

中国ABS行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ABS行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯腈丁二烯苯乙烯 (ABS) 是一种耐冲击工程热塑性塑料，ABS塑料的成型加工性好，可采用注射、挤出、热成型等方法成型，可进行锯、钻、锉、磨等机械加工，可用三氯甲烷等有机溶剂粘接，还可进行涂饰、电镀等表面处理。ABS塑料还是理想的木材代用品和建筑材料等。

ABS为橡胶增韧树脂得到的共混物，其单体为AN（丙烯腈）、BD（丁二烯）、SM（苯乙烯），ABS兼有三种组元的共同性能，丙烯腈提供刚性、耐化学性、耐热性、耐疲劳性，使其加工品具有耐化学腐蚀、耐热，并有一定的表面硬度；丁二烯提供韧性、抗冲击性、低温韧性，使其加工品具有高弹性和韧性；苯乙烯提供光泽、加工性、刚性，使其加工品具有热塑性塑料的加工成型特性并改善电性能。ABS按照加工方式可分为：本体法ABS和乳液法ABS。

ABS分类情况 ABS种类 生产方法 特点 本体法ABS 将ABS的三种组份在高温、高压环境下一次聚合而成，因此法没有中间产品AS，此法助剂残留较少，产品色泽较白 相对乳液聚合法生产的产品，本体法产品色泽较白，一般VOC较低，但光泽较差，加工温度范围较宽。乳液法ABS 是将丙烯腈与苯乙烯聚合成AS，然后在乳液状态下与丁二烯聚合成ABS 此工艺助剂残留较多，产品色泽偏黄，但是性能调节空间较大，光泽度高，市售产品多数是此法生产。

资料来源：观研天下整理

ABS具有优良的综合物理和机械性能，较好的低温抗冲击性能。从产业链来看，ABS行业上游主要为苯乙烯、丙烯腈、丁二烯等；中游则主要是ABS塑料生产商等等；由于ABS具有抗冲击性、耐热性、耐低温性，下游则被广泛应用于航空航天、风力发电、汽车、机械、电子等领域。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展ABS行业发展，增强粮食生产能力，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年10月国务院发布关于《推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》，政策中提出实施优势特色品种培育和动植物保护工程，支持生物育种产业化应用试点，建设大豆、玉米、马铃薯制种大县，打造国家重要“粮仓”。

我国ABS行业国家级相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级 2022-04-07 工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、生态环境部、应急管理部、国家能源局 关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 优化整合行业相关研发平台，创建高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用。

层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
国家级	2022-04-07	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、生态环境部、应急管理部、国家能源局	关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见	优化整合行业相关研发平台，创建高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用。
省级	2022-12-24	黑龙江省人民政府		

关于印发黑龙江省工业强省建设规划(2019—2025年)的通知 围绕丙烯 环氧丙烷 破乳剂、丙烯 环氧丙烷 丙二醇及丙二醇醚、丙烯 丙烯腈 MMA、丙烯 高端聚丙烯等丙烯产业链。 省级 2021-12-07 宁夏回族自治区人民政府

关于印发宁东能源化工基地“十四五”发展规划的通知 重点实施 -烯烃等高端聚烯烃；丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯三元共聚物 (ABS)、聚苯乙烯等合成树脂。 省级 2022-01-17 河北省人民政府

关于印发河北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知 重点发展丁二烯、改性聚酯、差异化聚酯纤维，打造国际一流的临港石化产业基地。 省级 2021-04-30 大连市人民政府

关于印发大连市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知 延伸发展乙二醇、聚丙烯、丁二烯等高附加值产品，引进和发展下游产业。

资料来源：观研天下整理

政策环境利好，加上全球电子产品的不断普及和汽车工业的不断发展，ABS产业下游需求扩大，其市场规模也在不断增长。据不完全统计，2022年我国ABS行业的市场规模已年增长到了784亿元，同比增长38.27%。当前我国ABS行业产能正在快速释，包括浙江石化、山东海科、大连恒力、新浦等企业均纷纷装置了新产能，因此预计未来两年行业产能产量及市场规模将有望继续扩大。

