

# 2016-2022年中国汽车保险行业市场监测与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车保险行业市场监测与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238648238648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车保险行业市场监测与投资价值分析报告》首先介绍了汽车保险行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 汽车保险行业现状分析

#### 第一章 中国汽车保险行业发展综述 1

##### 第一节 汽车保险的定义、分类及作用 1

###### 一、汽车保险的定义 1

###### 二、汽车保险的分类 4

###### 三、汽车保险的职能及作用 10

##### 第二节 汽车保险的要素、特征及原则 12

###### 一、汽车保险的要素 12

###### 二、汽车保险的特征 16

###### 三、汽车保险的原则 17

##### 第三节 汽车保险行业起源与发展历程 22

###### 一、汽车保险的起源追溯 22

###### 二、中国汽车保险发展历程 27

#### 第二章 2013-2015年中国汽车保险行业市场环境分析 29

##### 第一节 汽车保险行业政策环境分析 29

###### 一、行业监管体制 29

###### 二、主要法律法规 33

###### 三、部门规章 及规范性文件 33

###### 四、行业相关政策最新动向 35

##### 第二节 汽车保险行业经济环境分析 36

###### 一、中国经济增长情况 36

###### 二、中国居民收入及储蓄状况 41

###### 三、中国居民消费结构升级 42

###### 四、中国金融市场运行状况 44

##### 第三节 汽车保险行业需求环境分析 49

###### 一、汽车产业发展状况分析 49

###### 1、全球汽车产业发展状况 49

###### 2、中国汽车产销情况分析 66

- 3、中国机动车辆保有量 68
  - 二、汽车保险需求现状分析 69
  - 三、汽车保险需求趋势分析 70
- 第三章 2013-2015年中国汽车保险行业发展状况分析 73
  - 第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴 73
    - 一、美国汽车保险行业发展经验 73
    - 二、德国汽车保险行业发展经验 75
    - 三、日本汽车保险行业发展经验 76
    - 四、法国汽车保险行业发展经验 83
  - 第二节 中国汽车保险行业发展状况分析 84
    - 一、中国汽车保险行业发展概况 84
    - 二、中国汽车保险行业发展特点 85
  - 第三节 中国汽车保险行业经营情况 89
    - 一、汽车保险行业承保状况分析 89
      - 1、车辆承保数量 89
      - 2、保费规模分析 89
      - 3、车险未来发展趋势 91
    - 二、汽车保险行业理赔情况 94
      - 1、车险赔付率分析 94
      - 2、车险赔付支出规模 96
    - 三、汽车保险行业经营效益分析 106
      - 1、车险费率分析 106
      - 2、盈利情况分析 108
  - 第四节 中国汽车保险行业竞争状况分析 112
    - 一、汽车保险市场竞争概况 112
    - 二、汽车保险行业集中度分析 118
      - 1、汽车保险行业市场集中度分析 118
      - 2、汽车保险行业区域集中度分析 118
    - 三、汽车保险潜在进入者的威胁 120
    - 四、产业链视角下的车险竞争策略 121
      - 1、保险在汽车产业链中的地位演变 121
      - 2、保险在汽车产业链中的地位现状分析 122
      - 3、产业链视角下的汽车保险竞争策略建议 123
    - 五、产业链视角下的车险竞争策略 126
      - 1、差异化竞争策略 126

- 2、规模化经营策略 127
- 3、资本化运作策略 129
- 第四章 2013-2015年中国汽车保险市场化及定价机制分析 131
  - 第一节 中国车险费率市场化分析 131
    - 一、车险费率市场化及改革历程 131
    - 二、北京商业车险费率浮动方案 133
    - 三、亚洲车险费率市场化改革的经验 134
      - 1、韩国车险费率市场化改革 134
      - 2、日本车险费率市场化改革 134
      - 3、台湾地区车险费率市场化改革 136
    - 四、车险费率市场化利弊分析 137
      - 1、车险费率市场化的有利影响 137
      - 2、车险费率市场化的不利影响 139
    - 五、车险费率市场化改革的影响及分析 142
    - 六、车险费率市场化对策建议 143
    - 七、中小车险公司的应对建议 145
  - 第二节 中国汽车保险定价机制分析 147
    - 一、中国车险定价发展现状分析 147
    - 二、深圳车险定价改革试点解析 148
      - 1、深圳改革的框架设计 148
      - 2、深圳改革成效 150
      - 3、改革启示 151
    - 三、中国车险定价的适当性研究 153
      - 1、车损险足额保险定价的适当性分析 153
      - 2、第三者责任险定价的适当性分析 155
    - 四、完善车险定价机制的建议 155
      - 1、促进市场的充分竞争 155
      - 2、提高精算水平 155
      - 3、加强信息披露 155
      - 4、进行具体调整 156
- 第五章 2013-2015年中国汽车保险行业细分市场分析 157
  - 第一节 车辆损失险市场分析及预测 157
    - 一、车辆损失险的定义 157
    - 二、车辆损失险相关规定 157
      - 1、车辆损失险责任及免除 157

