

2008年中国乳制品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国乳制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865928659.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年全球液态奶消费量将创新高，达到2420亿升。目前液态奶的增长主要来自中国和印度。在中国，2007年的液态奶总消费量增加约17亿升，达到175亿升。在印度，2007年新增的液态奶消费量约为14亿升，总量将达到500亿升。2007年的全球牛奶产量会达到1.854亿英镑，预测2008年的产量为1.902亿英镑。到2010年，全球乳品贸易需求将从现在500万吨的基础上增加100万吨。2007年国务院下发了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》明确提出：“加大国家学生饮用奶计划的推广力度，完善学生饮用奶定点产企业扶持政策，扩大学生饮用奶覆盖范围。鼓励企业加强新产品开发，满足不同群体的消费需求。”提出了奶业持续健康发展的指导思想、基本原则和主要任务，明确了扶持奶业发展的各项政策措施，对促进奶业持续发展具有重要的作用。“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国乳品行业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业相关概念及宏观环境分析 1

第一节 乳制品行业相关定义及分类 1

1一、乳制品的定义 1

1二、乳制品的分类 1

1第二节 行业发展地位和政策分析 3

3一、我国乳业发展成就分析 3

3二、国务院发布《关于促进奶业持续健康发展的意见》 4

4三、“十一五”规划助力行业发展 5

5第三节 我国宏观经济及居民消费分析 6

6一、2007年宏观经济政策分析 6

6二、2007年我国居民收入分析 9

9三、2007年我国居民消费价格分类指数分析 9

14四、2008年我国经济增长趋势预测	19第二章 世界乳制品行业发展分析	25第一节
世界乳制品行业现状分析	25一、世界乳制品消费状况	25二、世界乳制品地区分布
26三、全球奶制品需求分析	26四、2007年全球液态奶消费分析	
29五、2008年世界牛奶产量预测	29六、2010年世界乳制品消费需求预测	
30七、未来50年乳制品业发展趋势预测	31第二节 美国乳制品行业发展分析	
32一、美国乳制品行业的发展概述	32二、美国乳制品行业发展特点	
36三、美国西部地区乳制品市场分析	37四、2010年美国乳制品包装市场需求预测	38第三节
澳大利亚乳制品行业发展分析	38一、澳大利亚乳制品行业的概述	
39二、澳大利亚乳制品行业发展特点	40三、澳大利亚乳制品行业发展对我国的启示	
42第四节 新西兰乳制品行业发展分析	44一、新西兰的乳业生产分析	
44二、新西兰乳制品贸易分析	45三、新西兰乳制品进口卫生标准更加完善	
46四、新西兰乳业发展现状	49第五节 亚太地区乳业发展状况	
49一、日本奶业发展基本概况	50二、越南奶业的发展基本状况	
53三、泰国奶业发展基本概况	54四、韩国奶业发展基本概况	56第六节
其他地区乳业发展状况	58一、英国乳制品市场发展概况	58二、印度乳制品市场发展概况
58三、爱尔兰乳业发展概况	59第二部分行业市场现状分析	第三章 我国乳制品行业现状分析
63第一节 我国乳制品行业现状分析	63一、我国乳制品行业发展概况	
63二、我国乳品消费仍有很大增长空间	73三、乳制品行业整合时代来临	
74四、规避奶业风险必须走产业化之路	77第二节 我国乳制品市场分析	
78一、国内乳业发展面临新挑战	78二、2007年我国乳业市场发展途径分析	79第三节
我国奶业的发展现状分析	81一、我国奶业发展的现状与问题	
81二、我国奶业存在的问题及趋势分析	85三、促进我国奶业持续健康发展的政策建议	
91第四节 我国奶业发展中存在问题及对策	95一、中国奶业发展特征分析	
96二、我国奶业发展混乱	100三、促使我国奶业超常规发展的因素与背景分析	
104四、2007年中国奶业市场发展分析	106五、我国奶业对策建议	108第四章
我国乳制品经济运行分析	110第一节 我国乳制品行业绩效分析	
110一、2007年行业产销情况	110二、2007年行业规模	118三、2007年行业盈利能力
124四、2007年行业经营发展能力	138五、2007年行业偿债能力	146第二节
我国乳制品行业经济运行分析	156一、销售收入前十家企业分析	
156二、分地区主要经济指标分析	157第三节 我国乳制品行业进出口分析	
202一、2007年我国乳制品进口量分析	202二、2007年内蒙古乳制品出口额分析	
204三、2007年新疆奶粉出口量分析	205四、2007年内蒙古乳制品出口量分析	206第五章
我国乳制品供求分析	207第一节 我国乳制品的市场规模	207一、2007年产量分析
207二、2007年婴幼儿乳制品市场规模分析	220三、婴幼儿奶粉市场规模分析	221第二节
我国乳制品供求的影响因素分析	222一、影响消费需求的关键因素	

