

# 2016-2022年中国竹筷市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国竹筷市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/248654248654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹产业迅速发展是时代的要求，是朝阳产业，是低碳环保可循环可再生的产业，具有广阔的市场空间和发展前景。竹产业还和农民脱贫致富紧密联系在一起。目前中国大量进口木材，缺口巨大，我们的目标是减少木材进口，培育我们国内的速生林，竹子是一种典型的速生和再生植物，竹材在很多方面可以替代木材，并且竹深加工产品的市场越来越广泛。竹篾没有木篾所面临的消影响，有很好的发展前景，政府要大力支持竹篾的发展。

竹篾是一个具有社会公益性的行业，为农民脱贫致富、绿色产业发展做出了很大的贡献，应该得到各方面的正确理解和重视；竹篾行业具有良好的发展前景，业内企业应该乐观积极地投身于竹篾事业，共同做大做强；竹篾行业是一个朝阳产业，需要更好的政策支持和鼓励，建议政府部门给予更多的关注和政策倾斜，促进行业的健康快速发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国竹篾市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2015-2016年国内外竹资源分布概况

#### 第一节 2015-2016年世界竹资源分析

##### 一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

##### 二、世界竹类资源分布状况

##### 三、世界竹林面积统计

#### 第二节 2015-2016年中国竹资源分析

##### 一、中国的竹资源丰富

##### 二、我国竹产业快速发展

##### 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

##### 四、中国将大力发展竹产业

#### 第三节 2015-2016年中国竹资源产区分布

##### 一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第二章2015-2016年中国竹业产业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国竹业发展政策环境分析

一、中国竹筷国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

四、《一次性竹筷生产技术规范》

五、筷子进出口贸易政策分析

六、餐具相关产业政策分析

第三节2015-2016年中国竹筷行业技术工艺环境分析

第四节2015-2016年中国竹筷社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国竹筷市场运行状态分析

第一节 中国竹筷产业动态分析

一、竹筷“联姻”撑起大产业

二、庆元竹木企业全国首创带节竹筷工艺

第二节 中国竹筷重点产区分析

一、江西竹筷产量跃升全国第二

二、江阳区分水岭乡是全国zui大的竹筷生产基地

### 第三节 中国竹篾产业热点问题探讨

#### 一、工艺简单

#### 二、竹篾产品附加值低

### 第四章 2014-2015年中国竹篾所属行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2015年中国竹制品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国竹制品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2015年中国竹制品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2015年中国竹制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2014-2015年中国竹制品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2015-2016年中国竹篾市场运行走势分析

#### 第一节 2015-2016年中国竹篾市场运行现状分析

##### 一、中国竹篾市场规模分析

###### 一、中国竹篾生产规模高速增长

###### 二、中国竹篾生产量分析

#### 第二节 2015-2016年中国竹篾市场需求分析

##### 一、家庭需求分析

##### 二、餐饮业需求分析

#### 第三节 2015-2016年中国竹篾价格分析

### 第六章 2015-2016年中国竹篾细分产品市场调查分析

## 第一节 2015-2016年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

### 一、2015-2016年中国家庭用竹筷市场状况分析

### 二、2015-2016年中国一次性竹筷市场状况分析

## 第二节 2015-2016年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

### 一、2015-2016年中国竹筷工艺品款式调查分析

### 二、2015-2016年中国竹筷工艺品价格调查分析

## 第七章 2015-2016年中国竹筷市场消费者调查分析

### 第一节 2015-2016年中国竹筷消费者调查分析

#### 一、家庭用户

#### 二、餐饮店

### 第二节 2015-2016年中国竹筷消费者关注的因素分析

#### 一、消费者对不同款式各有需求

#### 二、消费者普遍关注竹筷产品质量

#### 三、价格与消费者心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2015-2016年中国竹筷消费者购买渠道分析

#### 一、超市

#### 二、零售店

#### 三、工厂

## 第八章 2015-2016年中国一次性竹筷市场消费透析

### 第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

### 第二节 2015-2016年中国一次性木筷市场剖析

#### 一、一次性竹筷生产成本及利润情况

#### 二、一次性竹筷消费量分析

#### 三、一次性竹筷价格分析

### 第三节 2015-2016年中国一次性竹筷市场问题探析

#### 一、卫生问题引关注

#### 二、一次性竹筷市场发展引发思考

## 第九章 2015-2016年中国竹筷区域市场同比分析

### 第一节 2015-2016年华北地区竹筷市场分析

#### 一、区域市场供需情况分析

#### 二、区域内企业数量及主要经济指标分析

#### 三、区域市场动态分析

#### 四、发展前景预测

### 第二节 2015-2016年东北地区竹筷市场分析

第三节2015-2016年华东地区竹筷市场分析

第四节2015-2016年华中地区竹筷市场分析

第五节2015-2016年华南地区竹筷市场分析

第六节2015-2016年西北地区竹筷市场分析

第七节 2015-2016年西南地区竹筷市场分析

第十章 2015-2016年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2015-2016年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2015-2016年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第十一章 2014-2015年中国竹筷进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口数据统计情况（44190032）

