

中国茉莉花茶行业市场分析与盈利空间预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茉莉花茶行业市场分析与盈利空间预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/178649178649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茉莉花茶，是中国众多茶叶品种中的奇葩，目前在中国北方茶叶销售市场仍占有最大份额。从上世纪八十年代末期开始，国内茉莉花茶生产企业相继出现困难，曾在国内茶叶加工企业中占据重要地位的江苏、浙江、福建等一大批国营花茶加工企业几乎已全部改弦易辙，最终茉莉花茶的加工生产逐步由华东地区集中到了更具优势的广西横县。

近些年来，花茶市场的恶性竞争越来越严重。从上世纪九十年代初期开始的十余年中，大宗花茶的价格一路走低，而且每遇大的茶坯，鲜花落价，成品花茶必然应声而降，而鲜花、花坯涨价时，成品花茶却对涨价望而却步，经营者只有牺牲利润、降低质量两招反复使用，从而导致品质越来越差。

随着中国和谐社会的建立、贫富差距的缩小，百姓饮的茉莉花茶必将有非常广阔的空间。虽然茉莉花茶加工工艺、条件这些年有点倒退，但茉莉花茶仍是中国茶叶产品中规模化生产程度最高的内销茶叶品种，国内的茶叶市场正在快速发展，茉莉花茶只要有政府重视，大资金介入，加上适合国情的品牌推广，大的企业、大的品牌一定能够诞生。

为了全面而准确地反映茉莉花茶产业的发展现状以及未来趋势，《中国茉莉花茶行业市场分析与盈利空间预测报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国茉莉花茶行业现状、茉莉花茶场供需状况、茉莉花茶产业链现状、茉莉花茶重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对茉莉花茶场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为茉莉花茶产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解茉莉花茶行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告大纲

第一章茉莉花茶行业相关概述

第一节茉莉花茶行业定义

第二节茉莉花茶分类介绍

第三节各类茉莉花茶主要用途

第二章中国茉莉花茶行业运行环境分析

第一节2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国茉莉花茶行业政策环境分析

一、茉莉花茶行业标准

二、茉莉花茶行业相关政策

三、茉莉花茶政策

第三节2012-2013年中国茉莉花茶行业社会环境分析

第三章中国茉莉花茶行业发展现状分析

第一节2012-2013年茉莉花茶行业发展现状

一、茉莉花茶行业发展概况

二、茉莉花茶行业生产状况分析

第二节2012-2013年茉莉花茶企业发展分析

一、茉莉花茶企业发展动态分析

二、茉莉花茶企业发展存在的问题

三、茉莉花茶企业战略发展分析

第三节2012-2013年茉莉花茶行业经济运行分析

第四节2012-2013年茉莉花茶市场发展分析

一、2013年茉莉花茶市场分析

二、2013年茉莉花茶市场变化分析

三、2014-2018年茉莉花茶市场走势分析

第五节茉莉花茶行业面临的挑战及发展建议

一、茉莉花茶行业发展面临的难题

二、茉莉花茶行业发展建议

第四章中国茉莉花茶消费市场分析

第一节2012-2013年茉莉花茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节2012-2013年茉莉花茶消费者对茉莉花茶选择的调查

一、消费者对茉莉花茶种类的选择率调查

二、消费者对茉莉花茶品牌选择的调查

三、消费者对茉莉花茶消费满意度调查

第三节2012-2013年茉莉花茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节2012-2013年茉莉花茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第五章中国茉莉花茶行业市场营销战略分析

第一节茉莉花茶企业营销分析

一、茉莉花茶市场营销现状

二、茉莉花茶品牌成功因素分析

三、茉莉花茶企业营销战略研究

第二节茉莉花茶营销渠道分析

一、茉莉花茶销售渠道构成

二、茉莉花茶营销渠道策略分析

第三节茉莉花茶行业营销策略分析

第四节茉莉花茶企业成功营销策略分析

一、连锁品牌营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、体育（健康）营销策略分析

四、电子商务营销策略分析

五、主题营销策略分析

六、整体营销策略分析

第六章中国茉莉花茶行业数据监测

第一节2012-2013年茉莉花茶行业总体规模分析

一、2012-2013年茉莉花茶企业数量结构分析

二、2012-2013年茉莉花茶行业生产规模分析

第二节2012-2013年茉莉花茶行业产销分析

一、2012-2013年茉莉花茶行业产成品情况总体分析

二、2012-2013年茉莉花茶行业产品销售收入总体分析

第七章我国茉莉花茶地区销售状况分析统计

第一节华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第二节华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

第三节华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第八章中国茉莉花茶药品行业发展分析

第一节2012-2013年茉莉花茶行业发展现状

一、茉莉花茶行业的发展史

二、茉莉花茶市场变化分析

三、茉莉花茶质量情况分析

四、茉莉花茶市场现状分析

第二节2012-2013年茉莉花茶市场供需分析

- 一、茉莉花茶产值分析
- 二、茉莉花茶需求分析
- 三、影响茉莉花茶市场需求的因素

第三节茉莉花茶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2011-2013年产品及原材料产能情况分析

第九章中国茉莉花茶行业发展分析

第一节2012-2013年茉莉花茶市场发展分析

- 一、茉莉花茶发展分析
- 二、茉莉花茶市场发展有利因素分析
- 三、茉莉花茶市场消费特点分析

第二节2012-2013年茉莉花茶出口状况分析

- 一、茉莉花茶出口数量及金额分析
- 二、茉莉花茶主要出口市场分析

第三节2012-2013年茉莉花茶行业存在的问题及对策

- 一、茉莉花茶产品问题分析
- 二、茉莉花茶行业存在的问题
- 三、：针对茉莉花茶的解难
- 四、茉莉花茶行业品牌策略分析
- 五、提高茉莉花茶市场竞争力策略分析

第十章茉莉花茶饮料重点企业竞争分析

第一节北京张一元茶叶有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节湖南猴王茶业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节北京更香茶叶有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节福建品品香茶业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节四川省花秋茶业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章中国茉莉花茶行业竞争格局分析

第一节2012-2013年茉莉花茶行业竞争结构分析

一、茉莉花茶种类品牌竞争

二、茉莉花茶技术创新竞争

三、茉莉花茶销售渠道竞争

第二节2012-2013年茉莉花茶区域市场格局分析

第十二章中国茉莉花茶市场竞争分析

第一节2012-2013年茉莉花茶行业集中度分析

一、茉莉花茶市场集中度分析

二、茉莉花茶区域集中度分析

三、茉莉花茶企业集中度分析

第二节2012-2013年茉莉花茶市场竞争分析

一、茉莉花茶市场竞争现状分析

二、茉莉花茶企业竞争动态分析

三、茉莉花茶行业竞争策略研究

第十三章中国茉莉花茶行业发展前景分析

