

2019年中国妇女卫生用品行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国妇女卫生用品行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/388647388647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 妇女卫生用品行业相关介绍

1.1 妇女卫生用品

1.1.1 妇女卫生用品定义和分类

1.1.2 妇女卫生用品的细分

1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍

1.2 卫生巾使用材料和技术

1.2.1 卫生巾使用材料解析

1.2.2 无纺布拒水亲水技术

1.2.3 卫生巾产品新技术介绍

第二章 2015-2018年中国妇女卫生用品行业发展环境分析

2.1 2015-2018年中国宏观经济发展概况

2.1.1 2018年中国国民经济发展概况

2.1.2 2018年中国经济运行分析

2.1.3 2018年中国宏观经济发展趋势

2.2 2015-2018年中国妇女卫生用品行业的政策环境

2.2.1 2018年中国妇女卫生用品国家标准变化分析

2.2.2 2018年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析

2.3 2015-2018年中国女性人口发展现状分析

2.3.1 2018年中国人口结构分析

2.3.2 2018年中国女性人口数量分析

2.4 2015-2018年中国生活用纸行业发展分析

2.4.1 中国生活用纸行业发展概况

2.4.2 2018年中国生活用纸行业发展分析

2.4.3 2018年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况

2.4.4 2018年中国提高吸收性卫生用品出口退税率

第三章 2015-2018年中国妇女卫生用品市场调研

3.1 2018年中国妇女卫生用品市场调研

3.1.1 2018年中国妇女卫生用品市场规模分析

3.1.2 2018年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析

3.2 2018年妇女卫生用品市场消费分析

3.2.1 2018年中国妇女卫生用品市场消费规模分析

3.2.2 近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析

3.3 2015-2018年中国妇女卫生用品市场动态分析

3.3.1 2018年新一代女性卫生用品登陆中国

3.3.2 2018年飘安集团进军妇女卫生用品领域

3.3.3 2018年东北品牌产品挺进长三角市场

第四章 中国妇女卫生用品消费调研分析

4.1 中国主要城市卫生巾市场消费调研分析

4.1.1 中国北京市卫生巾消费调研分析

4.1.2 中国天津市卫生巾消费调研分析

4.1.3 中国太原市卫生巾消费调研分析

4.1.4 中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析

4.1.5 中国长春市卫生巾消费调研分析

4.1.6 中国沈阳市卫生巾消费调研分析

4.1.7 中国大连市卫生巾消费调研分析

4.1.8 中国济南市卫生巾消费调研分析

4.1.9 中国青岛市卫生巾消费调研分析

4.1.10 中国南京市卫生巾消费调研分析

4.1.11 中国苏州市卫生巾消费调研分析

4.1.12 中国上海市卫生巾消费调研分析

4.1.13 中国杭州市卫生巾消费调研分析

4.1.14 中国宁波市卫生巾消费调研分析

4.1.15 中国福州市卫生巾消费调研分析

4.2 中国主要城市卫生护垫消费调研分析

4.2.1 中国卫生护垫消费调研总体状况

4.2.2 中国北京市卫生护垫消费调研分析

4.2.3 中国天津市卫生护垫消费调研分析

4.2.4 中国太原市卫生护垫消费调研分析

4.2.5 中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析

4.2.6 中国长春市卫生护垫消费调研分析

4.2.7 中国沈阳市卫生护垫消费调研分析

4.2.8 中国大连市卫生护垫消费调研分析

4.2.9 中国济南市卫生护垫消费调研分析

- 4.2.10 中国青岛市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.11 中国南京市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.12 中国苏州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.13 中国上海市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.14 中国杭州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.15 中国宁波市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.16 中国福州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.17 中国厦门市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.18 中国合肥市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.19 中国南昌市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.20 中国郑州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.21 中国长沙市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.22 中国武汉市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.23 中国广州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.24 中国深圳市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.25 中国佛山市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.26 中国南宁市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.27 中国海口市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.28 中国成都市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.29 中国重庆市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.30 中国昆明市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.31 中国西安市卫生护垫消费调研分析

第五章 中国妇女卫生用品重点企业分析

5.1 恒安集团

5.1.1 集团简介

5.1.2 集团妇女卫生用品品牌和产能情况

5.1.3 2018年集团经营情况

5.1.4 集团未来发展展望

5.1.5 福建恒安集团有限公司

5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司

5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司

5.2 宝洁(中国)有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.3 上海尤妮佳有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.3.3 企业经营情况

5.4 福建恒利集团有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.4.3 企业经营情况

5.5 强生(中国)有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.5.3 企业经营情况

5.6 上海花王有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.6.3 2018年花王推出新产品

5.6.4 企业经营情况

5.7 金佰利(中国)有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.7.3 企业经营情况

5.8 天津小护士实业发展有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.8.3 企业经营情况

5.9 益母妇女用品有限公司

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.9.3 企业经营情况

5.10 江苏三笑集团有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.10.3 公司经营情况

5.11 康那香企业(上海)有限公司

5.11.1 公司简介

5.11.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.11.3 公司经营情况

5.12 重庆丝爽卫生用品有限公司

5.12.1 公司简介

5.12.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.12.3 公司经营情况

5.13 湖北丝宝卫生用品有限公司

5.13.1 公司简介

5.13.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.14 新感觉卫生用品有限公司

5.14.1 公司简介

5.14.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.14.3 公司经营情况

5.15 云南清逸堂实业有限公司

5.15.1 公司简介

5.15.2 公司经营情况

5.16 恒安漯河临颖卫生用品有限公司

5.16.1 公司简介

5.16.2 公司经营情况

5.17 广东海灵保健制品有限公司

5.17.1 公司简介

5.17.2 公司经营情况

5.18 中山佳健生活用品有限公司

5.18.1 公司简介

5.18.2 公司经营情况

5.19 沈阳东联日用品有限公司

5.19.1 公司简介

5.19.2 公司经营情况

5.20 赣州港都卫生制品有限公司

5.20.1 公司简介

5.20.2 公司经营情况

5.21 福建莆田佳通纸制品有限公司

5.21.1 公司简介

5.21.2 公司经营情况

第六章 2019-2025年中国妇女卫生用品市场预测

6.1 2019-2025年中国妇女卫生用品市场预测

6.2 2019-2025年中国妇女卫生巾行业趋势预测分析

6.2.1 2019-2025年中国妇女卫生巾行业发展潜力大

6.2.2 2019-2025年中国妇女卫生巾市场发展趋势

图表目录：

图表1 卫生巾分类列表

图表2 卫生护垫分类列表

图表3 卫生棉条分类列表

图表4 卫生巾内部结构所用材料列表

图表5 2015-2018年中国GDP增长趋势图

图表6 2019-2025年中国各项主要经济指标预测

图表7 中国历次人口普查主要指标

图表8 2018年中国城乡人口构成

图表9 2018年中国人口性别构成情况

图表10 2015-2018年中国人口性别构成

图表11 2018年中国人口年龄构成情况

图表12 2015-2018年中国女性人口数量情况

图表13 2018年中国生活用纸生产和消费情况

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国妇女卫生用品行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/388647388647.html>