

中国民用航空市场深度调研与发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空市场深度调研与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/148663148663.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空产业是指在国民经济中，从事民用航空产品（非军用航空产品）生产与提供航空服务的相关行业的集合，是关系国家安全和国民经济命脉的战略产业之一。“十二五”时期，是合肥深入贯彻落实科学发展观的重要阶段，加快培育和发展航空产业，对提升先进制造业发展能级，调整优化产业结构、转变经济发展方式，促进经济健康快速发展具有重大意义。

发展民用航空产业，可形成与地方经济互为促进、互为动力的良性循环局面。一是有利于地方经济发展“提层次，上水平”。航空工业产业链长、辐射面宽、连带效应强的特点，能够促进合肥在新型材料、现代制造、电子信息、自动控制等制造业优势领域实现群体突破；同时，民航运输业能够满足新兴市场高端服务需求，促进二、三产业的协同发展，调整优化经济结构。二是有利于提升对外开放“敞门户，共发展”。发达的航空运输已成为各城市迈向国际化的重要衡量指标。合肥作为内陆开放型城市，在缺乏沿江沿海港口的情况下，发展航空运输业，对提升合肥对外开放水平，提高合肥知名度和展示形象尤为重要。三是有利于区域性特大城市“强实力，谋跨越”。合肥正谋求成为继沪宁杭之后的现代化新兴中心城市，加快发展我市的民用航空产业，一方面会增加投资者在我市投资消费的信心，另一方面，也会增强区域经济活力和实力，提升区域核心竞争力。

民用航空制造业已列为国家重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，是我国经济结构调整中的“新兴增长点”。合肥是全国重要的制造业基地，拥有中航工业合肥江航为代表的航空产业园，以及围绕航空制造业的各类零配件制造类、服务类企业，集聚一大批高素质的工程技术人才和管理人才，合肥民用航空产业正面临着千载难逢的发展机遇。因此，必须要深化认识，拓展思路，统筹推进，实现民用航空产业在合肥新一轮跨越发展中的带动作用。

发展民航运输业不仅带来客货流，航线网络更直接连接着区域产业链，充分利用好机场和航线资源，引进各类资源和企业来助推合肥经济发展，是现代化中心城市迅速崛起的重要依托。充分认识到机场不仅是城市的重要基础设施，更是不断聚集优势资源的平台，吸引或汇集一系列高科技产业、信息产业、现代制造业和现代服务业，促进多种产业有机结合，与区域经济相互影响、相互渗透、相互融合，形成带动力和辐射力极强的“临空经济区”。进一步明确合肥航空运输业与民用航空制造业高新技术产业化的总体思路、产业布局和相关举措，围绕上海大型客机的研发、制造与服务，形成符合合肥特色的配套产业或产业链。根据民用航空产业上、中、下游企业的需求，研究出台引进全产业链的具体优惠措施，让合肥成为民用航空器制造业的“后花园”。抓紧研究制定合肥新桥机场临空产业园区，加快建设集空港服务、空港物流、空港产业、配套居住等功能于一体的空港产业园，积极争取赋予临空经济区各种保税区、出口加工区、保税物流园区及其他的优惠政策和功能，带动产业集聚，实现区域经济集约化发展，以适应合肥区域性特大城市发展的需要。

以大开放的理念，积极推动各大航空运输企业、航空制造企业和航空服务企业来肥投资兴业，将航空运输纳入本地区发展规划统筹布局，培育航空市场。建好、用好、管好机场，提升商业运作水平，并通过推行特许经营模式，吸引更多国内外航空公司来肥落户，搭建专业化、市场化的服务平台。引进基地航空公司，不断完善合肥地区支线航空网络，加快建设航空产业基地。民用航空业作为战略性先导产业，涉及诸多领域。与公路、水运等交通运输方式不同，民航行政事项更多、事权涉及面更广、关联部门更多，理应形成高层次强有力的决策和协调机制，形成有利于我市民用航空产业发展的体制机制环境。

中国报告网发布的《中国民用航空市场深度调研与发展商机分析报告（2013-2017）》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、中国报告网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本民用航空行业报告，对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场营运、飞机制造业等相关行业的情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一章 中国民用航空行业概述

