

# 2017-2022年中国汽车美容行业市场发展现状及十三 五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车美容行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278662278662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

汽车养护行业包括汽车精品、用品、美容、快修及改装等类别。随着“三分靠修，七分靠养”的以养代修理念逐渐深入人心，汽车已经逐渐从“大拆大卸”的维修方式向“以维护为主，视情维修”的方式过渡，汽车美容养护行业迎来发展的大好时代。

未来，汽车美容养护消费将会逐渐变成车主的一种日常消费。数据显示，我国拥有私人高档汽车的车主有60%会给自己的爱车做美容养护，私人低档汽车车主30%以上会适时地给自己的车做美容养护。单汽车美容一项，中国平均每辆车每年美容费用为1552.3元，行业总收入达250多亿元。中国当前汽车保有量已达1.6亿辆，如果按每辆车每年平均在美容养护上花费2000~3000元的话，汽车美容养护行业的市场规模可达到3200~4800亿元左右。

此外，互联网与汽车养护行业的融合使得O2O上门保养公司迎来发展机遇。从2013年开始，卡拉丁、e保养、博湃、后卡等创业公司纷纷踏入上门保养的行列。2014年，这些汽车养护O2O服务平台都获得了不同额度的融资，其中博湃养车获得数千万元的A轮融资。

2009-2014年中国汽车美容养护市场市场规模

预计至2020年我国汽车保有量将超过2.5亿辆水平。

2007-2016年三季度国内汽车保有量

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车美容行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车美容业概述