222二、影响乳品供给的首要因素	223三、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈	229第三节
我国乳制品行业需求特点分析	230一、城镇居民消费群体逐渐形成	
230二、收入、文化程度以及职业影响乳品消费结构		
232三、乳品消费的目的和习惯发生变化	234四、乳制品主要消费时间不确定	
234五、城镇销售网点的增加便利了群众购买	235六、消费者习惯于购买固定品牌	
236第四节	我国乳制品消费现状及发展趋势	237一、乳制品消费现状
237二、乳制品消费趋势	237第六章 我国乳制品行业细分市场分析	239第一节
液态奶市场现状分析	239一、2007年液态奶实施新规定	239二、液态奶市场竞争软肋分析
240三、液态奶未来市场分析	242第二节 奶粉市场分析	245一、我国奶粉市场特点分析
245二、国产品牌瞄准高端婴儿奶粉市场	248三、品牌形象增强国产高端奶粉国际竞争力	
248四、乳品企业推出新型奶粉	250第三节 其他乳制品	251一、奶酪市场
251二、UHT奶		
254三、牛初乳	256四、冰淇淋	258五、发酵乳
260六、功能性乳品	261第七章	
我国区域乳制品市场分析	262第一节	北京市乳制品市场供给分析
262一、北京乳制品市场供给分析	262二、北京乳制品市场消费分析	265第二节
中南地区乳制品市场分析		265一、广东省乳制品市场供给分析
265二、湖南奶业市场发展状况		271三、河南乳业市场发展状况
274四、湖北省乳制品市场供给分析	275第三节	华东地区乳制品市场分析
279一、杭州市乳业市场发展状况		279二、上海地区乳制品市场分析
280三、山东省乳制品市场供给分析	283第四节	西部地区乳制品市场分析
284一、新疆乳制品市场发展分析		284二、新疆乳业发展干酪创新之路
287三、宁夏乳制品市场发展分析	290四、成都液态奶市场发展现状	294第八章
中国乳制品行业原材料市场分析	297第一节	乳制品行业原奶供给现状分析
297一、我国乳制品原料市场总体分析	297二、我国原料奶生产的组织经营模式分析	
315三、我国原料奶市场存在的问题	317四、奶源基地发展分析	320第二节
乳制品包装材料市场分析	323一、奶业包装市场格局分析	323二、乳制品与包装的关系
328三、影响我国乳制品包装因素分析	330第三部分	行业竞争格局分析第九章
我国乳制品行业市场竞争分析	333第一节	我国乳制品市场竞争现状
333一、奶业市场竞争造就规模企业知名品牌		333二、高端奶粉市场竞争形势
333三、乳业竞争的焦点分析	336四、乳业竞争发展趋向	341第二节
我国乳制品行业竞争格局分析	343一、中国乳制品市场格局	343二、乳业市场产品创新战
346三、乳饮料行业拐点突破	349第十章 外资乳制品领先企业分析	352第一节 瑞典雀巢公司
352一、公司概况	352二、在华发展	352三、公司动态
353第二节 美国美赞臣公司		
354一、公司概况	354二、公司动态	355第三节 美国惠氏公司
356一、公司概况		
356二、发展状况	358三、公司动态	359第四节 法国达能集团
361一、集团概况		
361二、公司动态	361第十一章 国内乳制品著名企业分析	363第一节 内蒙古伊利乳业集团

