

# 2020年中国大陆对台湾贸易行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大陆对台湾贸易行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/438656438656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业发展现状

##### 第一章 大陆对台贸易产业概述

###### 第一节 大陆对台贸易产业的定义

###### 一、行业界定

###### 二、行业分类

###### 三、行业特点

###### 第二节 大陆对台贸易产业的细分类

###### 第三节 与大陆其他对外贸易产业的对比

#### 第二章 大陆对台贸易发展环境分析

##### 第一节 国际贸易发展环境分析

###### 一、世界经济发展概况分析

###### 二、国际贸易发展规模分析

###### 三、国际贸易区域结构分析

###### 四、国际贸易主要规则分析

##### 第二节 对台贸易政策分析

###### 一、外贸税收政策分析

###### 1、出口退税政策详解

###### 2、出口退税税率变化

###### 3、出口退税政策走向

###### 二、服务贸易产业政策分析

###### 1、《海峡两岸服务贸易协议》解析

###### 2、中国台湾各界反服贸反应

###### 三、外贸产业扶持政策分析

###### 四、中小企业外贸政策分析

##### 第三节 大陆对台贸易规模分析

###### 一、大陆对台商品进口总额

###### 二、大陆对台商品出口总额

###### 三、大陆对台商品出口流向

###### 四、大陆对台商品进口流向

##### 第四节 大陆对台贸易转型升级战略

- 一、大陆对台贸易企业经营困境分析
- 二、大陆对台贸易转型升级成就分析
- 三、大陆对台贸易转型升级重点产业

### 第三章 陆台贸易环境及贸易趋向

#### 第一节 中国台湾宏观经济环境分析

- 一、中国台湾GDP增长概况
- 二、中国台湾制造业运行现状
- 三、中国台湾宏观经济趋势走向
- 四、中国台湾对外贸易情况分析
  - 1、中国台湾进口规模分析
  - 2、中国台湾出口规模分析

#### 第二节 中国台湾贸易投资管理体制

- 一、贸易管理制度分析
  - 1、中国台湾关税管理制度
  - 2、中国台湾进口管理制度
  - 3、中国台湾出口管理制度
  - 4、中国台湾贸易救济制度
- 二、贸易相关管理制度
  - 1、知识产权保护制度
  - 2、贸易检验检疫制度
  - 3、中国台湾竞争法律制度
  - 4、中国台湾政府采购制度
- 三、中国台湾贸易壁垒分析
  - 1、关税壁垒分析
  - 2、通关环节壁垒
  - 3、税费征收壁垒
  - 4、技术性贸易壁垒

#### 第三节 陆台贸易结构分析

- 一、陆台贸易规模分析
- 二、陆台贸易产品结构
- 三、陆台贸易摩擦分析
  - 1、贸易摩擦成因分析
  - 2、贸易摩擦影响分析
- 四、陆台贸易发展趋势

## 第二部分 产业竞争现状

### 第四章 大陆重点外贸产业出口形势分析

#### 第一节 农产品

##### 一、农产品出口形势分析

###### 1、出口规模分析

###### 2、出口流向分析

##### 二、农产品出口主要壁垒

##### 三、农产品出口趋势分析

#### 第二节 机电产品形势分析

##### 一、机电产品出口形势

##### 二、出口细分类分析

###### 1、电子电器产品

###### 2、仪表仪器

###### 3、未锻造的铜及铜材

###### 4、纺织纱线、织物及制品

##### 三、机电产品

#### 第三节 纺织品出口形势分析

##### 一、外贸特征分析

##### 二、出口规模分析

##### 三、出口流向分析

##### 四、出口趋势分析

### 第五章 大陆服务贸易市场状况分析

#### 第一节 服务贸易市场发展概况

##### 一、大陆服务贸易发展概况

##### 二、服务贸易的进出口规模

##### 三、大陆服务贸易逆差分析

##### 四、大陆服务贸易出口结构

#### 第二节 服务贸易细分领域分析

##### 一、旅游服务贸易

##### 二、建筑服务贸易

##### 三、运输服务贸易

##### 四、信息服务贸易

##### 五、咨询服务贸易

## 六、文化服务贸易

### 第三节 大陆服务外包发展现状

- 一、全球服务外包市场现状
- 二、全球服务外包结构分析
- 三、大陆服务外包承接规模
- 四、大陆服务外包产业格局
- 五、大陆服务外包投资策略

### 第四节 服务贸易趋势预测展望

- 一、服务贸易制约因素分析
- 二、服务贸易驱动因素分析
- 三、服务贸易结构调整趋势

## 第六章 外贸服务业发展模式分析

### 第一节 外贸服务发展现状分析

- 一、外贸服务相关概述
- 二、外贸服务渠道分析
- 三、外贸服务模式分析

### 第二节 外贸服务业务模式分析

- 一、采购执行服务
- 二、销售执行服务
- 三、物流运输服务
- 四、进出口通关代理
- 五、供应商库存管理
- 六、供应链融资业务
- 七、仓储租赁经营
- 八、电子商务平台

