

中国餐饮连锁行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/178662178662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随经济的发展、城市化进程加剧及居民消费习惯的转变，人们对餐饮行业的需求日益增多。根据国家统计局数据，2012年，全国总体餐饮活动收入实现23448亿元，同比增长13.6%，增速比上一年下滑了3.3个百分点，除2003年“非典”外，创下了自1991年以来的最低值。2012年，餐饮收入占社会消费品零售总额的11.1%，比重较去年略微下降，且连续三年低于社会消费品零售总额增长速度，差距由0.2个百分点扩大到0.7个百分点，餐饮行业发展面临前所未有的严峻形势。

据商务部统计，2012年，在严峻的经济形势下，连锁餐饮企业几乎没有受到影响。典型企业调查的连锁餐饮企业中，连锁餐饮企业营业收入占全部餐饮企业营业收入的比重达到39.5%。

但是，正餐连锁企业受经济影响较大，2012年营业收入比上年下滑5.6%，营业收入占连锁餐饮企业总营业收入的比重最大，为50.8%；快餐连锁企业没有受经济的影响，连锁企业门店数比上年上涨9.8%，营业收入增加14.3%，营业收入占连锁餐饮企业总营业收入的比重为42.6%；饮料及冷饮连锁企业营业收入占连锁餐饮企业总营业收入的比重仅为3.0%，但发展最为迅速，2012年门店数、营业收入分别增长19.8%、49.7%。

根据典型企业调查统计，限额以上连锁餐饮企业在全部连锁餐饮企业中占绝对优势，尤其是大型连锁餐饮企业营业收入占全部连锁餐饮企业营业收入的88.2%。

为了全面而准确地反映餐饮连锁产业的发展现状以及未来趋势，《中国餐饮连锁行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国餐饮连锁行业现状、餐饮连锁场供需状况、餐饮连锁产业链现状、餐饮连锁重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对餐饮连锁场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为餐饮连锁产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解餐饮连锁行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 餐饮连锁业发展环境分析

