

中国面包机市场竞争分析及投资前景评估分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面包机市场竞争分析及投资前景评估分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/178655178655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面包机，简单来说就是烤面包的机器。就是根据设置的程序，放好配料后，自动和面、发酵、烘烤成各种面包的机器。可分为家用和商用。面包机不但能制作面包，还能制作蛋糕，酸奶，米酒等。具有手工模式功能的面包机还能够制作各种形状的花式面包，非常适合比较专业的面包制作高手。面包机强大功能不仅能让用户轻松制作法式、欧式，全麦、米饭面包，还可以通过自设程序制作米糕、年糕、馅料，给坚果去壳、翻炒，甚至制作酸奶、奶酪等美食。

面包机属于西式小家电，对中国市场来说是舶来品。它作为必备的厨房电器被西方家庭广泛接受和使用，因此，出口市场是多数中国面包机企业的业务重点。对于欧美家庭来说，面包是日常生活中不可或缺的食品，面包机的出现给习惯食用面包的欧美消费者带来极大便利。中国是全球最大的家电制造基地，中国生产的面包机出口世界各地。据调研，国内面包机产业初具规模，广东东菱电器有限公司、北美电器、美的集团、浙江苏泊尔股份有限公司和大连家宝电器有限公司等是面包机主要生产企业。

随着食品安全事故频繁爆发，人们对食品安全问题越来越关注。打造健康饮食，已成为面包机企业抢占国内市场的新切入点。东菱面包机倡导消费者自做早餐，营养又安全。苏泊尔面包机关注儿童健康早餐问题。此外，培养消费者对面包机的购买意识也是企业重点关注的方面。北美电器通过开展“面包会”，营造烘烤面包的氛围。

为了全面而准确地反映面包机产业的发展现状以及未来趋势，《中国面包机市场竞争分析及投资前景评估分析报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国面包机行业现状、面包机场供需状况、面包机产业链现状、面包机重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对面包机场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为面包机产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解面包机行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告大纲

第一章 面包机行业发展概述

第一节 面包机行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 面包机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 面包机行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二章 面包机经济环境及产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2014-2018年中国宏观经济发展环境展望

第三节 金融危机对面包机行业的影响

第四节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 面包机行业供需状况分析

第一节 面包机行业市场需求分析

一、影响面包机市场需求的主要因素

二、当前市场容量及增长速度

三、面包机行业整体销售能力

四、企业销售能力

五、出口交货状况

六、2014-2018年面包机产品市场需求预测

第二节 面包机行业供给能力分析

一、主要影响因素分析

二、消费总量预测

三、供给总量预测

第三节 面包机进出口贸易分析

一、进出口状况

二、关税

第四章 面包机销售市场分析

第一节 面包机国内营销模式分析

第二节 行业价格竞争方式分析

第三节 面包机国内销售渠道分析

第四节 面包机行业国际化营销模式分析

第五节 面包机重点销售区域分析

第六节 面包机内部与外部流通量分析

第五章 面包机市场价格及价格走势分析

第一节 面包机年度价格变化分析

第二节 面包机月度价格变化分析

第三节 面包机各厂家价格分析

第四节 面包机市场价格驱动因素分析

第五节 2014-2018年我国面包机市场价格预测

第六章 国内面包机行业重点企业分析

第一节 灿坤集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 广东新宝电器股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 威斯达电器（中山）制造有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 厦门建松电器有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 广东东菱凯琴集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七章 面包机行业进出口分析

第一节 面包机行业进出口特点分析

第二节 面包机行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 面包机行业出口策略建议

第四节 2014-2018年面包机行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章 面包机消费者调查分析

第一节 面包机市场调查对象情况分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、年龄结构调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 面包机消费者消费习惯调查

一、面包机产品消费者购买频次调查

二、消费者对面包机价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 面包机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者的消费理念调研

三、消费者对面包机品牌偏好调查

四、消费者对面包机品牌的首要认知渠道

第九章 2014-2018年面包机行业竞争格局展望

第一节 面包机行业的发展周期

一、面包机行业的经济周期

二、面包机行业的增长性与波动性

三、面包机行业的成熟度

第二节 面包机行业历史竞争格局综述

一、面包机行业集中度分析

二、面包机行业竞争程度

第三节 中国面包机市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国面包机市工业的建议

第十章 2014-2018年我国面包机行业发展趋势预测

第一节 面包机行业产量预测

第二节 面包机行业销售收入预测

第三节 面包机行业总资产预测

第四节 面包机行业工业总产值预测

第五节 我国面包机行业市场未来发展的走向预测

第六节 中国面包机企业面对市场竞争采取的措施

第十一章 面包机行业发展趋势及投资战略研究

第一节 面包机行业发展趋势分析

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、渠道分布趋势

四、市场趋势分析

第二节 面包机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第十二章 2014-2018年面包机行业投资价值与投资策略分析

第一节 面包机行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力预测

四、投资价值综合分析

第二节 2014-2018年中国面包机投资风险预警

一、市场竞争风险预警

二、技术风险预警

三、原材料价格波动的风险

四、经营管理风险预警

五、政策风险预警