第一节汽车美容业的定义与分类

一、汽车美容的定义

二、现代汽车美容的分类和服务内容

三、汽车美容的类型

1、一般美容

2、汽车修复美容

3、专业汽车美容

四、汽车美容业的现状

1、起步较晚，发展很快

2、潜在市场大

3、美容业管理混乱技术水平低

五、汽车美容业前景

第二节汽车美容业在国民经济中的地位与价值分析

第三节汽车美容业与汽车制造业的产业链分析

第四节国外汽车美容服务业的发展状况及商业模式

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

第二章我国汽车美容行业总体运行概况

第一节2014-2016年9月汽车美容行业发展现状

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、国内汽车美容七大现状

1、现状之一：消费者对车不了解

2、现状之二：汽车美容店对车不了解

3、现状之三：美容店普遍缺少服务

4、现状之四：美容店过分追求极端

5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏

6、现状之六：消费者的极端成本意识

7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识

三、国内汽车美容进一步规范

第二节2014-2016年9月汽车美容行业主要特征分析

一、经济特征

二、市场特征

三、技术特征

第三节汽车美容行业产业环境与产业政策分析

一、汽车美容行业产业环境分析

二、汽车美容行业产业政策分析

第四节汽车美容产业周期分析

## 第五节汽车美容发展阶段分析

## 第六节国际汽车美容市场分析

## 第三章汽车美容行业整体发展状况分析

### 第一节发展规模

### 第二节赢利能力

### 第三节汽车美容店投入产出效益分析

#### 一、加盟费用

#### 二、租金

#### 三、装修费用

#### 四、员工费用

#### 五、广告费用

#### 六、促销用品

### 第四节投资收益分析

#### 一、投资费用分析

#### 二、经营收益分析

### 第五节经营发展能力

## 第四章汽车美容行业投资现状分析

### 第一节产业投资规模

### 第二节外资企业在华投资综合分析

#### 一、外资投资策略分析

##### 1、力图成为行业龙头

##### 2、主要实行加盟连锁形式

#### 二、部分国际汽车美容企业在华投资情况

##### 1、特福莱

##### 2、驰耐普

##### 3、3M公司

### 第三节汽车美容行业结构分析

#### 一、地区结构

#### 二、注册类型结构

#### 三、企业规模结构

## 第五章汽车美容产业的产业组织分析

### 第一节汽车美容产业的企业结构分析

#### 一、汽车美容产业的规模经济与集中度分析

#### 二、汽车美容产业竞争主体绩效分析

### 第二节汽车美容产业市场服务体系分析

## 一、汽车美容产业的销售渠道及组织分析

## 二、市场服务体系存在的问题

## 第六章我国汽车美容价格分析

### 第一节2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比分析

### 第二节我国汽车美容各地区价格分析

### 第三节我国汽车美容价格形成及影响价格主要因素分析

### 第四节2017-2022年我国汽车美容价格趋势预测

## 第七章我国汽车美容技术分析

### 第一节当前我国汽车美容技术发展现状

### 第二节关键技术分析

### 第三节国内外技术瓶颈分析

### 第四节全球新技术与应用趋势

### 第五节我国研发成果介绍

### 第六节专利趋势分析

#### 一、汽车漆面护理技术--汽车美容保护膜相关技术

#### 二、汽车美容房研究

#### 三、一些专用设备的开发

## 第八章我国汽车美容业的供给结构、盈利模式与发展趋势

### 第一节汽车美容店

#### 一、汽车美容店的发展现状

#### 二、汽车美容店主要模式及其特点

#### 三、汽车美容店的盈利模式

#### 四、汽车美容店的发展趋势

### 第二节汽车美容学校

#### 一、汽车美容学校的发展现状

#### 二、汽车美容学校的盈利模式

#### 三、汽车美容学校的发展趋势

### 第三节汽车美容连锁

#### 一、汽车美容连锁服务业的发展现状

#### 二、汽车美容连锁服务业的盈利模式

#### 三、汽车美容连锁服务业的发展趋势

## 第九章我国汽车美容需求与消费情况分析

### 第一节2014-2016年9月我国汽车美容消费量统计分析

### 第二节当前我国汽车美容消费的主要特点

### 第三节2014-2016年9月我国汽车美容消费者消费偏好调查分析

#### 第四节2014-2016年9月我国汽车美容消费者对其价格的敏感度分析

#### 第五节我国汽车美容业的需求因素

##### 一、汽车保有量与汽车美容需求

##### 二、人均收入与汽车美容需求

#### 第六节2017-2022年我国汽车美容需求预测

### 第十章我国汽车美容产业的比较优势与劣势

#### 第一节汽车美容产业比较优势探析

#### 第二节汽车美容产业发展瓶颈综述

### 第十一章我国汽车美容主要产品分析

#### 第一节主要产品市场格局

##### 一、汽车用品市场巨大

##### 二、细分市场逐步形成

##### 三、细分市场走势不同

##### 四、规模经营前景看好

#### 第二节产品生命周期解析

##### 一、产品生命周期介绍

##### 二、产品生命周期的应用

##### 三、营销策略

#### 第三节新产品动向

### 第十二章我国汽车美容行业的竞争力分析

#### 第一节我国汽车美容行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析

#### 第二节中外汽车美容行业的竞争力对比分析

##### 一、地理因素

##### 二、财务因素

##### 三、车型因素

##### 四、出行半径因素

#### 第三节我国汽车美容行业的资金利润率

#### 第四节我国汽车美容行业综合竞争力分析

### 第十三章汽车美容行业竞争态势分析

#### 第一节竞争程度分析

##### 一、商机诱人每年产值近4亿

##### 二、品牌连锁主导行业未来

#### 第二节主要企业竞争态势及市场份额

#### 第三节2017-2022年我国汽车美容行业竞争格局预测

### 第十四章汽车美容行业企业情况

第一节 销售收入情况

第二节 利润总额情况

第三节 总资产情况

第十五章 我国汽车美容产业发展趋势预测

第一节 影响我国汽车美容产业发展的主要因素

一、我国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

第二节 我国汽车美容产业发展的阶段预测

第十六章 汽车美容行业投资现状及投资攻略

第一节 投资形式分析

一、直接投资办店

二、生产汽车美容系列产品

三、全国（或地区）连锁招商的模式

四、顶级合作模式

第二节 选址分析

第三节 店铺装修

第四节 管理架构

第五节 服务项目

第十七章 汽车美容行业投资策略建议及风险分析

第一节 产业现状综述

第二节 风险分析

第三节 投资机会分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表现代汽车美容的服务内容分类

图表不同层次汽车美容的要求

图表2000-2016年中国汽车美容市场发展规模趋势

图表汽车美容市场不同档次占比

图表常见汽车美容服务项目

图表中国汽车美容领域消费群体占比

图表我国未来汽车美容养护行业年产值（预测）

图表未来中国汽车美容养护店数量（预测）

图表中国汽车美容养护行业未来收益情况（预测）

图表国外汽车市场产业链利润占比情况

图表 2014-2016年9月中国汽车产销量及增长率

图表国内外汽车产业获利主要来源对比

图表国内外汽车销售领域利润对比

图表汽车美容店投资模式对比分析

图表各种服务价格表

图表调查对象中做过不同美容的比例

图表我国汽车美容行业投资规模预测（亿元）

图表2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比

图表2014-2016年9月汽车美容价格总体趋势（元）

图表综合类培训班收费标准

图表单科培训收费标准

图表各国汽车用户月消费金额对比（元）

图表2014-2016年9月中国汽车总保有量及增长率

图表2000-2015年北京汽车保有量统计

图表2017-2022年中国商用车保有量及增长率预测

图表2017-2022年中国货车保有量及增长率预测

图表2017-2022年中国乘用车保有量及增长率预测

图表2017-2022年中国轿车保有量及增长率预测

图表2017-2022年中国微客保有量及增长率预测

图表2017-2022年中国客车保有量及增长率预测

图表受访者购买轿车意向占比

图表2014-2016年9月中国汽车美容市场需求量及增长率预测

图表2017-2022年中国汽车产业配额对比

图表中国汽车市场利润配额

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278662278662.html>