

中国环保装备行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保装备行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保装备行业是快速污水处理技术与装备的研发和应用，根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），环保装备行业所处行业为“专用设备制造业（C35）”，具体为“环境保护专用设备制造（3591）”。根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），环保装备行业所处行业为“C35 专用设备制造业”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，环保装备行业处于“7 节能环保产业”中“7.2 先进环保产业”中的“7.2.1 环境保护专用设备制造”领域。

行业主管部门与行业监管体制

环保装备行业为污水处理专用装备行业，是环保行业的重要组成部分，主管部门为国家生态环境部；同时，污水处理设施属于水利设施及公共设施，因此主管部门亦包括水利部、发改委、住建部等，主要受到中国城镇供水排水协会和中国环境保护产业协会共同监管，具体职能如下：

（1）主管部门/协会 主要职能 国家生态环境部 制定并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。国家水利部 负责水资源保护相关工作管理工作。组织编制水资源保护规划，组织拟订重要江河湖泊的水功能区划并监督实施，核定水域纳污能力，提出限制排污总量建议，指导饮用水水源保护工作，指导地下水开发利用和城市规划区地下水资源管理保护工作。国家住房和城乡建设部 承担推进建筑节能、城镇减排的责任。会同有关部门拟订建筑节能的政策、规划并监督实施，组织实施重大建筑节能项目，推进城镇减排。

国家发展和改革委员会 推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产有关工作。

数据来源：观研天下整理

（2）行业协会 主管部门/协会 主要职能 中国城镇供水排水协会 主要职责包括开展调查研究，收集全行业的基础资料；总结、交流、推广城镇供水、排水与污水处理的经营、管理及城镇节约用水等方面的经验，组织开展城镇供水、排水及污水处理和节水等城镇水务方面的国内外学术和科技交流活动、设备产品及创新成果的评审、推荐和推广应用工作等 中国环境保护产业协会 主要职责包括建立行业自律机制，维护行业利益和会员合法权益；组织开展行业调查研究和行业统计，收集、分析和发布行业信息；承担行业相关标准、规范的研究、编制工作，制定、发布团体标准等。

数据来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规、行业政策	序号	文件名称	颁布部门	颁布时间	主要内容
关于推进污水资源化利用的指导意见	1		国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部		

、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、水利部、农业农村部、市场监管总局 2021 年 1 月到 2025 年，全国污水收集效能显著提升，县城及城市污水处理能力基本满足当地经济社会发展需要，水环境敏感地区污水处理基本实现提标升级；全国地级及以上缺水城市再生水利用率达到25%以上 2

关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见 国家发改委、科技部、工信部、生态环境部、银保监会、全国工商联 2020 年 5 月 进一步优化节能环保领域营商环境，保障民营企业公平公正参与竞争，推动民营节能环保企业健康发展 3

关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见 发改委、财政部、住建部、生态环境部、水利部 2020 年 4 月 坚持长江经济带生态优先、绿色发展战略定位，有效利用价格杠杆加强和改善水污染防治 4

关于构建现代环境治理体系的指导意见 中共中央办公厅、国务院办公厅 2020 年 3 月 建立健全环境治理的领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系 5

农村黑臭水体治理工作指南（试行）生态环境部 2019 年 11 月 指导各地组织开展农村黑臭水体治理工作，解决农村突出水环境问题，进一步增强广大农民的获得感和幸福感 6

关于推进农村生活污水治理的指导意见 中央农办、农业农村部、生态环境部、住房城乡建设部、水利部、科技部、国家发展改革委、财政部、银保监会 2019 年 7 月到 2020 年东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，农村生活污水治理率明显提高，村庄内污水横流、乱排乱放情况基本消除，运维管护机制基本建立 7 农业农村污染治理攻坚战行动计划

生态环境部、农业农村部 2018 年 11 月 梯次推进农村生活污水治理。各省（区、市）要区分排水方式、排放去向等，加快制修订农村生活污水处理排放标准，筛选农村生活污水治理实用技术和设施设备，采用适合本地区的污水治理技术和模式 8

