

2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278661278661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃升降器一般由以下几部分组成：操纵机构（摇臂或电动控制系统）、传动机构（齿轮、齿板或齿条,齿轮软轴啮合机构）、玻璃升降机构（升降臂、运动托架）、玻璃支承机构（玻璃托架）及止动弹簧、平衡弹簧。玻璃升降器的基本工作路线为操纵机构 传动机构 升降机构 玻璃支承机构。其中平衡弹簧用以平衡玻璃的重力，以减轻操纵力；装在小齿轮与支承座间的止动弹簧用以定住玻璃（止动），保证其停留在要求位置。

玻璃升降的种类很多，分类标准也有很多。现在比较被认可的主要有两个分类标准：按传动结构和按动力方式。

按动力源分，汽车玻璃升降器可分为手动玻璃升降器和电动玻璃升降器两大类。

全球汽车需求的稳定上升，全球汽车玻璃行业仍2012年起以年均复合3%的速度增长，预计将持续到2017年达到约170亿美元的规模。其主要的增长来源在中国以及印度人均保有量的提升。产品结构看，高档车对二智能玻璃的需求增长将加速行业空间提升。我国汽车玻璃市场规模增长也相对较快。

2014-2016年中国汽车玻璃市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年国际汽车玻璃升降器行业发展轨迹综述

第一节国际汽车玻璃升降器行业发展历程分析

第二节2014-2016年国际汽车玻璃升降器行业发展面临的问题

第三节2014-2016年国际汽车玻璃升降器行业技术发展现状分析

第四节2014-2016年国际汽车玻璃升降器市场分析

一、亚洲

二、欧盟

三、北美自由贸易区

第二章2014-2016年国际汽车玻璃升降器行业企业状况分析

第一节ArvinMeritor(阿文美驰)公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节德国博泽集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业经济环境分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业政策环境分析

一、国家“十三五”产业政策发展态势

二、汽车行业政策发展态势展望

三、汽车玻璃升降器相关行业政策发展态势

第三节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业社会环境分析

第四节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业技术环境分析

第四章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业发展状况综述

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业简介

一、2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业产销状况分析

二、2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业整体经济运营情况分析

三、2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业技术发展趋势情况分析

四、2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业的渠道控制力分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业企业地区集中度分析

第三节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业存在主要问题分析

一、市场过度竞争

二、企业分散、弱小、发展慢

三、企业自身困难多整体竞争能力低

第五章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国乘用车玻璃升降器市场分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

第二节2014-2016年中国商用车玻璃升降器市场规模分析

一、大型客车

二、中型客车

三、轻型客车

四、重型货车

五、中型货车

六、轻型货车

七、微型货车

第三节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业经营状况分析

一、生产设备状况分析

二、原料消耗状况分析

三、科技研发状况分析

四、从业人员状况分析

第六章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业整体供给态势分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业供给状况综述

一、中国汽车手动玻璃升降器供给状况分析

二、中国汽车电动玻璃升降器供给情况分析

三、中国汽车玻璃升降器行业供给的主要指标分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业主要企业供给能力分析

一、湖北英山汽车配件厂供给能力分析

二、上海实业交通电器有限公司供给能力分析

三、其他主要厂商供给能力分析

第三节2014-2016年影响中国汽车玻璃升降器行业供给关系的主要因素分析

第七章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业需求态势分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业需求状况综述

一、中国汽车电动玻璃升降器需求状况综述

二、中国汽车手动玻璃升降器需求情况分析

三、中国汽车玻璃升降器行业需求的主要指标分析

四、中国汽车玻璃升降器行业供需缺口分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业区域需求情况分析

一、华北地区汽车玻璃升降器需求情况分析

二、东北地区汽车玻璃升降器需求情况分析

三、华东地区汽车玻璃升降器需求情况分析

四、中南地区汽车玻璃升降器需求情况分析

五、西南地区汽车玻璃升降器需求情况分析

六、西北地区汽车玻璃升降器需求情况分析

七、华南地区汽车玻璃升降器需求情况分析

第三节2014-2016年影响中国汽车玻璃升降器行业需求关系的主要因素分析

第八章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况分析

一、汽车玻璃升降器行业进口状态分析

二、汽车玻璃升降器行业出口概况分析

三、汽车玻璃升降器进出口差量变动情况分析

四、汽车玻璃升降器进出口价格变化与比较分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口结构变化分析

一、中国汽车玻璃升降器行业进口来源情况分析

二、中国汽车玻璃升降器行业出口去向分析

第三节2014-2016年影响中国汽车玻璃升降器进出口的主要因素分析

第九章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业配套机会分析

第一节2014-2016年中国整车用玻璃升降器行业市场配套机会分析

第二节2014-2016年中国货车用玻璃升降器行业市场配套机会分析

一、货车整体配套市场机会相关状况分析

二、货车细分配套市场机会相关情况分析

三、货车配套市场区域分布相关状况分析

四、货车进出口市场机会相关状态分析

第三节2014-2016年中国客车用玻璃升降器行业市场机会分析

一、客车整体配套市场机会相关态势分析

二、客车细分配套市场机会相关状况分析

三、客车配套市场区域分布相关形势分析

四、客车进口出口市场机会相关状况分析

第四节2014-2016年中国轿车用玻璃升降器行业市场机会分析

一、轿车整体配套市场机会相关情况分析

二、轿车细分配套市场机会相关状况分析

三、轿车配套市场区域分布相关状态分析

四、轿车进口出口市场机会相关状况分析

第五节2014-2016年中国SUV用玻璃升降器行业市场机会分析

第六节2014-2016年中国MPV用玻璃升降器行业市场机会分析

第七节2014-2016年中国维修用玻璃升降器行业市场机会分析

一、载货车用玻璃升降器市场机会相关态势分析

二、载客车用玻璃升降器市场机会相关状态分析

第十章2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争格局与竞争行为分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争格局分析