### 第三节 外贸服务商客户调查分析

- 一、调查企业基本情况分析
- 二、企业外贸服务支出调查
- 三、企业外贸服务关注度分析
- 四、企业外贸服务商选择因素
- 五、企业展览主办机构信赖度调查
- 六、企业展览代理机构信赖度调查

### 第四节 外贸供应链管理服务分析

- 一、供应链管理服务价值实现分析

- 1、供应链管理服务价值机制
- 2、供应链管理服务价值体现
- 3、供应链管理服务价值案例
- 二、供应链管理服务盈利模式
  - 1、供应链管理盈利模式的特征
  - 2、供应链管理盈利模式的机制
  - 3、供应链管理企业盈利模式对比
- 三、供应链管理服务收入来源
  - 1、进销差价模式
  - 2、通路费用模式
  - 3、类金融服务模式
  - 4、组合服务模式
  - 5、要素租金模式
  - 6、增值服务模式

## 第七章 外贸电子商务与供应链管理服务

### 第一节 对外贸易电子商务发展现状

- 一、外贸电子商务影响因素
- 二、外贸电子商务市场规模
- 三、外贸电子商务市场格局
- 四、外贸电子商务行业趋势
- 五、外贸电商平台建设策略

### 第二节 外贸电子商务平台模式分析

- 一、行业B2B模式
- 二、综合B2B模式
- 三、门户联盟模式
- 四、仓单交易模式

### 第三节 外贸电子商务重点平台分析

#### 一、阿里巴巴

- 1、平台外贸服务现状
- 2、平台商业模式分析
- 3、平台主要服务与产品
- 4、平台核心竞争力分析

#### 二、大陆制造网

- 1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

三、一达通

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

四、慧聪

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

五、环球资源

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

六、商贸通

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

七、我的钢铁网

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

八、环球市场

1、平台外贸服务现状

2、平台商业模式分析

3、平台主要服务与产品

4、平台核心竞争力分析

九、生意宝

1、平台外贸服务现状



- 2、平台商业模式分析
- 3、平台主要服务与产品
- 4、平台核心竞争力分析

#### 十、敦煌网

- 1、平台外贸服务现状
- 2、平台商业模式分析
- 3、平台主要服务与产品
- 4、平台核心竞争力分析

### 第八章 重点区域对台贸易分析

#### 第一节 珠三角

- 一、珠三角产业结构现状分析
- 二、珠三角对外贸易发展现状
- 三、珠三角外贸产业困境解析
- 四、珠三角外贸转型升级策略

#### 第二节 长三角

- 一、长三角产业结构现状分析
- 二、长三角对外贸易发展现状
- 三、长三角外贸产业困境解析
- 四、长三角外贸转型升级策略

#### 五、江苏省

- 1、江苏省对外贸易规模
- 2、江苏省对外贸易结构
- 3、江苏省出口流向分析
- 4、江苏省出口扶持政策

#### 六、浙江省

- 1、浙江省对外贸易规模
- 2、浙江省对外贸易结构
- 3、浙江省出口流向分析
- 4、浙江省出口扶持政策

#### 七、上海市

- 1、上海市对外贸易规模
- 2、上海市对外贸易结构
- 3、上海市出口流向分析
- 4、上海市出口扶持政策

### 第三节 环渤海湾

- 一、环渤海湾产业结构现状分析
- 二、环渤海湾对外贸易发展现状
- 三、环渤海湾外贸产业困境解析
- 四、环渤海湾外贸转型升级策略
- 五、北京市
  - 1、北京市对外贸易规模
  - 2、北京市对外贸易结构
  - 3、北京市出口流向分析
  - 4、北京市出口扶持政策
- 六、天津市
  - 1、天津市对外贸易规模
  - 2、天津市对外贸易结构
  - 3、天津市出口流向分析
  - 4、天津市出口扶持政策
- 七、山东省
  - 1、山东省对外贸易规模
  - 2、山东省对外贸易结构
  - 3、山东省出口流向分析
  - 4、山东省出口扶持政策

