

2020年中国连锁酒店市场调研报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁酒店市场调研报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/518652518652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁酒店是一种加盟经营模式运营的酒店，一般都具有全国统一的品牌形象识别系统以及全国统一的会员体系与营销体系。从2015年来，全球酒店整体数量保持小幅增长，到2019年，全球连锁酒店数量达到18.79万个，较2018年增长15.7%，独立酒店数量达到69.9万个，较2018年增长1.04%；由于疫情的影响，预计到2020年，全球连锁酒店将降为18.45万个，独立酒店数量将降为67.08万个。

2015-2020年全球连锁酒店、独立酒店数量及预测 数据来源：公开资料整理

自2015年来，全球连锁酒店渗透率稳步上升，到2018年连锁酒店渗透率上升至40.8%，较上年增长0.1个百分点；2019年全球连锁酒店渗透率达到41.1%，较上年增长0.3个百分点；预计到2020年，全球连锁酒店渗透率将达到41.7%。

2015-2020年全球连锁酒店渗透率及预测 数据来源：公开资料整理

目前我国酒店数量持续增长，但行业仍然高度分散，到2019年，中国连锁酒店数量达到5.56万个，同比增长15.1%，独立酒店数量达到49.31万个，同比增长1.88%；预计到2020年，中国连锁酒店将持续增长，达到5.85万个，独立酒店数量将有所下降，为42.96万个。

2015-2020年中国连锁酒店、独立酒店数量及预测 数据来源：公开资料整理

我国连锁酒店渗透率自2015年来持续增长，到2018年增长至22.2%，较上年增加3.1个百分点；2019年我国连锁酒店渗透率达到24.9%，较上年增加2.7个百分点；受疫情影响，预计在2020年酒店行业将加速整合，越来越多的连锁酒店将通过合并及收购扩大经营规模，渗透率将达到27.3%左右。

2015-2020年中国连锁酒店渗透率及预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国酒店连锁渗透率最高的是高档酒店，到2019年，中国高档酒店连锁化率达到76.9%；然后是经济型酒店，连锁化率为25.2%；中档酒店连锁渗透率最低，连锁化率为16%。

2019年中国连锁酒店细分市场连锁化率 数据来源：公开资料整理

从门店数量上来看，经济型酒店成为了中国连锁酒店行业中的最大组成部分，经济型酒店门店数量从2015年开始逐年增长，到2019年增长至4.39万家，占整体连锁酒店门店数量的88.69%；然后是高档酒店，门店数量从2015年的0.2万家增长到2019年的0.31万家，占比从5.42%增长至6.26%；中档酒店门店数量则逐年下降，到2019年仅有0.25万家，占比整体仅为5.05%。

2015-2019年中国连锁酒店细分市场门店数量（万家） 数据来源：公开资料整理

从客房数量上来看，中国连锁酒店整体客房数量从2015年开始逐年增长，到2019年，经济型酒店客房数量增长至2.6百万个，占整体连锁酒店客房数的53.06%；其次为中档酒店，客房数量达到1.3百万个，占比26.53%；然后是高档酒店，客房数量为1百万个，占比20.41%。

2015-2019年中国连锁酒店细分市场客房数量（百万个）数据来源：公开资料整理

据统计，我国豪华连锁酒店截至2020年1月1日共有2518家门店，客房数共计648347间，较上年增加17.72%。豪华酒店在整个连锁酒店市场占比较小，门店数均在两位数以内，排名前五的品牌依次为碧桂园凤凰、锦江酒店、首旅建国、金陵连锁酒店和开元名都。

2020年1月1日中国豪华连锁酒店品牌规模排行榜TOP10

排名

品牌名称

所属集团

客房数（间）

门店数（家）

市占率（%）

1

碧桂园凤凰

凤悦酒店及度假村

28092

74

4.33%

2

锦江酒店

锦江国际集团

28000

92

4.32%

3

首旅建国

首旅如家酒店集团

17550

62

2.71%

4

金陵连锁酒店

南京金陵酒店管理公司

17421

62

2.69%

5

开元名都

开元酒店集团

17285

49

2.67%

6

君澜度假酒店

君澜酒店集团

15994

55

2.47%

7

万达嘉华

万达集团

14100

48

2.17%

8

世纪金源

世纪金源酒店

10321

20

1.59%

9

君澜大饭店

君澜酒店集团

10256

32

1.58%

10

维景国际

中国中旅酒店集团

8934

23

1.38%数据来源：公开资料整理

我国高端连锁酒店截止2020年1月1日门店总数为3256家，客房总数为496546间，较上年增加47.06%。高端连锁酒店排名前三的品牌市占率分别为9.76%、4.3%、2.87%。