2、车辆损失险保险金额的确定	159
3、车辆损失险费率的确定	160
第二节 第三方责任险市场分析及预测	160
一、第三方责任险概述	160
1、第三方责任险的定义	160
2、与人身意外保险的区别	160
二、第三方责任险相关规定	161
三、第三方责任险市场前景预测	162
第三节 交强险市场分析及预测	163
一、交强险概述	163
1、交强险的定义	163
2、交强险的特征	163
3、与第三方责任险的区别	164
二、交强险责任限额	165
三、交强险保险费率的计算	165
第四节 附加险市场分析及预测	166
一、附加险的概念及特征	166
二、附加险种类	167
三、与主险区别	168
四、作用	169
第六章 2013-2015年中国汽车保险行业营销模式分析	170
第一节 汽车保险营销模式结构分析	170
第二节 汽车保险直接营销模式分析	171
一、汽车保险电话营销模式	171
二、汽车保险网络营销模式	172
第三节 汽车保险间接营销模式分析	173
一、专业代理模式	173
二、兼业代理模式	173
三、个人代理销售模式	174
四、其他间接营销模式	175
第二部分 汽车保险市场竞争格局	
第七章 2013-2015年中国汽车保险重点区域市场分析	176
第一节 北京市汽车保险行业发展分析	176
一、北京市经济发展现状分析	176
二、北京市机动车辆保有量统计	185

三、北京市汽车保险市场发展状况	186
1、北京市保险市场现状	186
2、北京市车险市场竞争格局	188
第二节 上海市汽车保险行业发展分析	190
一、上海市经济发展现状分析	190
二、上海市机动车辆保有量统计	193
三、上海市汽车保险市场发展状况	194
1、保险市场体系	194
2、车险市场竞争格局	195
第三节 江苏省汽车保险行业发展分析	197
一、江苏省经济发展现状分析	197
二、江苏省机动车辆保有量统计	199
三、江苏省汽车保险市场发展状况	199
1、保险市场体系	199
2、车险市场竞争格局	200
第四节 广东省汽车保险行业发展分析	203
一、广东省经济发展现状分析	203
二、广东省机动车辆保有量统计	206
三、广东省汽车保险市场发展状况	206
四、深圳市汽车保险市场发展状况	207
1、深圳市经济发展现状分析	207
2、深圳市机动车辆保有量统计	210
3、深圳市车险保费收入	210
第五节 浙江省汽车保险行业发展分析	211
一、浙江省经济发展现状分析	211
二、浙江省机动车辆保有量统计	216
三、浙江省汽车保险市场发展状况	217
四、宁波市汽车保险市场发展状况	219
第六节 山东省汽车保险行业发展分析	222
一、山东省经济发展现状分析	222
二、山东省机动车辆保有量统计	233
三、山东省汽车保险市场发展状况	234
四、青岛市汽车保险市场发展状况	235
第八章 2013-2015年中国汽车保险行业重点企业经营分析	237
第一节 2013-2015年汽车保险企业总体发展状况分析	237

- 一、2013-2015年汽车保险企业保费规模 237
- 二、2013-2015年汽车保险企业赔付支出 244
- 三、2013-2015年汽车保险企业利润总额 245
- 第二节 中国人民财产保险股份有限公司 245
  - 一、企业发展简况分析 245
  - 二、企业运营状况分析 247
    - 1、保费收入 247
    - 2、投资收益 249
    - 3、赔付支出 249
    - 4、经营利润 251
    - 5、偿付能力 254
  - 三、企业人员规模及结构分析 255
  - 四、企业产品结构及新产品动向 257
  - 五、企业营销模式及渠道分析 258
  - 六、企业经营状况优劣势分析 258
  - 七、企业发展战略分析 258
- 第三节 中国平安财产保险股份有限公司 259
  - 一、企业发展简况分析 259
  - 二、企业运营状况分析 261
    - 1、保费收入 261
    - 2、投资收益 262
    - 3、经营分析 263
  - 三、企业产品结构及新产品动向 264
  - 四、企业营销模式及渠道分析 265
  - 五、企业经营状况优劣势分析 265
  - 六、企业投资兼并与重组分析 266
- 第四节 中国太平洋财产保险股份有限公司 266
  - 一、企业发展简况分析 266
  - 二、企业运营状况分析 267
  - 三、企业产品结构及新产品动向 270
  - 四、企业营销模式及渠道分析 271
  - 五、企业经营状况优劣势分析 271
  - 六、企业投资兼并与重组分析 272
  - 七、企业最新发展动向分析 272
- 第五节 中华联合财产保险股份有限公司 273