## 第九章 大陆外贸企业竞争力及投资前景分析

### 第一节 大陆外贸企业竞争力分析

- 一、外贸企业核心竞争力
- 二、外贸企业国际竞争力

### 第二节 外贸实施投资前景SWOT分析

- 一、实施投资前景的优势
- 二、实施投资前景的劣势
- 三、实施投资前景的机会
- 四、实施投资前景的威胁

## 第三部分 市场趋势调查

### 第十章 2021-2026年大陆对外贸易趋势前景分析

#### 第一节 对外贸易发展环境分析

- 一、“十三五”大陆宏观经济走势

## 二、“十三五”农产品出口规划分析

### 1、出口发展目标

### 2、出口政策措施

## 三、机电和高新技术产品出口规划

### 1、总体出口目标分析

### 2、重点产业出口目标

### 3、规划政策措施分析

## 第二节 大陆对外贸易趋势分析

### 一、大陆对外贸易总体趋势分析

### 二、大陆对外贸易新兴产业分析

### 三、大陆对外贸易转型战略分析

### 四、外贸电子商务模式发展趋势

## 第三节 大陆对外贸易发展规划

### 一、总体规划目标分析

### 二、对外贸易发展任务

### 三、对外贸易保障措施

## 第四节 大陆中小外贸企业融资分析

### 一、中小外贸企业融资的特点

### 二、中小外贸企业融资主要方式

### 三、中小外贸企业融资策略分析

## 第三部分 投资规划建议研究

### 第十一章 对台贸易行业前景调研分析

#### 第一节 对台贸易行业发展困境分析

##### 一、对台贸易行业存在问题分析

##### 二、对台贸易行业渠道困境分析

##### 三、对台贸易行业的转型必要性

#### 第二节 对台贸易行业发展新机遇分析

##### 一、对台贸易行业新盈利增长点分析

##### 二、对台贸易电商行业蓝海市场调研

##### 三、对台贸易电商带来的冲击与影响

##### 四、对台贸易电商发展的SWOT分析

##### 五、对台贸易电子商务行业前景调研

#### 第三节 对台贸易电商行业细分产品投资机会

## 第十二章 外贸企业投资前景解析

### 第一节 大陆外贸企业竞争力分析

- 一、外贸企业核心竞争力
- 二、外贸企业国际竞争力
- 三、外贸实施投资前景SWOT分析
  - 1、实施投资前景的优势
  - 2、实施投资前景的劣势
  - 3、实施投资前景的机会
  - 4、实施投资前景的威胁

### 第二节 大陆外贸企业投资前景选择

- 一、大陆外贸企业战略使命和价值观
- 二、大陆外贸企业总体战略目标
- 三、大陆外贸企业的投资前景选择
  - 1、经营战略选择
  - 2、创新战略选择
  - 3、财务战略选择
  - 4、人力资源战略选择
  - 5、企业文化战略选择

### 第三节 大陆外贸企业战略实施及保障措施

- 一、大陆外贸企业战略实施规划
  - 1、大陆外贸企业竞争优势的构建
  - 2、战略实施步骤
  - 3、战略管理制度
  - 4、战略控制措施
- 二、大陆外贸企业投资前景实施策略
  - 1、战略实施的研发策略
  - 2、战略实施的营销策略
  - 3、战略实施的融资策略
  - 4、战略实施的信息化策略
- 三、大陆外贸企业战略实施的保障措施
  - 1、技术创新保障体系
  - 2、人力资源保障体系
  - 3、资本运营投融资体系
  - 4、外贸企业信息化建设
- 四、外贸企业战略实施的风险防范机制

## 图表目录

- 图表 2017-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较
- 图表 全球主要国家商品出口额情况
- 图表 2020年全球主要国家商品出口额情况
- 图表 全球主要国家商品出口额占比情况
- 图表 2017-2020年大陆商品进口总额情况统计
- 图表 2020年大陆与前大贸易伙伴进出口额及比重
- 图表 2017-2020年大陆进口分国别情况
- 图表 2017-2020年中国台湾GDP增长趋势图
- 图表 2017-2020年中国台湾对外贸易进口规模情况
- 图表 2020年中国台湾对大陆出口主要商品构成（类）
- 图表 2020年中国台湾自大陆进口主要商品构成（类）
- 图表 2017-2020年大陆服务贸易进出口规模情况
- 图表 2017-2020年大陆服务外包合同执行金额增长趋势图
- 图表 2017-2020年大陆服务外包业务结构图
- 图表2017-2020年大陆服务外包产业格局情况
- 图表 国内销售执行服务操作流程图
- 图表 国外销售执行服务操作流程图
- 图表 2017-2020年外贸服务被调查企业性质结构图

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大陆对台湾贸易行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/438656438656.html>