2020年1月1日中国高端连锁酒店品牌规模排行榜TOP10

排名

品牌名称

所属集团

客房数（间）

门店数（家）

市占率（%）

1

碧桂园凤凰

亚朵酒店集团

48439

418

9.76%

2

锦江酒店

首旅如家酒店集团

21369

183

4.30%

3

首旅建国

锦江国际集团

14231

107

2.87%

4

金陵连锁酒店

华住酒店集团

12502

68

2.52%

5

开元名都

华天实业控股

11395

47

2.29%

6

君澜度假酒店

华住酒店集团

11182

85

2.25%

7

万达嘉华

开元酒店集团

7324

29

1.47%

8

世纪金源

浙江君亭酒店管理股份有限公司

7007

46

1.41%

9

君澜大饭店

美豪酒店集团

6472

46

1.30%

10

维景国际

汉爵酒店集团

6137

12

1.24%数据来源：公开资料整理

截止2020年1月1日，我国中端连锁酒店门店共计9611家，客房数共计965098间，较上年增加52.18%。中端酒店在中国整体连锁酒店市场较为集中，排名第一的品牌是维也纳酒店，客房数达到263511间，市占率达到27.3%；全季酒店排名第二，客房数为104521间，市占率为10.83%。

2020年1月1日中国中端连锁酒店品牌规模排行榜TOP10

排名

品牌名称

所属集团

客房数（间）

门店数（家）

市占率（%）

1

维也纳酒店

锦江国际集团

263511

1739

27.30%

2

全季酒店

华住酒店集团

104521

831

10.83%

3

麓枫酒店

锦江国际集团

52896

570

5.48%

4

如家商旅

首旅如家酒店集团

35520

388

3.68%

5

宜尚

东呈国际集团

32412

292

3.36%

6

星程酒店

华住酒店集团

30363

350

2.15%

7

桔子精选

华住酒店集团

28821

248

2.99%

8

雅斯特酒店

雅斯特酒店集团

25300

230

2.62%

9

如蒙精选酒店

首旅如蒙酒店集团

22494

220

2.33%

10

喆·啡酒店

锦江国际集团

20996

238

2.18%数据来源：公开资料整理

我国经济型连锁酒店门店数、客房数最多，截止2020年1月1日，营业门店共36853家，客房数共2413704间，较上年下降0.26%。其中品牌规模排名前三的分别为汉庭酒店、如家酒店、7天酒店，门店数分别为2372、2133、2195家，客房数分别为224626、215056、190087家。

2020年1月1日中国经济型连锁酒店品牌规模排行榜TOP10

排名

品牌名称

所属集团

客房数（间）

门店数（家）

市占率（%）

1

汉庭酒店

华住酒店集团

224626

2372

9.31%

2

如家酒店

首旅如家酒店集团

215056

2133

8.91%

3

7天酒店

锦江国际集团

190087

2195

7.88%

4

格林豪泰

格林酒店集团

171414

2013

7.10%

5

锦江之星

锦江国际集团

125553

1058

5.20%

6

尚客优连锁酒店

尚美生活集团

98061

1904

4.06%

7

城市便捷

东呈国际集团

87840

1098

3.64%

8

都市118连锁

都市酒店集团

82472

1353

3.42%

9

怡莱酒店

华住酒店集团

37836

648

1.57%

10

骏怡连锁酒店

尚美生活集团

37020

809

1.53%数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁酒店市场调研报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国连锁酒店行业发展概述