数据来源：观研天下整理

产能方面，2022年，全球产能前十ABS企业合计产能940.5万吨/年，其中中国占全球ABS产能68.6%。具体来看企业来看台湾奇美、韩国LG化学和跨国集团英力士分别以16.4%、15.3%和9.9%的产能占比位居前三。

2022年全球产能排名前十位的生产企业及全球占比情况

企业	产能 (万吨/年)	全球占比
台湾奇美公司	225	16.4%
LG化学	210	15.3%
英力士	135	9.9%
台湾化学纤维股份有限公司	86	6.3%
中石油	70	5.1%
乐天化学 (三星)	55	4%
Techno-UMG	42	3.1%
日本东丽株式会社	42	3.1%
天津大沽化工股份有限公司	40	2.9%
SABIC创新塑料公司	35.5	2.6%

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国ABS行业已经进入产能加速释放期，2023年11月30日荣盛石化控股子公司浙石化在舟山绿色石化基地投资建设的ABS装置于近期采用新工艺投料成功，目前已顺利产出合格产品。此外，我国有多家企业在扩大ABS产能。

2023-2025年我国内部分ABS装置新建/扩能统计 (万吨/件)

企业名称	产能	投产时间
大庆石化	20	2023年
宁波LG甬兴	5	2023年
漳州奇关	15	2023年
揭阳石化	60	2023年
广西长科	50	2023年-2024年
恒力石化	30	2023年-2024年
浙江石化	120	2024年
浙江石化	40	2023年
吉林石化	60	2024-2025年
新浦化学	21	2024-2025年
山东程鲁尔	40	2025年
茂名南海新材料	60	2025年
山东裕龙石化	60	2025-2026年
烟台力华	40	2025-2026年

数据来源：公开资料、观研天下整理

另外，2023年12月1日徐圩新区的连云港石化产业基地里的盛虹斯尔邦石化第四套26万吨/年丙烯腈装置投产项目产出优级品丙烯腈，盛虹丙烯腈产能升至年产104万吨，这标志着连云港石化产业基地成为世界最大的丙烯腈生产基地。

盛虹是最大的丙烯腈供应商，保障了我国一半以上碳纤维企业的原料供应，在构建了核心原料平台+新能源、新材料等多元化产业链条的“1+N”创新发展模式，打造了“油、煤、气”三头并举的核心原料平台，实现了丙烯原料来源的最优组合。

目前，我国是世界最大的ABS消耗国，自产供不应求，但近几年随着国内ABS行业的生产技术不断提升以及产能的不断释放，国内的ABS供给也在不断增加，相应的进口量也逐渐减少。根据数据显示，2023年上半年我国ABS行业的进口量仅为52.7万吨，同比下降27.9%。

数据来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国ABS行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ABS行业发展概述

第一节 ABS行业发展情况概述

一、ABS行业相关定义

二、ABS特点分析

三、ABS行业基本情况介绍

四、ABS行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ABS行业需求主体分析

第二节 中国ABS行业生命周期分析

一、ABS行业生命周期理论概述

二、ABS行业所属的生命周期分析

第三节 ABS行业经济指标分析

一、ABS行业的赢利性分析

二、ABS行业的经济周期分析

三、ABS行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ABS行业市场发展现状分析

第一节 全球ABS行业发展历程回顾

第二节 全球ABS行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲ABS行业地区市场分析

一、亚洲ABS行业市场现状分析

二、亚洲ABS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ABS行业市场前景分析

第四节 北美ABS行业地区市场分析

一、北美ABS行业市场现状分析

二、北美ABS行业市场规模与市场需求分析

三、北美ABS行业市场前景分析

第五节 欧洲ABS行业地区市场分析

一、欧洲ABS行业市场现状分析

二、欧洲ABS行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ABS行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界ABS行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球ABS行业市场规模预测