363一、公司概况	363二、2007年公司财务经营状况	379三、公司动态	383第二节
内蒙古蒙牛乳业集团	385一、公司概况	385二、文化营销策略	386三、公司动态
390第三节	河北三鹿乳业集团	393一、公司概况	393二、品牌运营
395三、公司动态	399第四节	光明乳业集团	402一、公司概况
402二、2007年公司财务经营状况	407三、公司动态	411第五节	北京三元食品股份有限公司
413一、公司概况	413二、2007年公司财务经营状况	413三、市场分析	417第六节
维维集团	420一、公司概况	420二、2007年公司财务经营状况	422三、公司动态
426第七节	黑龙江省完达山股份有限公司	427一、公司概况	427二、品牌发展
428三、公司动态	431第八节	广东雅士利集团有限公司	433一、公司概况
433二、公司动态	434第九节	湖南太子奶集团	435一、公司概况
435二、公司动态	438第十节	宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司	439一、公司概况
439二、公司发展	440第四部分	行业发展策略及趋势预测	第十二章 我国乳制品行业发展策略分析
443第一节	乳制品营销策略分析	443一、中国奶业跨越式发展模式分析	443二、乳企市场营销战略
448三、2007年中国乳业营销的发展分析	455四、蒙牛营销渠道变革策略分析	458第二节	中小型乳制品企业产品上市推广思路分析
460一、选择经销商分析	461二、渠道选择分析	461三、推广思路分析	462第三节
我国乳制品发展战略分析	465一、积极开拓市场，扩大乳制品消费	465二、加快奶业科技步伐提高原料乳及乳制品质量	466三、调整产品结构开发新产品
468第十三章	乳制品行业投资分析及发展预测	469第一节	乳制品投资发展分析
469一、乳酸菌饮料行业的机遇与挑战	469二、2015年发展目标和市场展望	470三、投资趋势预测	471第二节
乳制品发展趋势分析	474一、干酪是我国乳业发展的新亮点	474二、我国乳制品的发展趋势及变化	475三、羊奶市场发展分析
483四、2010年我国乳业市场发展态势预测	484五、未来20年我国乳业发展需求量预测	486第三节	全国奶业“十一五”发展规划和2020年远景目标规划
486一、奶业发展现状	487二、奶业发展的条件分析	489三、奶业发展的指导思想、原则和目标	491四、奶业发展的主攻方向
493五、奶业发展的区域布局和重大项目	495六、奶业发展的保障措施	500图表目录	图表：乳制品的定义与分类
1图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图	7图表：2007年各月社会消费品零售总额走势图	7图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况	9图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况
10图表：2006年10月-2007年8月全国居民消费价格指数	11图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况	11图表：2000-2006年我国城市和农村零售增长及所占比重情况	11图表：2002-2007年前三季度农民人均现金收入情况

- 12图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况
- 13图表：2006年社会消费品零售总额实际与预测走势图
- 13图表：2006年社会消费品零售总额预测值与实际值对比
- 14图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析
- 14图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析
- 15图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析
- 16图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析
- 16图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析
- 17图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
- 17图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
- 18图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析
- 18图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
- 19图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较
- 20图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势
- 20图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系
- 21图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重
- 26图表：2005-2006年全国城镇居民消费乳品量情况
- 66图表：2006年直辖市人均乳品消费变动情况
- 67图表：2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量
- 67图表：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况
- 67图表：2005-2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格
- 68图表：2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格
- 69图表：1998-2006年我国奶牛、牛奶生产变化情况
- 82图表：2002-2005年全国不同规模奶牛场（户）比例变化
- 83图表：2006年山西省存栏奶牛不同规模程度场（户）个数及比例
- 83图表：1998-2005年鲜奶、乳制品生产与消费
- 86图表：2000-2007年二季度全国鲜乳品零售市场季度平均价格
- 87图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品
- 110图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品比上年同期增长
- 111图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入
- 112图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长
- 113图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本
- 114图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长
- 115图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用
- 116图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长

