奥的斯电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年快速电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年快速电梯公司分部资料

图表：2017-2020年快速电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年快速电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年快速电梯公司分部资料
图表：2017-2020年快速电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年快速电梯公司综合收益表
图表：2017-2020年快速电梯公司分部资料
图表：2017-2020年快速电梯公司收入分地区资料
图表：2017-2020年迅达电梯集团综合收益表
图表：2017-2020年迅达电梯集团分部资料
图表：2017-2020年迅达电梯集团收入分地区资料
图表：2017-2020年迅达电梯集团综合收益表
图表：2017-2020年迅达电梯集团分部资料
图表：2017-2020年迅达电梯集团收入分地区资料
图表：2017-2020年迅达电梯集团综合收益表
图表：2017-2020年迅达电梯集团分部资料
图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电梯行业投资分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/508663508663.html