1.1 经济环境及其影响

1.1.1 国际经济形势

1.1.2 国内经济环境

1.2 产业政策对行业的影响

1.2.1 行业相关政策汇总

1.2.2 行业重点政策和重大事件分析

1.2.3 行业法律规范情况

1.2.4 政策未来发展趋势

1.3 行业技术环境分析

1.3.1 国内技术水平

1.3.2 最新技术动态

1.3.3 技术发展方向

第二章 餐饮连锁业产业链分析

2.1 产业链介绍

2.1.1 餐饮连锁业产业链简介

2.1.2 餐饮连锁业产业链特征分析

2.2 上游产业现状分析及其对餐饮连锁业的影响

2.3 下游产业分析及其对餐饮连锁业的影响

第三章 中国餐饮连锁业发展现状分析

3.1 中国餐饮连锁行业发展综述

3.1.1 国内外餐饮连锁行业比较分析

3.1.2 我国餐饮连锁经营处于高速增长时期

3.1.3 2011-2012年中国餐饮连锁业发展现状

3.1.4 餐饮连锁企业门店扩张速度加快

3.1.5 连锁餐饮企业进军一线城市情况

3.1.6 餐饮企业实施连锁的路径

3.2 中国主要地区餐饮连锁业发展分析

3.2.1 重庆餐饮连锁业位居国内前列

3.2.2 武汉连锁餐饮业获资本助力

3.2.3 安徽省连锁酒店餐饮业基本概况

3.2.4 广东限额以上连锁住宿餐饮业经营情况

3.2.5 北京鼓励连锁餐饮企业经营早餐业务

3.3 中国连锁餐饮市场竞争动态分析

3.3.1 我国餐饮连锁业竞争态势

3.3.2 康师傅私房牛肉面馆积极发展连锁餐饮业

3.3.3 日本餐饮连锁龙头企业将积极进军中国市场

3.3.4 标准细化可避免加盟和直营内斗

3.4 餐饮连锁市场品牌及营销策略

3.4.1 品牌化拓展的重要性

3.4.2 创建连锁餐饮店品牌的策略

3.4.3 餐饮连锁企业“统一性”战略

3.4.4 重视营销策略的创新

3.5 餐饮连锁行业发展思考

3.5.1 主要问题

3.5.2 面临的挑战

3.5.3 企业快速成长与风险控制存在的矛盾

3.5.4 发展对策

第四章 餐饮连锁业细分领域发展分析

4.1 中餐连锁业

4.1.1 美式中餐连锁企业大力开拓海外市场

4.1.2 我国中餐连锁企业分析

4.1.3 资本市场青睐中式连锁餐饮业

4.1.4 华南地区中餐连锁市场竞争动态分析

4.2 连锁快餐业

4.2.1 我国快餐连锁业发展概况

4.2.2 中式连锁快餐业蓬勃发展

4.2.3 中式快餐连锁企业SWOT分析

4.2.4 部分区域快餐连锁业的发展状况

4.3 其它餐饮连锁业

4.3.1 国内咖啡市场连锁竞争现状

4.3.2 中外品牌糕点连锁的发展

4.3.3 国内冰淇淋连锁竞争状况激烈

第五章 国外餐饮连锁业重点企业分析

5.1 百胜餐饮集团

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司发展优势分析

5.1.3 2012-2013年公司经营状况

5.1.4 公司发展动向

5.2 肯德基

5.2.1 公司简介

5.2.2 营运模式

5.2.3 特许经营策略解读

5.2.4 在华市场发展分析

5.3 必胜客

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营策略

5.3.3 在华市场策略

5.3.4 在华市场动态

5.4 麦当劳

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司简介

5.4.3 公司发展优势分析

5.4.4 2012-2013年公司经营状况

5.4.5 公司发展动向

5.5 棒约翰

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司发展优势分析

5.5.3 2012-2013年公司经营状况

5.5.4 公司发展动向

5.6 星巴克

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司发展优势分析

5.6.3 2012-2013年公司经营状况

5.6.4 公司发展动向

第六章 国内餐饮连锁重点企业分析

6.1 味千（中国）控股有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2012-2013年公司经营状况

6.1.2.1 财务指标分析

6.1.2.2 偿债能力分析

6.1.2.3 盈利能力分析

6.1.2.4 营运能力分析

6.1.2.5 成长能力分析

6.1.3 公司发展战略规划

6.2 大家乐（中国）有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2012-2013年公司经营状况

6.2.2.1 财务指标分析

6.2.2.2 偿债能力分析

6.2.2.3 盈利能力分析

6.2.2.4 营运能力分析

6.2.2.5 成长能力分析

6.2.3 公司发展战略规划

6.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2012-2013年公司经营状况

6.3.2.1 财务指标分析

6.3.2.2 偿债能力分析

6.3.2.3 盈利能力分析

6.3.2.4 营运能力分析

6.3.2.5 成长能力分析

6.3.3公司发展战略规划

6.4 西安饮食股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2012-2013年公司经营状况

6.4.2.1 财务指标分析

6.4.2.2 偿债能力分析

6.4.2.3 盈利能力分析

6.4.2.4 营运能力分析

6.4.2.5 成长能力分析

6.4.3公司发展战略规划

6.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2012-2013年公司经营状况

6.5.2.1 财务指标分析

6.5.2.2 偿债能力分析

6.5.2.3 盈利能力分析

6.5.2.4 营运能力分析

6.5.2.5 成长能力分析

6.5.3公司发展战略规划

6.6 北京湘鄂情股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2012-2013年公司经营状况

6.6.2.1 财务指标分析

6.6.2.2 偿债能力分析

6.6.2.3 盈利能力分析

6.6.2.4 营运能力分析

6.6.2.5 成长能力分析

6.6.3公司发展战略规划

6.7 重庆乡村基快餐连锁有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 经营理念

6.7.3 扩张分析

6.7.4 经营状况

6.8 康师傅私房牛肉面

6.9 上海永和大王餐饮有限公司

6.10 广州市真功夫餐饮管理有限公司

6.11 深圳面点王饮食连锁有限公司

6.12 德克士西式快餐连锁

第七章 餐饮连锁业投资分析

7.1 餐饮连锁业投资价值分析

7.1.1 政策扶持力度

7.1.2 技术成熟度

7.1.3 社会综合成本

7.1.4 进入门槛

7.1.5 潜在市场空间

7.2 餐饮连锁业投融资分析

7.2.1 行业固定资产投资状况

7.2.2 行业外资进入状况

7.2.3 行业并购重组分析

7.3 餐饮连锁业投资机会分析

7.4 餐饮连锁业投资风险分析

7.4.1 经济环境风险

7.4.2 政策环境风险

7.4.3 市场环境风险

7.4.4 其他风险

第八章 2014-2018年中国餐饮连锁业投资建议及市场前景分析

8.1 总体投资原则

8.2 企业资本结构选择建议

8.3 企业战略选择建议

8.4 区域投资建议

8.5 细分领域投资建议

8.5.1 重点推荐投资的领域