乡村振兴战略规划（2018 - 2022 年）国务院 2018 年 9 月 以建设美丽宜居村庄为导向，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，开展农村人居环境整治行动，全面提升农村人居环境质量 9 城市黑臭水体治理攻坚战实施方案 住房城乡建设部、生态环境部 2018 年 9 月 坚持生态优先、绿色发展，紧密围绕打好污染防治攻坚战总体要求，全面整治城市黑臭水体，加快补齐城市环境基础设施短板，确保用 3 年左右时间使城市黑臭水体治理明显见效，让人民群众拥有更多的获得感和幸福感 10

中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见 国务院 2018 年 6 月 深入实施水污染防治行动计划，扎实推进河长制湖长制，坚持污染减排和生态扩容两手发力，加快工业、农业、生活污染源和水生态系统整治，保障饮用水安全，消除城市黑臭水体，减少污染严重水体和不达标水体 11

工业和信息化部关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见 工信部 2017 年 10 月 重点推

广低成本高标准、低能耗、高效率污水处理装备，燃煤电厂、煤化工等行业高盐废水的零排放治理和综合利用技术，深度脱氮除磷与安全高效消毒技术装备 12

关于划定并严守生态保护红线的若干意见 中共中央办公厅、国务院办公厅 2017 年 2 月以改善生态环境质量为核心，以保障和维护生态功能为主线，按照山水林田湖系统保护的要求，划定并严守生态保护红线，实现一条红线管控重要生态空间，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变，维护国家生态安全，促进经济社会可持续发展 13 “十三五”生态环境保护规划 国务院 2016 年 12 月以提高环境质量为核心，实施最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，加强生态保护与修复，严密防控生态环境风险，加快推进生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化 14 生态文明建设目标评价考核办法 中共中央办公厅、国务院办公厅 2016 年 12 月 目标考核采用百分制评分和约束性指标完成情况等相结合的方法，考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。考核牵头部门汇总各地区考核实际得分以及有关情况，提出考核等级划分、考核结果处理等建议，并结合领导干部自然资源资产离任审计、领导干部环境保护责任离任审计、环境保护督察等结果，形成考核报告 15

关于全面推行河长制的意见 水利部、环境保护部 2016 年 12 月 扎实做好全面推行河长制工作，做到工作方案到位、组织体系和责任落实到位、相关制度和政策措施到位、监督检查和考核评估到位，确保到 2018 年底前，全面建立省、市、县、乡四级河长体系，为维护河湖健康生命、实现河湖功能永续利用提供制度保障 16

水污染防治行动计划（国发〔2015〕17 号） 国务院 2015 年 4 月 强化源头控制，水陆统筹、河海兼顾，对江河湖海实施分流域、分区域、分阶段科学治理，系统推进水污染防治、水生态保护和水资源管理

数据来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国环保装备行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国环保装备行业发展概述

第一节 环保装备行业发展情况概述

一、环保装备行业相关定义

二、环保装备特点分析

三、环保装备行业基本情况介绍

四、环保装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环保装备行业需求主体分析

第二节 中国环保装备行业生命周期分析

一、环保装备行业生命周期理论概述

二、环保装备行业所属的生命周期分析

第三节 环保装备行业经济指标分析

一、环保装备行业的赢利性分析

二、环保装备行业的经济周期分析

三、环保装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球环保装备行业市场发展现状分析

第一节 全球环保装备行业发展历程回顾

第二节全球环保装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲环保装备行业地区市场分析

- 一、亚洲环保装备行业市场现状分析
- 二、亚洲环保装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保装备行业市场前景分析

第四节北美环保装备行业地区市场分析

- 一、北美环保装备行业市场现状分析
- 二、北美环保装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保装备行业市场前景分析

第五节欧洲环保装备行业地区市场分析

- 一、欧洲环保装备行业市场现状分析
- 二、欧洲环保装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环保装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界环保装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球环保装备行业市场规模预测

