

中国陶瓷茶具市场调研及发展战略研究分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷茶具市场调研及发展战略研究分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/178653178653.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷茶具的特点是传热较慢、保温适中，与茶不会发生任何化学反应，沏茶能获较好的色、香、味，而且这类茶具的造型美观、质感丰富、装饰自然，具有欣赏价值。茶产业的持续增长，必将带动陶瓷茶具消费迅速增长。最近几年，随着地方经济观念的转变，各地的茶园面积在不断的增加，茶业的总产量也逐年攀升，必然带动陶瓷茶具市场大规模发展。陶瓷茶具厂家要真正稳站脚跟，打响茶具品牌，还需要不断在品质下狠下功夫，提升自己的产品质量，同时在产品的外观设计上，开发出了一系列符合不同消费群需求的陶瓷茶具产品，形成差异化的经营，从而最大程度的占领现在有的市场份额。

为了全面而准确地反映陶瓷茶具产业的发展现状以及未来趋势，《中国陶瓷茶具市场调研及发展战略研究分析报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国陶瓷茶具行业现状、陶瓷茶具场供需状况、陶瓷茶具产业链现状、陶瓷茶具重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对陶瓷茶具场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为陶瓷茶具产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解陶瓷茶具行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告大纲

第一章 茶具的相关概述

第一节 茶具的介绍

第二节 中国茶具的发展及文化底蕴

第三节 茶具的分类及特点

一、陶土茶具

二、瓷器茶具

三、漆器茶具

四、玻璃茶具

五、金属茶具

六、竹木茶具

第四节 茶具的艺术价值

第二章 2012-2013年世界茶具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界茶具产业发展环境

一、世界经济景气度分析

二、全球茶文化发展态势

第二节 2012-2013年世界茶具行业市场发展格局

一、世界茶具产业发展特色

二、世界茶具市场亮点聚焦

三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析

四、世界茶具市场消费形态

第三节 2012-2013年世界主要国家茶具分析

一、日本

1、日本茶艺文化发展态势

2、日本茶道茶具市场分析

3、日本茶具市场价格

二、韩国

第四节 2014-2018年世界茶具行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国茶具行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国茶具市场政策环境分析

一、茶具标准解析

二、进出口退税政策

三、相关产业政策法规

第三节 2012-2013年中国茶具市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民饮食消费习惯

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国茶具行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国茶具行业动态分析

一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

三、广州茶博会茶具展位供不应求

第二节 2012-2013年中国茶具业运营现状综述

一、中国茶具运行特点分析

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第三节 2012-2013年中国茶具产业存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国茶具市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国茶具运行现状

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第二节 2012-2013年中国茶具价格分析

一、中国茶具价格体制分析

二、影响市场价格波动的原因分析

第六章 2012-2013年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

第一节 紫砂茶具

一、相关概述

二、紫砂茶具价格波动

三、紫砂茶具的收藏价值

四、国家紫砂陶器修订标准实施

五、“紫砂茶具文化”将出现地标

第二节 瓷器茶具

第三节 木鱼石茶具

第四节 漆器茶具

第五节 竹木茶具

第六节 玻璃茶具

第七节 石茶具

第七章 2008-2013年中国茶具进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国茶具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国茶具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国茶具进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国茶具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国茶具市场销售策略解析

第一节 2012-2013年中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节 2012-2013年中国茶具行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

第三节 2012-2013年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2012-2013年茶具营销策略分析

第九章 2012-2013年中国茶具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节 2012-2013年中国行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节 2012-2013年中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国茶具行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州骆驼茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川省花秋茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 台州市汉唐茶具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门华祥苑实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 政和茗匠工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国茶具行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望

第二节 2014-2018年中国茶具行业发展趋势分析

一、现代礼品茶具流行趋势

二、茶具的网络营销趋势

第三节 2014-2018年中国茶具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国茶具市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国茶具行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2013年中国茶具行业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