第一节 民用航空简介

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

四、中国民航历史

第二节 机场简介

一、机场的功能与种类

二、机场的所有权及其运作

第三节 航空运输业投资

一、航空运输业投资特性

二、航空运输业的影响因素分析

第二章 国外民用航空发展分析

第一节 全球民用航空市场分析

一、全球民用航空行业情况分析

二、各国民用航空行业特色分析

三、各国民用航空法规管理情况

四、中外民用航空市场对比分析

第二节 英国民用航空市场分析

一、英国民用航空行业发展现状

二、英国民用航空行业发展特点

三、英国民用航空行业发展趋势

第三节 德国民用航空市场分析

一、德国民用航空行业发展现状

二、德国民用航空行业发展特点

三、德国民用航空行业发展趋势

第四节 日本民用航空市场分析

一、日本民用航空行业发展现状

二、日本民用航空行业发展特点

三、日本民用航空行业发展趋势

第五节 美国民用航空市场分析

一、美国民用航空行业发展现状

二、美国民用航空行业发展特点

三、美国民用航空行业发展趋势

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2012年我国航空运输指标分析

二、2012年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2012年民航机场生产统计

二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节 航空公司的投资分析

一、2013年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 民用航空市场发展分析

第一节 民航业现状

一、2011年民航发展情况

二、2012年市场需求情况

三、2012年民营航空规模

四、中国航空业发展阶段

五、研制国产大型飞机存在的问题

第二节 民航安全问题

一、民航安全的新规定

二、民航安全技术

三、民航安全措施

四、中国民航总局航空保安特别措施

五、2012年民航安全工作主要任务

第三节 我国民用航空市场分析

一、2011年民用航空市场分析

二、2012年民用航空市场分析

三、2013年民用航空市场的走向分析

第五章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、2012年我国支线航空市场发展情况

四、2012年我国支线航空市场发展动态

五、我国支线航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第六章 民用航空其他相关行业分析

第一节 2011年我国交通运输结构分析

一、2011年交通结构情况

- 二、我国“十二五”交通需求分析
- 三、我国“十二五”交通运输发展分析
- 第二节 公路运输产业发展状况分析
 - 一、2011年公路旅客运输量
 - 二、2013年公路运输市场发展预测
- 第三节 水路运输产业发展状况分析
 - 一、2011年水路运输产业状况
 - 二、2013年水路运输市场发展预测
- 第四节 铁路运输产业发展状况分析
 - 一、2011年铁路运输市场状况
 - 二、2013年铁路运输市场发展前景
- 第五节 各种运输方式比较分析
 - 一、各种运输方式对比
 - 二、各种运输方式的经济评价
 - 三、国内各种运输方式竞争情况
 - 四、联合运输方式的发展情况分析

第七章 民用航空行业竞争格局分析

- 第一节 我国民用航空市场竞争分析
 - 一、我国航空竞争环境及竞争力分析
 - 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析
 - 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析
 - 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析
- 第二节 中国民用航空行业竞争格局综述
 - 一、2011年民用航空行业集中度分析
 - 二、2011年民用航空行业竞争程度分析
 - 三、2011-2012年国内外民用航空竞争分析
 - 四、2011-2012年我国民用航空市场竞争分析
 - 五、2013-2017年国内主要民用航空企业动向

第八章 国内民用航空企业竞争分析

- 第一节 中国国际航空股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第九章 飞机供应商竞争分析

第一节 波音公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 空客公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 其他飞机供应商

一、庞巴迪公司

二、ATR公司

三、俄罗斯联合航空制造集团公司

第四节 国产飞机供应情况

一、国产飞机政策倾向

二、“中国造”支线飞机的供应

三、山东“滨州造”飞机发展情况

第十章 民用航空行业发展趋势分析

第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析

一、我国民用航空行业发展前景分析

二、2013年民用航空的发展机遇分析

三、国际经济环境为民用航空带来的机遇

第三节 2013-2017年中国民用航空市场趋势分析

一、2011-2012年民用航空市场趋势总结

二、2013-2017年民用航空发展趋势分析

三、2013-2017年民用航空市场发展空间

四、2013-2017年民用航空产业政策趋向

五、2013-2017年民用航空价格走势分析

六、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十一章 未来民用航空行业发展预测

第一节 2013-2017年国际民用航空市场预测

一、2013-2017年全球民用航空行业产值预测

二、2013-2017年全球民用航空市场需求前景

三、2013-2017年全球民用航空市场价格预测

第二节 2013-2017年国内民用航空市场预测

一、2013-2017年国内民用航空行业产值预测

二、2013-2017年国内民用航空市场需求前景

三、2013-2017年国内民用航空市场价格预测

四、2013-2017年国内民用航空行业集中度预测

图表目录

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2011年5月全美航空公司的机队情况

图表：2011年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2011年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

• • • • •

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/148663148663.html>