

2016-2022年中国艺术品信托行业竞争态势与竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国艺术品信托行业竞争态势与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238655238655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国艺术品信托行业竞争态势与竞争战略分析报告》首先介绍了艺术品信托行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 艺术品信托概述 9

第一节 艺术品行业概述 9

一、艺术品定义及分类 9

二、艺术品市场规模分析 9

（一）全球艺术品市场规模分析 9

（二）国内艺术品市场规模分析 10

三、中国艺术品市场交易运作方式 10

（一）拍卖市场交易 10

（二）通过画廊或艺术博览会交易 11

（三）通过私人藏家或捐客进行交易 11

（四）通过艺术家工作室或本人交易 11

四、2015年全球十大艺术家排行榜 12

第二节 艺术品信托定义及内涵 12

第三节 艺术品信托的主要形式 13

第四节 艺术品信托产品优势及问题 14

一、艺术品信托产品优势 14

二、艺术品信托产品问题 14

第五节 艺术品信托产品交易结构 15

一、类pe型信托产品 15

二、结构化信托产品 15

第二章 中国艺术品投资行业发展状况 17

第一节 中国传统财富管理模式 17

第二节 艺术品投资市场的特性 17

第三节 中国艺术品投资手段 18

一、艺术品基金 18

（一）定义及分类 18

（二）发行渠道 19

二、艺术银行 19

二、艺术品股票	20
第四节 私人消费人群艺术品投资分析	20
一、艺术品投资品类	20
二、艺术品投资持有时间	21
三、艺术品投资途径	22
四、艺术品投资考虑因素	22
五、艺术品投资信息来源	24
第五节 私人消费人群艺术品投资趋势	25
第三章 2015年信托行业发展状况	29
第一节 信托的基本原理	29
一、信托行为	29
二、信托主体	29
三、信托客体	30
第二节 中国信托业发展状况分析	31
一、中国信托业发展历程分析	31
二、中国信托业发展特点分析	33
三、中国信托业增长驱动因素	33
第三节 2015年中国信托业市场规模分析	35
一、信托业资产管理规模	35
二、信托业资产来源分析	35
三、信托业资金运用方式	36
四、信托业投资领域分布	37
五、信托业经营收入规模	37
六、信托业盈利能力分析	38
第四章 2015年中国艺术品信托市场运行环境分析	39
第一节 2015年国内宏观经济环境分析	39
一、中国gdp增长情况分析	39
二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2015年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2015年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42
（一）《信托法》	42

- (二) 信托业新“两规” 43
- (三) 《信托公司净资本管理办法》 44
- (四) 《关于信托公司风险监管的指导意见》 44
- (五) 银信合作领域管理政策分析 46
- (六) 信托业相关政策最新动态 46
- 二、艺术品领域政策 47
- 三、艺术保护政策 48
- 第五章 2015年中国艺术品信托行业规模分析 49
- 第一节 艺术品信托发行规模分析 49
- 一、参与机构数量 49
- 二、发行数量 49
- 三、发行规模 49
- 四、平均期限 50
- 五、平均收益率 50
- 第二节 艺术品信托发行年限分析 50
- 第三节 艺术品信托成立规模分析 51
- 一、参与机构数量 51
- 二、成立数量 52
- 三、成立规模 52
- 四、平均期限 52
- 五、平均收益率 53
- 第四节 艺术品信托收益分析 53
- 第六章 2015年中国艺术品信托产品市场状况分析 55
- 第一节 艺术品信托资金运用分析 55
- 第二节 艺术品信托类别情况分析 55
- 第三节 艺术品信托清算情况分析 56
- 一、参与机构数量 56
- 二、清算数量 56
- 三、清算规模 57
- 四、收益情况 57
- 第四节 2014年艺术品信托清算产品情况 59
- 第五节 2015年艺术品信托到期产品情况 60
- 第七章 中国艺术品信托模式分析 61
- 第一节 发行的艺术品信托模式 61
- 第二节 成立的艺术品信托模式 61

第八章 中国艺术品信托案例分析	63
第一节 投资类艺术品信托	63
一、成立概况	63
二、典型案例分析	64
第二节 融资类艺术品信托	65
一、成立概况	65
二、典型案例分析	65
第三节 管理类艺术品信托	67
第四节 投资+管理类艺术品信托	68
一、成立概况	68
二、典型案例分析	68
第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析	70
第一节 山东省国际信托有限公司	70
一、企业基本情况分析	70
二、企业主营业务分析	70
三、企业组织架构分析	72
四、企业内部控制分析	72
五、企业风险管理分析	74
六、企业战略规划分析	75
第二节 国投信托有限公司	76
一、企业基本情况分析	76
二、企业主营业务分析	76
三、企业组织架构分析	78
四、企业品牌荣誉分析	79
五、企业内部控制分析	80
六、企业战略规划分析	83
第三节 中信信托有限责任公司	83
一、企业基本情况分析	83
二、企业主营业务分析	84
三、企业组织架构分析	84
四、企业内部控制分析	85
五、企业风险管理分析	87
六、企业战略规划分析	87
第四节 兴业国际信托有限公司	88
一、企业基本情况分析	88

二、企业主营业务分析	89
三、企业组织架构分析	89
四、企业内部控制分析	90
五、企业风险管理分析	92
六、企业战略规划分析	93
第五节 华融国际信托有限责任公司	94
一、企业基本情况分析	94
二、企业经营范围分析	94
三、企业组织架构分析	95
四、企业专业优势分析	96
五、企业风险管理分析	97
六、企业战略规划分析	97
第六节 长安国际信托股份有限公司	98
一、企业基本情况分析	98
二、企业主营业务分析	98
三、企业组织架构分析	99
四、企业内部控制分析	99
五、企业风险管理分析	102
六、企业战略规划分析	103
第七节 中融国际信托有限公司	103
一、企业基本情况分析	103
二、企业主营业务分析	103
三、企业组织架构分析	105
四、企业内部控制分析	106
五、企业风险管理分析	108
六、企业战略规划分析	109
第八节 北京国际信托有限公司	109
一、企业基本情况分析	109
二、企业主营业务分析	110
三、企业组织架构分析	110
四、企业内部控制分析	111
五、企业风险管理分析	113
六、企业战略规划分析	113
第十章 2016-2021年中国艺术品信托行业发展前景分析	115
第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析	115

第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析	115
第三节 2016-2021年中国艺术品信托行业前景展望	115
第十一章 2016-2021年中国艺术品信托行业投资风险分析	117
第一节 市场风险	117
第二节 流动性风险	117
第三节 操作风险	117
第四节 政策风险	117
第五节 信用风险	118

【图表目录】

图表 1 类pe型信托产品交易结构图	15
图表 2 结构化信托产品交易结构图	16
图表 3 艺术品基金分类	18
图表 4 艺术品投资品类	21
图表 5 艺术品投资持有时间	21
图表 6 高净值人群艺术品投资意向	25
图表 7 艺术品投资者未来投资趋势	26
图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率	27
图表 9 艺术品基金购买意向	27
图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施	32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238655238655.html>