一、酸竹制一次性筷子进出口数量分析

二、酸竹制一次性筷子进出口金额分析

三、酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

第二节 2014-2015年中国木制一次性筷子进出口数据统计情况（44190031）

一、木制一次性筷子进出口数量分析

二、木制一次性筷子进出口金额分析

三、木制一次性筷子进出口国家及地区分析

第十二章 2015-2016年中国竹筷市场竞争新格局透析

第一节 2015-2016年中国竹筷竞争现状分析

一、中国竹筷竞争优势分析

二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析

三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2015-2016年中国竹筷行业替代品分析

一、中国木筷资源日益紧缺

二、中国木筷产量逐年下降

三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2015-2016年中国竹筷市场集中度分析

第四节 2016-2022年中国竹筷竞争趋势分析

第十三章 2015-2016年中国竹筷重点企业竞争力及关键性财务数据分析

## 第一节 浙江天竹工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江双枪竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江三禾竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 仁化县振濠企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 仁化县悦强竹木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第六节 安徽省池州市牌楼竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 桂林永翔竹制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 湖南省益阳市星宇竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 福建省建瓯市特艺竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十四章 2015-2016年中国竹篾行业相关行业发展状况分析

第一节 2015-2016年中国竹篾行业上游行业发展状况分析

一、2015-2016年中国竹种植行业供需状况分析

二、2015-2016年中国竹子价格分析

第二节 2015-2016年中国竹篾行业下游产业发展情况分析

一、2015-2016年中国餐饮业发展状况分析

二、中国快餐行业餐具与包装透析

三、2015-2016年中国餐饮业对竹篾需求量分析

四、中国餐饮业对竹篾的需求特征分析

第三节 2016-2022年中国竹篾产业链发展趋势预测分析

第十五章 2016-2022年中国竹篾行业市场态势预测分析

第一节 2016-2022年中国竹产业发展前景预测

一、2016-2022年中国竹产业规模分析

二、2016-2022年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节 2016-2022年中国竹篾行业技术趋势分析

第三节 2016-2022年中国竹篾市场预测分析

一、2016-2022年中国竹篾市场供需预测分析

二、2016-2022年中国竹篾进出口贸易预测分析

三、2016-2022年中国竹篾市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国竹篾行业投资前景预测分析

第一节 2015-2016年中国竹篾行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国竹篾行业投资机会分析

一、2016-2022年竹篾行业区域投资机会分析

二、2016-2022年竹篾新型产品投资潜力分析

三、2016-2022年竹篾企业的多元化投资机会分析

第三节 2016-2022年中国竹篾行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、原材料风险

五、经营风险

图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国竹制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国竹制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国竹制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国竹制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业费用使用统计图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年我国竹制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口数量分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口金额分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进出口数量分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进出口金额分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析

图表：浙江天竹工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司负zhai情况图

图表：浙江天竹工贸有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司经营收入走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司盈利指标走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司负zhai情况图

图表：浙江双枪竹木有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江双枪竹木有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司经营收入走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司负zhai情况图

图表：浙江三禾竹木有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三禾竹木有限公司成长能力指标走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司主要经济指标走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司经营收入走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司盈利指标走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司负zhai情况图

图表：仁化县振濠企业有限公司负zhai指标走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司运营能力指标走势图

图表：仁化县振濠企业有限公司成长能力指标走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司主要经济指标走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司经营收入走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司盈利指标走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司负zhai情况图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司负zhai指标走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司运营能力指标走势图

图表：仁化县悦强竹木制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司负zhai情况图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司负zhai指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司经营收入走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司盈利指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司负zhai情况图

图表：桂林永翔竹制品有限公司负zhai指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司成长能力指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司经营收入走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司盈利指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司负zhai情况图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司负zhai指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司负zhai情况图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司负zhai指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司经营收入走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司盈利指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司负zhai情况图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司负zhai指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2015年度中国主要竹品种平均价格走势

图表：2016-2022年竹制品行业资产规模趋势 单位：千元

图表：2016-2022年重点竹筷生产企业资产规模预测 单位：千元

图表：2016-2022年竹制品行业工业总值规模趋势 单位：千元

图表：2016-2022年重点竹筷生产企业工业总值规模预测 单位：千元

图表：竹制品行业市场运营指标分析

图表：重点竹筷生产企业市场运营指标分析

图表：2016-2022年竹制品市场需求趋势预测 单位：千元

图表：2016-2022年竹筷市场需求趋势预测 单位：千元

图表：竹筷出口所占比例

图表：中国木筷主要出口国

图表：2016-2022年中国竹筷行业进出口预测

图表：2016-2022年我国工业增加值及增幅对比图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/248654248654.html>