第三章 中国ABS行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对ABS行业的影响分析

第三节 中国ABS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对ABS行业的影响分析

第五节 中国ABS行业产业社会环境分析

第四章 中国ABS行业运行情况

第一节 中国ABS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ABS行业市场规模分析

一、影响中国ABS行业市场规模的因素

二、中国ABS行业市场规模

三、中国ABS行业市场规模解析

第三节 中国ABS行业供应情况分析

一、中国ABS行业供应规模

二、中国ABS行业供应特点

第四节 中国ABS行业需求情况分析

一、中国ABS行业需求规模

二、中国ABS行业需求特点

第五节 中国ABS行业供需平衡分析

第五章 中国ABS行业产业链和细分市场分析

第一节 中国ABS行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ABS行业产业链图解

第二节 中国ABS行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ABS行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ABS行业的影响分析

第三节 我国ABS行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ABS行业市场竞争分析

第一节 中国ABS行业竞争现状分析

一、中国ABS行业竞争格局分析

二、中国ABS行业主要品牌分析

第二节 中国ABS行业集中度分析

一、中国ABS行业市场集中度影响因素分析

二、中国ABS行业市场集中度分析

第三节 中国ABS行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ABS行业模型分析

第一节 中国ABS行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国ABS行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国ABS行业SWOT分析结论

第三节 中国ABS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ABS行业需求特点与动态分析

第一节 中国ABS行业市场动态情况

第二节 中国ABS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ABS行业成本结构分析

第四节 ABS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国ABS行业价格现状分析

第六节 中国ABS行业平均价格走势预测

一、中国ABS行业平均价格趋势分析

二、中国ABS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ABS行业所属行业运行数据监测

第一节 中国ABS行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ABS行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ABS行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ABS行业区域市场现状分析

第一节 中国ABS行业区域市场规模分析

一、影响ABS行业区域市场分布的因素

二、中国ABS行业区域市场分布

第二节 中国华东地区ABS行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ABS行业市场分析

(1) 华东地区ABS行业市场规模

(2) 华南地区ABS行业市场现状

(3) 华东地区ABS行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ABS行业市场分析

(1) 华中地区ABS行业市场规模

(2) 华中地区ABS行业市场现状

(3) 华中地区ABS行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ABS行业市场分析

(1) 华南地区ABS行业市场规模

(2) 华南地区ABS行业市场现状

(3) 华南地区ABS行业市场规模预测

第五节 华北地区ABS行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区ABS行业市场分析

(1) 华北地区ABS行业市场规模

(2) 华北地区ABS行业市场现状

(3) 华北地区ABS行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ABS行业市场分析

- (1) 东北地区ABS行业市场规模
- (2) 东北地区ABS行业市场现状
- (3) 东北地区ABS行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区ABS行业市场分析
 - (1) 西南地区ABS行业市场规模
 - (2) 西南地区ABS行业市场现状
 - (3) 西南地区ABS行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区ABS行业市场分析
 - (1) 西北地区ABS行业市场规模
 - (2) 西北地区ABS行业市场现状
 - (3) 西北地区ABS行业市场规模预测

第十一章 ABS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国ABS行业发展前景分析与预测

第一节 中国ABS行业未来发展前景分析

- 一、ABS行业国内投资环境分析
- 二、中国ABS行业市场机会分析
- 三、中国ABS行业投资增速预测

第二节 中国ABS行业未来发展趋势预测

第三节 中国ABS行业规模发展预测

- 一、中国ABS行业市场规模预测
- 二、中国ABS行业市场规模增速预测
- 三、中国ABS行业产值规模预测
- 四、中国ABS行业产值增速预测
- 五、中国ABS行业供需情况预测

第四节 中国ABS行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国ABS行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国ABS行业进入壁垒分析

- 一、ABS行业资金壁垒分析
- 二、ABS行业技术壁垒分析
- 三、ABS行业人才壁垒分析
- 四、ABS行业品牌壁垒分析
- 五、ABS行业其他壁垒分析

第二节 ABS行业风险分析

- 一、ABS行业宏观环境风险
- 二、ABS行业技术风险
- 三、ABS行业竞争风险
- 四、ABS行业其他风险

第三节 中国ABS行业存在的问题

第四节 中国ABS行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国ABS行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国ABS行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国ABS行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ABS行业营销策略分析

一、ABS行业产品策略

二、ABS行业定价策略

三、ABS行业渠道策略

四、ABS行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678655.html>