一、产业链竞争

二、集群竞争

三、市场竞争

第二节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争行为分析

一、资本运作

二、技术创新

三、产品开发

第三节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业国际竞争力分析

一、行业竞争力分析

二、竞争力要素分析

三、竞争力提升对策

第四节2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争结构分析

一、供应商分析

二、购买者分析

三、替代品分析

四、潜在竞争者分析

五、业内竞争者分析

第十一章2014-2016年中国玻璃升降器行业标杆企业综合竞争力分析

第一节白城红钻股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节长春博泽汽车部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节贵阳万江航空机电有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节江苏南汽常随汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节柳州五菱汽车有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海实业交通电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节沈阳金杯广振汽车部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节四川建安工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节四川凯达机电制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节芜湖莫森泰克汽车科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2014-2016年中国汽车电机市场发展现状分析

第一节2014-2016年中国汽车电机行业发展状况分析

一、汽车电机行业发展现状分析

二、汽车电机行业供给状况分析

三、汽车电机行业需求状况分析

第二节2014-2016年影响中国汽车电机行业发展的主要因素分析

第三节2017-2022年中国汽车电机市场发展现状展望

一、2017-2022年中国汽车电机行业供给状况展望

二、2017-2022年中国汽车电机行业需求态势展望

第四节2017-2022年中国汽车电机行业发展的影响展望

第十三章2014-2016年中国汽车玻璃行业发展状况分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃行业发展状况分析

一、汽车玻璃行业发展现状分析

二、汽车玻璃行业供给状况分析

三、汽车玻璃行业需求状况分析

第二节2014-2016年影响汽车玻璃行业发展的主要因素分析

第三节2014-2016年中国汽车玻璃行业发展对汽车玻璃升降器影响分析

第四节2017-2022年中国汽车玻璃行业的发展态势展望

一、2017-2022年中国汽车玻璃行业供给状况展望

二、2017-2022年中国汽车玻璃行业需求态势展望

第十四章2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业市场态势预测分析

第一节2017-2022年中国汽车用玻璃升降器行业总体需求预测分析

一、汽车玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、汽车玻璃升降器维修市场规模预测分析

第二节2017-2022年中国货车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

一、货车用玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、货车用玻璃升降器维修市场需求规模预测分析

第三节2017-2022年中国客车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

一、客车用玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、载客车用玻璃升降器维修市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国轿车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

第五节2017-2022年中国轿车用玻璃升降器行业进出口市场规模预测分析

第十五章2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资机会及风险分析

第一节2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资机会分析

一、2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业区域投资机会分析

二、2017-2022年中国汽车玻璃升降器需求增长投资机会分析

三、2017-2022年中国汽车玻璃升降器出口市场投资机会分析

第二节2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资前景展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第三节专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业整体经济运营情况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业产销状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业的渠道控制力

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业企业地区集中度

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业经营状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业供给状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业主要企业供给能力

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业需求状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业区域需求情况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器进出口差额变动情况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃升降器进出口价格变化与比较

图表：2014-2016年中国整车用玻璃升降器行业市场配套机会

图表：2014-2016年中国货车用玻璃升降器行业市场配套机会

图表：2014-2016年中国轿车用玻璃升降器行业市场机会

图表：2014-2016年中国客车用玻璃升降器行业市场机会

图表：2014-2016年中国SUV用玻璃升降器行业市场机会

图表：2014-2016年中国维修用玻璃升降器行业市场机会

图表：2014-2016年中国MPV用玻璃升降器行业市场机会

图表：2014-2016年中国汽车电机行业供给状况

图表：2014-2016年中国汽车电机行业需求状况

图表：2014-2016年中国汽车玻璃行业需求状况

- 图表：2014-2016年中国汽车玻璃行业供给状况
- 图表：2017-2022年中国汽车电机行业供给状况展望
- 图表：2017-2022年中国汽车电机行业需求态势展望
- 图表：2017-2022年中国汽车玻璃行业供给状况展望
- 图表：2017-2022年中国汽车玻璃行业需求态势展望
- 图表：2017-2022年中国货车配套用玻璃升降器需求规模预测
- 图表：2017-2022年中国货车行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国整车维修用玻璃升降器需求规模预测数
- 图表：2017-2022年中国整车保有量规模预测
- 图表：2017-2022年中国整车市场需求规模预测
- 图表：2017-2022年中国整车配套用玻璃升降器需求规模预
- 图表：2017-2022年中国载客车维修用玻璃升降器需求规模预测
- 图表：2017-2022年中国轿车（广义）配套用玻璃升降器规模预测
- 图表：2017-2022年中国轿车（广义）行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国载客车保有量预测
- 图表：2017-2022年中国客车配套用玻璃升降器需求规模预测
- 图表：2017-2022年中国客车行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国货车保有量预测
- 图表：2017-2022年中国货车维修用玻璃升降器需求规模预测
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278661278661.html>