- 117图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均个数 118图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长
- 119图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计企业单位数
- 120图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏盈企业单位数
- 121图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值
- 122图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长
- 123图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计利润总额
- 124图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造上年本月止累计利润总额
- 125图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额 126图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 127图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率
- 128图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率最好水平
- 129图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率
- 130图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率最好水平
- 131图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率
- 132图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率最好水平
- 133图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率
- 134图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率
- 135图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售税金及附加
- 136图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计税金总额
- 137图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率
- 138图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率最好水平
- 139图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率
- 140图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率最好水平
- 141图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数
- 142图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数最好水平
- 143图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计管理费用
- 144图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计财务费用
- 145图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额 146图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长
- 147图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额 148图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长
- 149图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计
- 150图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计比上年同期增长
- 151图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计

152图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计比上年同期增长

153图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率

154图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率最好水平

155图表：2007年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

156图表：2007年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

156图表：2007年8月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

157图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计

157图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计

159图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计

160图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计

161图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计

163图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计

164图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计

166图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计

167图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计

168图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计

170图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计

171图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计

173图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计

174图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计

175图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计

177图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计

178图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计

180图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计

181图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计

182图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计

184图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计

185图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计

187图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计

188图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计

189图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计

191图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计

192图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计

194图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计

195图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

196图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计

198图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

199图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计

201图表：2005-2006年乳品进出口情况

202图表：2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况

203图表：2006年主要省份乳品进出口情况 203图表：2007年2-9月乳制品产量全国合计

207图表：2007年2-9月乳制品产量北京市合计

207图表：2007年2-9月乳制品产量天津市合计

208图表：2007年2-9月乳制品产量河北省合计

208图表：2007年2-9月乳制品产量山西省合计

208图表：2007年2-9月乳制品产量辽宁省合计

209图表：2007年2-9月乳制品产量吉林省合计

209图表：2007年2-9月乳制品产量黑龙江合计

210图表：2007年2-9月乳制品产量上海市合计

210图表：2007年2-9月乳制品产量江苏省合计

210图表：2007年2-9月乳制品产量浙江省合计

211图表：2007年2-9月乳制品产量安徽省合计

211图表：2007年2-9月乳制品产量福建省合计

212图表：2007年2-9月乳制品产量江西省合计

212图表：2007年2-9月乳制品产量山东省合计

212图表：2007年2-9月乳制品产量河南省合计

213图表：2007年2-9月乳制品产量湖北省合计

213图表：2007年2-9月乳制品产量湖南省合计

214图表：2007年2-9月乳制品产量广东省合计

214图表：2007年2-9月乳制品产量广西区合计

214图表：2007年2-9月乳制品产量海南省合计

215图表：2007年2-9月乳制品产量重庆市合计

215图表：2007年2-9月乳制品产量四川省合计

216图表：2007年2-9月乳制品产量贵州省合计

216图表：2007年2-9月乳制品产量云南省合计

216图表：2007年2-9月乳制品产量陕西省合计

217图表：2007年2-9月乳制品产量甘肃省合计

217图表：2007年2-9月乳制品产量新疆区合计

218图表：2007年2-9月乳制品产量宁夏区合计

218图表：2007年2-9月乳制品产量内蒙古合计

- 218图表：2007年2-9月乳制品产量青海省合计
- 219图表：2007年2-9月乳制品产量西藏区合计
- 219图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度
- 224图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速
- 224图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅
- 224图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价
- 225图表：2000-2004年我国奶牛进口增幅趋势