第一节 连锁酒店行业发展情况概述

- 一、连锁酒店行业相关定义
- 二、连锁酒店行业基本情况介绍
- 三、连锁酒店行业发展特点分析

第二节 中国连锁酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连锁酒店行业产业链条分析

三、中国连锁酒店行业上游环节分析

四、中国连锁酒店行业下游环节分析

第三节 中国连锁酒店行业生命周期分析

一、连锁酒店行业生命周期理论概述

二、连锁酒店行业所属的生命周期分析

第四节 连锁酒店行业经济指标分析

一、连锁酒店行业的赢利性分析

二、连锁酒店行业的经济周期分析

三、连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连锁酒店行业进入壁垒分析

一、连锁酒店行业资金壁垒分析

二、连锁酒店行业技术壁垒分析

三、连锁酒店行业人才壁垒分析

四、连锁酒店行业品牌壁垒分析

五、连锁酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁酒店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连锁酒店行业地区市场分析

一、亚洲连锁酒店行业市场现状分析

二、亚洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁酒店行业市场前景分析

第四节 北美连锁酒店行业地区市场分析

一、北美连锁酒店行业市场现状分析

二、北美连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁酒店行业市场前景分析

第五节 欧盟连锁酒店行业地区市场分析

一、欧盟连锁酒店行业市场现状分析

二、欧盟连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟连锁酒店行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界连锁酒店行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国连锁酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品连锁酒店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连锁酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国连锁酒店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国连锁酒店行业运行情况

第一节 中国连锁酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国连锁酒店行业市场规模分析

第三节 中国连锁酒店行业供应情况分析

第四节 中国连锁酒店行业需求情况分析

第五节 中国连锁酒店行业供需平衡分析

第六节 中国连锁酒店行业发展趋势分析

第五章 中国连锁酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁酒店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连锁酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国连锁酒店市场格局分析

第一节 中国连锁酒店行业竞争现状分析

一、中国连锁酒店行业竞争情况分析

二、中国连锁酒店行业主要品牌分析

第二节 中国连锁酒店行业集中度分析

一、中国连锁酒店行业市场集中度分析

二、中国连锁酒店行业企业集中度分析

第三节 中国连锁酒店行业存在的问题

第四节 中国连锁酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国连锁酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国连锁酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国连锁酒店行业消费者基本情况

第二节 中国连锁酒店行业消费者属性及偏好调查

第三节 连锁酒店行业成本分析

第四节 连锁酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国连锁酒店行业价格现状分析

第六节 中国连锁酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁酒店行业价格影响因素
- 二、中国连锁酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国连锁酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连锁酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连锁酒店市场规模分析
- 四、华东地区连锁酒店市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区连锁酒店市场规模分析
- 四、华北地区连锁酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区连锁酒店市场规模分析
- 四、华南地区连锁酒店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国连锁酒店行业竞争情况

第一节 中国连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国连锁酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁酒店行业未来发展前景分析

一、连锁酒店行业国内投资环境分析

二、中国连锁酒店行业市场机会分析

三、中国连锁酒店行业投资增速预测

第二节 中国连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁酒店行业市场发展预测

- 一、中国连锁酒店行业市场规模预测
- 二、中国连锁酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁酒店行业产值规模预测
- 四、中国连锁酒店行业产值增速预测
- 五、中国连锁酒店行业供需情况预测

第四节 中国连锁酒店行业盈利走势预测

- 一、中国连锁酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国连锁酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连锁酒店行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 连锁酒店产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 连锁酒店行业投资风险分析

- 一、连锁酒店行业政策风险分析
- 二、连锁酒店行业技术风险分析
- 三、连锁酒店行业竞争风险分析
- 四、连锁酒店行业其他风险分析

第三节 连锁酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、连锁酒店行业经营模式
- 二、连锁酒店行业销售模式
- 三、连锁酒店行业创新方向

第四节 连锁酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国连锁酒店行业品牌战略分析

- 一、连锁酒店企业品牌的重要性
- 二、连锁酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、连锁酒店企业品牌的现状分析

四、连锁酒店企业的品牌战略

五、连锁酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国连锁酒店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连锁酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国连锁酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国连锁酒店行业定价策略分析

第三节 中国连锁酒店行业营销渠道策略

一、连锁酒店行业渠道选择策略

二、连锁酒店行业营销策略

第四节 中国连锁酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连锁酒店行业重点投资区域分析

二、中国连锁酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/518652518652.html>