

2020年中国挖掘机行业投资分析报告- 行业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国挖掘机行业投资分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508653508653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 挖掘机相关概述

第一节 挖掘机分类及组成

- 一、挖掘机的总体介绍
- 二、挖掘机产品具体分类
- 三、挖掘机主要零部件介绍

第二节 挖掘机的操作

- 一、挖掘机的循环作业过程
- 二、挖掘机的主要作业方式
- 三、挖掘机行进操作应注意的问题
- 四、提高挖掘机生产效率的方法
- 五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

- 一、挖掘机常出现的故障及维修方法
- 二、挖掘机需要保养的部件
- 三、挖掘机的定期养护

第二章 2017-2020年中国挖掘机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、宏观经济展望

第二节 市场需求环境

- 一、中国铁路建设投资情况
- 二、中国水利工程投资加大
- 三、中国基建投资有望提速

第三节 技术环境

- 一、电子节能技术的应用
- 二、电液比例控制技术的应用
- 三、监控技术的应用
- 四、GPS技术的应用

第三章 2017-2020年中国工程机械行业发展分析

第一节 2017-2020年全球工程机械行业发展分析

一、全球工程机械行业现状

二、全球工程机械销量情况

三、全球工程机械竞争格局

四、全球工程机械技术趋势

第二节 中国工程机械行业发展综述

一、产业链结构分析

二、行业发展阶段

三、行业发展成就

四、行业发展形势

第三节 综合工程机械行业财务状况分析

第四节 中国工程机械行业存在的问题

一、工程机械行业面临的挑战

二、工程机械行业需要强势品牌

三、工程机械再制造业发展瓶颈

第五节 中国工程机械行业发展策略建议

一、工程机械行业突破方向

二、工程机械行业措施建议

三、工程机械行业发展路径

四、提升工程机械国际竞争力

五、完善工程机械两化发展策略

第四章 2017-2020年中国挖掘机行业发展全面分析

第一节 2017-2020年国际挖掘机行业发展状况

一、世界挖掘机发展水平及开发重点

二、世界挖掘机行业整体销售占比

三、日本挖掘机行业发展分析

四、印度挖掘机市场发展分析

第二节 2017-2020年中国挖掘机行业发展综述

一、行业销售情况

二、市场产品结构

三、市场竞争格局

四、品牌市场占有率

第三节 2017-2020年全国挖掘机产量分析

一、2017-2020年全国挖掘机产量趋势

二、2018年全国挖掘机产量情况

三、2019年全国挖掘机产量情况

四、2020年全国挖掘机产量情况

第四节 2017-2020年中国挖掘机市场发展动态

- 一、山河智能产品批量下线
- 二、中联重科重点项目立项
- 三、5G遥控挖掘机首次应用

第五节 2017-2020年中国挖掘机区域市场发展分析

- 一、区域市场整体情况
- 二、湖南省发展状况
- 三、陕西省发展状况
- 四、河南省发展状况
- 五、云南省发展状况

第六节 中国挖掘机行业存在的问题

- 一、中外品牌差距
- 二、国产品牌竞争力弱
- 三、“高性价比”误区
- 四、国产品牌主要问题
- 五、市场发展面临的挑战

第七节 中国挖掘机行业发展策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、企业应调整产品及组织结构
- 三、企业应建立相应配套体系
- 四、“高性价比”市场开拓策略
- 五、行业健康发展的建议

第五章 中国挖掘机行业进出口数据分析

第一节 中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国上部360度旋转的机械铲、装载机进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 中国其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第五节 中国自推进的隧道掘进机进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第六章 2017-2020年中国小型挖掘机行业发展分析