- 一、企业发展简况分析 273
- 二、企业运营状况分析 274
- 三、企业产品结构及新产品动向 275
- 四、企业营销模式及渠道分析 276
- 五、企业经营状况优劣势分析 276
- 六、企业最新发展动向分析 277
- 第五节 中国大地财产保险股份有限公司 277
  - 一、企业发展简况分析 277
  - 二、企业运营状况分析 278
  - 三、企业人员规模及结构分析 280
  - 四、企业产品结构及新产品动向 280
  - 五、企业营销模式及渠道分析 281
  - 六、企业经营状况优劣势分析 281
  - 七、企业发展战略 283
  - 八、企业发展动态 283
- 第三部分 汽车保险行业发展预测
- 第九章 2016-2021年中国汽车保险行业发展趋势及前景分析 285
  - 第一节 2016-2021年汽车保险发展存在的问题及建议 285
    - 一、汽车保险市场发展存在的问题分析 285
      - 1、投保意识及投保心理问题 285
      - 2、保险品种及保险费率单问题 288
      - 3、对传统渠道的依赖性问题 289
      - 4、保险监管的问题 291
      - 5、人才的匮乏问题 292
    - 二、2016-2021年加强汽车保险市场建设的策略建议 296
      - 1、提高保险技术，推动产品创新 296
      - 2、加强市场拓展，拓宽营销渠道 300
      - 3、建立科学的风险规避机制 310
      - 4、加强汽车保险的市场体系建设 316
      - 5、加强汽车保险市场的监管 319
      - 6、加快人才培养提升人员素质 319
  - 第二节 2016-2021年汽车保险行业发展趋势分析 320
    - 一、2016-2021年行业监管环境变化趋势分析 320
    - 二、2016-2021年营销渠道模式发展趋势分析 321
    - 三、2016-2021年车险险种结构变化趋势分析 327

四、2016-2021年客户群体结构变化趋势分析	330
五、2016-2021年企业竞争核心转向趋势分析	331
六、2016-2021年企业经营理念转变趋势分析	333
第三节 2016-2021年汽车保险行业发展前景预测	335
一、2016-2021年汽车保险行业发展驱动因素	335
1、经济因素影响分析	335
2、交通因素影响分析	336
3、政策因素影响分析	336
二、2016-2021年汽车保险行业发展前景预测	338
1、2016-2021年机动车辆承保数量预测	338
2、2016-2021年汽车保险保费收入预测	339
3、2016-2021年汽车保险行业盈利预测	339
第四部分 汽车保险行业发展预测	
第十章 2016-2021年汽车保险行业投资机会与风险	341
第一节 2010-2014年汽车保险行业投资分析	341
一、2010-2014年汽车保险行业投资状况分析	341
二、2016-2021年汽车保险行业投资效益分析	342
三、2016-2021年汽车保险行业的投资方向	346
第二节 2016-2021年汽车保险行业投资风险及防范	348
一、2016-2021年行业投资特性分析	348
1、2016-2021年行业进入壁垒分析	348
2、2016-2021年行业盈利模式分析	351
二、2016-2021年行业投资风险分析	354
1、2016-2021年市场风险分析	354
2、2016-2021年政策风险分析	356
3、2016-2021年经营管理风险分析	357
三、2016-2021年行业风险防范措施建议	359
第十一章 2016-2021年汽车保险行业投资战略研究	365
第一节 2016-2021年汽车保险行业发展战略研究	365
一、2016-2021年战略综合规划	365
二、2016-2021年技术开发战略	365
三、2016-2021年业务组合战略	369
四、2016-2021年区域战略规划	371
五、2016-2021年产业战略规划	381
六、2016-2021年营销品牌战略	382

七、2016-2021年竞争战略规划 386

第二节 2016-2021年对汽车保险品牌的战略思考 389

一、企业品牌的重要性 389

二、汽车保险实施品牌战略的意义 390

三、汽车保险企业品牌的现状分析 391

四、汽车保险企业的品牌战略 393

五、汽车保险品牌战略管理的策略 394

第三节 2016-2021年汽车保险行业投资战略研究 398

一、2015年汽车保险行业投资战略 398

二、2016-2021年汽车保险行业投资战略 400

三、2016-2021年细分行业投资战略 401

第四节 研究结论与建议 404

一、研究结论 404

二、建议 407

图表目录

图表：2010-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 45

图表：2010-2015年银行间市场成交量变化情况 46

图表：2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况 47

图表：2012-2015年记账式国债柜台交易情况 47

图表：2015年上证综指走势图 48

图表：2015年汽车销售情况 67

图表：2015年下半年财产保险公司保费收入（不含再保险）前十名 90

图表：2010-2015年汽车保险业务保费收入和赔付支出的变化表 96

图表：2010-2015年汽车保险业务赔付率变化走势 96

图表：2010-2011年我国车险保费收入及增速 111

图表：2010-2011年行业车险占产险总保费的比例 112

图表：2011-2011年我国交强险承保机动车量数量及增速 112

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238648238648.html>