

2017-2022年中国汽车雨刷行业市场发展现状及十三 五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车雨刷行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278663278663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车雨刷片，用来在下雨天时，刷新玻璃表面雨滴，使汽车驾驶人的视野清晰开阔。行车安全对于驾驶者来说是件至关重要，汽车雨刷片可以降低交通事故率，保障人们出行安全。

2014-2016年，中国汽车产销量快速增长，2015年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020年中国汽车保有量将突破2亿辆。

2014-2016年中国汽车总销量

2014-2016年中国汽车保有量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车雨刷行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国汽车雨刷行业竞争背景分析

第一节政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

（一）中国汽车产业发展政策

（二）汽车零部件相关政策

（三）<机动车强制报废标准规定>

（四）家用汽车三包政策

第二节经济背景

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

第三节 社会背景

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、低碳环保已成家庭消费共识

四、“两型社会”建设稳步推进

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

第二章 中国汽车雨刷市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2014-2016年中国汽车雨刷的供给分析

二、2014-2016年中国汽车雨刷的需求分析

三、2014-2016年中国汽车雨刷供需平衡分析

第四节 未来市场预测

一、2017-2022年中国汽车雨刷的供给预测

二、2017-2022年中国汽车雨刷的需求预测

第三章 汽车雨刷的进出口分析

第一节 2014-2016年中国汽车雨刷的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第二节 中国汽车雨刷的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第三节 进出口形势分析

一、出口和国际化趋势

二、汽车零部件出口中长期发展趋势

三、汽车零部件行业的未来增长点

第四节 2017-2022年中国汽车雨刷的进出口预测

第四章2014-2016年中国汽车雨刷行业重点数据解析

第一节2014-2016年中国汽车雨刷所属行业规模分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模情况分析

三、行业销售规模情况分析

四、行业利润规模情况分析

第二节2014-2016年中国汽车雨刷所属行业运营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

第五章汽车雨刷的区域格局分析

第一节华北

第二节东北

第三节华东

第四节华中

第五节华南

第六节西部

第六章汽车雨刷行业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国汽车雨刷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节行业集中度分析

第四节行业竞争趋势分析

第五节行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第六节汽车雨刷市场营销策略

一、汽车雨刷市场营销主要模式

二、汽车雨刷营销步骤信息需求

三、汽车雨刷市场营销策略分析

（一）汽车雨刷产品策略分析

（二）汽车雨刷市场拓展策略

（三）汽车雨刷品牌营销策略

（四）汽车雨刷市场推广策略

（五）汽车雨刷人员推销策略

（六）汽车雨刷销售促进策略

第七章汽车雨刷重点企业分析

第一节贵州贵航汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节东莞鸿益雨刷有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广州三叶电机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节合肥创佳汽车电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节上海万江汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节天津阿斯莫汽车微电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节通威精密金属（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节雄顺交通器材(厦门)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节浙江胜华波电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章十三五期间汽车雨刷的投资分析

第一节十三五期间汽车雨刷的投资环境

第二节十三五期间汽车雨刷的投资机遇

第三节十三五期间汽车雨刷的投资风险

- 一、宏观调控政策风险

二、经济波动的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、出口市场存在的风险

第四节十三五期间汽车雨刷的投资前景

第九章汽车雨刷企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节汽车雨刷企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节汽车雨刷企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第三节汽车雨刷企业应对“十三五”自身调整策略

第四节“十三五”期间汽车雨刷企业应的投资策略

第十章汽车雨刷行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

一、行业市场蕴藏的商机分析

二、汽车雨刷行业发展机遇

三、汽车雨刷行业面临的挑战

第二节行业发展应对策略

一、技术开发战略

二、海外拓展战略

三、业务管理战略

四、营销战略规划

五、人才培养战略

六、企业联盟战略规划

部分图表目录：

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102016年中国人口数量及其构成情况

图表112006-2016年中国人口数量变化趋势图

图表122014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表13中国雨刮器总成前装市场主要品牌

图表14中国雨刮器总成后装市场主要品牌

图表152014-2016年中国汽车雨刷产量情况

图表162014-2016年中国汽车雨刷需求量

图表172014-2016年中国汽车雨刷需求总量变化趋势图

图表182017-2022年中国汽车雨刷产量预测趋势图

图表192017-2022年中国汽车雨刷需求预测

图表202017-2022年中国汽车雨刷总需求量预测趋势图

图表212014-2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的进口数量及进口金额

图表222014-2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的出口数量及出口金额

图表232016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口来源情况

图表242016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口流向情况

图表252014-2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表262016年中国汽车零部件及配件制造企业数量比较

图表272014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计

图表282014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业资产增长趋势图

图表292016年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产总额比较

图表302014-2016年汽车零部件及配件制造行业销售收入统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278663278663.html>