第三章 中国环保装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对环保装备行业的影响分析

第三节中国环保装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对环保装备行业的影响分析

第五节中国环保装备行业产业社会环境分析

第四章 中国环保装备行业运行情况

第一节中国环保装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环保装备行业市场规模分析

一、影响中国环保装备行业市场规模的因素

二、中国环保装备行业市场规模

三、中国环保装备行业市场规模解析

第三节中国环保装备行业供应情况分析

一、中国环保装备行业供应规模

二、中国环保装备行业供应特点

第四节中国环保装备行业需求情况分析

一、中国环保装备行业需求规模

二、中国环保装备行业需求特点

第五节中国环保装备行业供需平衡分析

第五章 中国环保装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国环保装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环保装备行业产业链图解

第二节中国环保装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环保装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环保装备行业的影响分析

第三节我国环保装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国环保装备行业市场竞争分析

第一节中国环保装备行业竞争现状分析

一、中国环保装备行业竞争格局分析

二、中国环保装备行业主要品牌分析

第二节中国环保装备行业集中度分析

一、中国环保装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保装备行业市场集中度分析

第三节中国环保装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国环保装备行业模型分析

第一节中国环保装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国环保装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环保装备行业SWOT分析结论

第三节中国环保装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国环保装备行业需求特点与动态分析

第一节中国环保装备行业市场动态情况

第二节中国环保装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节环保装备行业成本结构分析

第四节环保装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环保装备行业价格现状分析

第六节中国环保装备行业平均价格走势预测

一、中国环保装备行业平均价格趋势分析

二、中国环保装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环保装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国环保装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环保装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国环保装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国环保装备行业区域市场现状分析

第一节中国环保装备行业区域市场规模分析

一、影响环保装备行业区域市场分布的因素

二、中国环保装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区环保装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保装备行业市场分析

- (1) 华东地区环保装备行业市场规模
- (2) 华南地区环保装备行业市场现状
- (3) 华东地区环保装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保装备行业市场分析

- (1) 华中地区环保装备行业市场规模
- (2) 华中地区环保装备行业市场现状
- (3) 华中地区环保装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保装备行业市场分析

- (1) 华南地区环保装备行业市场规模
- (2) 华南地区环保装备行业市场现状
- (3) 华南地区环保装备行业市场规模预测

第五节华北地区环保装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保装备行业市场分析

- (1) 华北地区环保装备行业市场规模
- (2) 华北地区环保装备行业市场现状
- (3) 华北地区环保装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环保装备行业市场分析

- (1) 东北地区环保装备行业市场规模
- (2) 东北地区环保装备行业市场现状
- (3) 东北地区环保装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环保装备行业市场分析

- (1) 西南地区环保装备行业市场规模
- (2) 西南地区环保装备行业市场现状
- (3) 西南地区环保装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区环保装备行业市场分析
 - (1) 西北地区环保装备行业市场规模
 - (2) 西北地区环保装备行业市场现状
 - (3) 西北地区环保装备行业市场规模预测

第十一章 环保装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国环保装备行业发展前景分析与预测

第一节中国环保装备行业未来发展前景分析

一、环保装备行业国内投资环境分析

二、中国环保装备行业市场机会分析

三、中国环保装备行业投资增速预测

第二节中国环保装备行业未来发展趋势预测

第三节中国环保装备行业规模发展预测

一、中国环保装备行业市场规模预测

二、中国环保装备行业市场规模增速预测

三、中国环保装备行业产值规模预测

四、中国环保装备行业产值增速预测

五、中国环保装备行业供需情况预测

第四节中国环保装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国环保装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环保装备行业进入壁垒分析

一、环保装备行业资金壁垒分析

二、环保装备行业技术壁垒分析

三、环保装备行业人才壁垒分析

四、环保装备行业品牌壁垒分析

五、环保装备行业其他壁垒分析

第二节环保装备行业风险分析

一、环保装备行业宏观环境风险

二、环保装备行业技术风险

三、环保装备行业竞争风险

四、环保装备行业其他风险

第三节中国环保装备行业存在的问题

第四节中国环保装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环保装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环保装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环保装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环保装备行业营销策略分析

一、环保装备行业产品策略

二、环保装备行业定价策略

三、环保装备行业渠道策略

四、环保装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588647.html>