

2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场 竞争分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场竞争分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864428644.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】	五个工作日	【报告格式】	Word格式	报告目录第一章
中国屠宰肉类行业发展现状分析	6第一节	屠宰肉类行业界定及主要产品	7第二节	
中国屠宰肉类行业发展历程分析	8第三节	中国屠宰肉类行业发展现状分析		
9一、产业发展现状	10二、市场发展现状	11三、技术发展现状	12第四节	
国外屠宰肉类行业发展现状分析	13第二章	2007年中国屠宰肉类行业经济运行环境分析		
14第一节	经济运行环境分析	15一、2007年中国投资增长状况		
16二、2007年中国物价运行状况		17三、2007年中国工业增长状况		
18四、2007年中国对外贸易发展状况	19五、2007年中国消费增长状况	20第二节		
国家政策环境分析		21一、2007年国家宏观调控政策		
22二、2008—2010年国家宏观调控政策取向分析	23三、行业政策环境分析	24第三章		
2007年中国屠宰肉类行业行业主要地区运行情况分析	25第一节	山东地区	26第二节	
河南地区	27第三节	辽宁地区	28第四节	
北京地区	29第五节	上海地区	30第四章	
2007—2008年中国屠宰肉类行业上游市场分析及展望	31第一节	2007年猪肉市场形势分析		
32一、2007年猪肉生产分析		33二、2007年猪肉进出口分析		
34三、2007年猪肉市场价格分析		35四、2007年猪肉消费状况分析		
36五、2007年国际猪肉市场分析	37六、2008—2010年市场展望	38第二节		
2007年牛羊肉市场形势分析		39一、2007年牛羊肉生产分析		
40二、2007年牛羊肉进出口分析		41三、2007年牛羊肉市场价格分析		
42四、2007年牛羊肉消费状况分析		43五、2007年国际牛羊肉市场分析		
44六、2008—2010年市场展望	45第三节	2007年禽肉市场形势分析		
46一、2007年禽肉生产分析		47二、2007年禽肉进出口分析		
48三、2007年禽肉市场价格分析		49四、2007年禽肉消费状况分析		
50五、2007年国际禽肉市场分析	51六、2008—2010年市场展望	52第五章		
中国屠宰肉类行业下游消费市场分析及展望		53第一节		
2005—2007年中国居民人均消费肉类分析		54第二节		
2005—2007年中国居民人均消费猪肉分析		55第三节		
2005—2007年中国居民人均消费牛羊肉分析		56第四节		
2005—2007年中国居民人均消费禽肉分析		57第五节		
2008—2010年屠宰肉类行业下游消费市场展望	58第六章	屠宰肉类行业进出口情况分析		
59第一节	进口情况分析	60一、2005-2007年进口发展状况	61二、2007年进口产品结构	
62三、2007年产品主要进口国家及地区	63四、2008—2010年进口情况预测	64第二节		
出口情况分析	65一、2005-2007年出口发展状况	66二、2007年出口产品结构		
67三、2007年产品主要出口国家及地区	68四、2008—2010年出口情况预测	69第七章		

中国屠宰肉类市场价格变动分析	70	第一节 2005 - 2007年猪肉市场价格变动分析	71	第二节	
2005 - 2007年牛肉市场价格变动分析	72	第三节 2005 - 2007年羊肉市场价格变动分析	73	第四节	
2005 - 2007年禽肉市场价格变动分析	74	第五节			
2008—2010年中国屠宰肉类市场价格变化趋势展望	75	第八章			
中国屠宰肉类行业市场竞争格局	76	第一节 屠宰肉类市场竞争格局分析			
77一、产品形态竞争格局分析	78	二、产品类别竞争格局分析	79	三、市场竞争结构分析	
80四、市场竞争现状分析	81	五、企业市场占有率分析	82	第二节 屠宰肉类市场集中度分析	
83第三节 屠宰肉类区域市场分析	84	第九章 中国屠宰肉类行业主要企业分析	85	第一节	
2007年屠宰肉类行业企业地区分布情况	86	第二节 行业主要企业分析			
87一、山东凤祥有限责任公司	88	二、四川省资阳市四海发展实业有限公司			
89三、青岛九联集团股份有限公司	90	四、河南省华英禽业集团	91	五、吉林德大有限公司	
92六、吉林省长春皓月清真肉食股份有限公司	93	七、山东新昌肉食有限责任公司			
94八、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司	95	九、四川京润食品有限公司			
96十、河南省志元食品有限公司	97	第十章 中国屠宰肉类行业投资及营销分析	98	第一节	
屠宰肉类行业投资环境分析及建议	99	一、行业投资环境分析	100	二、投资风险分析	
101三、投资策略分析	102	第二节 屠宰肉类行业营销策略分析及建议			
103一、行业营销策略分析	104	二、行业销售模式分析	105	三、企业营销策略发展及建议	
106第三节 屠宰肉类业企业经营发展分析及建议	107	一、行业企业发展现状及存在问题			
108二、行业企业应对策略	109	第十一章 2008-2010年中国屠宰肉类行业发展预测			
110第一节 未来屠宰肉类行业发展趋势分析	111	一、未来行业发展分析			
112二、未来行业技术开发方向	113	三、总体行业“十一五”整体规划及预测	114	第二节	
2008-2010年屠宰肉类行业运行状况预测	115				

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864428644.html>