第一节 2017-2020年世界小型挖掘机市场发展分析

一、产品基本概述

二、市场发展特点

三、产品发展动向

四、市场发展趋势

第二节 2017-2020年中国小型挖掘机市场发展综述

一、主要优势分析

二、市场发展现状

三、品牌竞争格局

四、市场驱动因素

第三节 中国小型挖掘机市场存在的问题及对策

一、市场发展困境

二、行业风险探讨

三、市场发展难点

四、市场促进建议

五、国产振兴路径

第四节 小型挖掘机技术趋向探讨

一、无尾回转和动臂偏转技术

二、新型液压控制技术

三、安全性能

四、环保技术

五、人机工程技术

六、维修保养技术

第七章 2017-2020年中国液压挖掘机行业发展分析

第一节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置
- 第二节 2017-2020年液压挖掘机市场发展分析
 - 一、节能技术专利申请状况
 - 二、液压挖掘机可靠性分析
 - 三、液压挖掘机智能化发展
 - 四、液压挖掘机未来发展趋势
- 第三节 2017-2020年液压挖掘机产品发展动态
 - 一、首台CAT6015B矿用液压挖掘机
 - 二、徐工700吨液压挖掘机发车
 - 三、厦工欧美型液压挖掘机
 - 四、宜工CY330LC-8型液压挖掘机
 - 五、利勃海尔R916液压挖掘机
 - 六、卡特彼勒智能液压挖掘机
 - 七、小松PC215-10M0系列液压挖掘机
- 第四节 液压挖掘机节能组件的设计及功用
 - 一、液压挖掘机节能控制系统设计意义
 - 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
 - 三、液压挖掘机节能系统的功能
- 第五节 液压挖掘机功率优化电控装置
 - 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
 - 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
 - 三、液压挖掘机电控系统的原理
 - 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
 - 五、液压挖掘机电控系统的程序组成
- 第八章 2017-2020年中国掘进机行业发展分析
 - 第一节 2017-2020年中国掘进机行业发展综述
 - 一、行业发展概况
 - 二、行业产量分析
 - 三、市场需求分析
 - 四、行业生产方式
 - 五、产品研发动态
 - 第二节 2017-2020年隧道掘进机市场发展分析
 - 一、主要应用技术

二、国际产业化模式

三、产业化发展意义

四、行业产量分析

五、产品结构分析

六、企业发展格局

七、市场销售情况

第三节 2017-2020年盾构掘进机市场发展分析

一、盾构机基本原理

二、盾构机分类特点

三、盾构机关键技术

四、国内外技术差异分析

五、产业存在的问题

六、快速发展的对策

七、创新发展的策略

第四节 掘进机行业发展问题分析及对策建议

一、制约因素分析

二、与国外差距较大

三、产业发展策略

第九章 2017-2020年其他挖掘机产品发展分析

第一节 微型挖掘机

一、微型挖掘机发展状况

二、微型挖掘机技术进展

三、国外主要微型挖掘机

第二节 大中挖掘机

一、超大型挖掘机的优越性分析

二、我国大中型挖掘机市场发展浅析

三、重点企业大中型挖掘机市场格局

第三节 轮式挖掘机

一、国际轮胎式挖掘机技术进展

二、中国轮式挖掘机销售情况分析

三、中国轮式挖掘机技术进展

四、国内外轮式挖掘机产品差距解析

第四节 农用挖掘机

一、农用液压挖掘机主要产品

二、多功能农用挖掘机的特点

三、多功能农用挖掘机的研制

四、农用挖掘机市场应用状况

第十章 国外挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 卡特彼勒公司（Caterpillar, Inc.）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 特雷克斯（Terex Corp.）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 神户制钢所（KOBELCO）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 株式会社小松制作所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 日立建机株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他挖掘机企业

一、斗山

二、阿特拉斯

三、沃尔沃

四、日本竹内

五、英国JCB

六、韩国现代

第十一章 国内挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 山河智能装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中联重科股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 苏美达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国工程机械行业投资机遇分析

一、一带一路战略投资契机

二、中国智能制造投资机遇

三、5G发展带来的投资机遇

四、全国基建投资市场机遇

五、存量更新需求投资机遇

第二节 中国挖掘机行业未来前景分析

一、行业发展机遇

二、市场前景展望

三、市场发展潜力

四、未来发展趋势

第三节 2021-2026年中国挖掘机行业预测分析

一、2021-2026年中国挖掘机行业影响因素分析

二、2021-2026年中国挖掘机产量预测

图表目录

图表：挖掘机械产品分类表

图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表：挖掘机用油的选择

图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表：挖掘机防冻液与水的混合比例

图表：2020年国内生产总值修订数据与初步核算数据对比表

图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：工程机械产业链示意图

图表：工程机械产业链库存示意图

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司营业收入及增长率

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司净利润及增长率

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司毛利率与净利率

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表：2017-2020年综合工程机械行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表：2020年全球各类设备销售占比情况

图表：2017-2020年中国挖掘机主机制造企业销量和同比涨幅

图表：2020年挖掘机市场产品结构

图表：2017-2020年挖掘机月度销量YOY

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国挖掘机行业投资分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508653508653.html>