- 225图表：我国牛奶生产地域分布
- 226图表：我国奶牛存栏地域分布
- 227图表：我国奶牛单产的地域差异
- 227图表：乳品进口地区结构
- 228图表：不同文化程度对乳制品消费的比例
- 231图表：不同职业对乳制品消费的比例
- 231图表：消费结构与收入关系表
- 233图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响
- 233图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响
- 234图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果
- 236图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵）
- 262图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵）
- 263图表：北京市场上的液体牛奶包装类型
- 263图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率
- 264图表：2005年广州市民食用纯牛奶的频率统计
- 266图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向
- 267图表：消费者习惯购买纯牛奶场所
- 268图表：消费者喜欢的行销或促销方式
- 269图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌
- 277图表：液体牛奶品牌畅销原因
- 277图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率
- 278图表：2005年武汉市场最畅销奶粉品牌
- 278图表：2006年上海含乳饮料市场占有率
- 281图表：2006年上海乳酸菌饮料市场占有率
- 281图表：2006年上海液态奶市场占有率
- 282图表：2006年上海酸奶市场占有率
- 282图表：2006年上海奶粉市场占有率
- 282图表：2006年上海豆奶粉市场占有率
- 282图表：2006年上海婴幼儿奶粉市场占有率
- 282图表：2006年上海奶酪市场占有率
- 282图表：制约山东牛奶消费的主要因素
- 283图表：山东家庭成员中喝牛奶的比例
- 283图表：我国与发达国家各种饲料对比
- 298图表：2005年中国奶产量构成
- 299图表：2005年世界奶产量构成
- 300图表：1961-2005年牛奶产量
- 301图表：1962-2005年牛奶产量增长率
- 301图表：1961-2005年中国牛奶产量占世界产量的比重
- 302图表：2005年牛奶产量前20名国家
- 302图表：1961-2005年水牛奶产量
- 303图表：1962-2005年水牛奶产量增长率
- 303图表：1961-2005年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重
- 304图表：2005年水牛奶产量前20名国家
- 304图表：1961-2005年山羊奶产量
- 305图表：1962-2005年山羊奶产量增长率
- 305图表：1961-2005年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重

- 306图表：2005年山羊奶产量前20名国家
306图表：1961-2005年绵羊奶产量
- 307图表：1962-2005年绵羊奶产量增长率
307图表：1961-2005年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重
- 308图表：2005年绵羊奶产量前20名国家
308图表：1961-2005年骆驼奶产量
- 310图表：1962-2005年骆驼奶产量增长率
310图表：1961-2005年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重
- 311图表：2005年主要生产国骆驼奶产量
311图表：1998-2004年中国奶业生产情况
- 312图表：2002-2007年上半年达能产品收入和利润情况
- 361图表：伊利未来将要投资的乳品项目
366图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
- 366图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测
367图表：乳品产业链条示意图
- 368图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成
368图表：其他乳品成本构成
- 369图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测
- 370图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例
- 371图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市
- 371图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌
371图表：2006年我国奶粉消费人群比例
- 373图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测
- 375图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测
- 376图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况
- 376图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测
- 377图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析
378图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况
- 378图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图
- 379图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图
- 379图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表
- 379图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标
- 380图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表
- 380图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表
- 381图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表
- 381图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表
- 381图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表
- 381图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表
- 382图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表
- 382图表：光明乳业产品覆盖情况
403图表：光明乳业奶源基地分布
- 404图表：光明乳业生产基地分布
405图表：2003-2007年6月乳制品行业的销量走势图
- 406图表：2003-2007年5月乳制品行业的毛利率走势图

406图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营业务构成图

407图表：2007年三季度光明乳业股份有限公司利润总额构成图

407图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营构成表

407图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司每股指标

408图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司获利能力表

408图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司经营能力表

408图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司偿债能力表

408图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司资本结构表

409图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司发展能力表

409图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表

409图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司利润分配表

409图表：2007年二季度北京三元食品股份有限公司主营业务构成图

413图表：2007年三季度北京三元食品股份有限公司利润总额构成图

414图表：2007年二季度北京三元食品股份有限公司主营构成表

414图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司每股指标

414图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司获利能力表

415图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司经营能力表

415图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司偿债能力表

415图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司资本结构表

415图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司发展能力表

416图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司现金流量分析表

416图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司利润分配表

416图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营业务构成图

422图表：2007年三季度维维食品饮料股份有限公司利润总额构成图

422图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营构成表

422图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司每股指标

423图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司获利能力表

423图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司经营能力表

423图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司偿债能力表

424图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司资本结构表

424图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司发展能力表

424图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表

424图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司利润分配表

425图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析

450图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率

451图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度 452

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865928659.html>