

# 2016-2022年中国代理记账行业发展态势与投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国代理记账行业发展态势与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/238644238644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国代理记账行业发展态势与投资商机研究报告》首先介绍了代理记账行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 代理记账行业发展概述 24

#### 第一节 代理记账的概念 24

##### 一、代理记账的定义及分类 24

##### 二、代理记账的地位及特点 24

##### 三、代理记账的应用 25

#### 第二节 代理记账行业发展成熟度 27

##### 一、行业发展周期分析 27

##### 二、中外市场成熟度对比 29

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 30

#### 第三节 代理记账市场特征分析 32

##### 一、市场规模 32

##### 二、影响需求的关键因素 33

##### 三、国内和国际市场 35

##### 四、主要竞争因素 37

##### 五、生命周期 39

#### 第四节 代理记账的产业链情况 39

##### 一、产业链模型介绍 39

##### 二、产业链分析 42

#### 第五节 代理记账行业发展历史回顾 43

### 第二章 中国代理记账行业发展现状分析 45

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 45

##### 一、GDP历史变动轨迹 45

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 46

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹 48

#### 第二节、国际发展环境分析 50

#### 第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析 53

##### 一、宏观经济政策影响 53

##### 二、政策法规及影响 57

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 三、行业相关标准                | 59 |
| 第四节 代理记账行业技术环境分析        | 62 |
| 第三章 2015年中国代理记账行业技术发展分析 | 64 |
| 第一节 中国代理记账行业技术发展现状      | 64 |
| 第二节 代理记账行业技术特点分析        | 64 |
| 第三节 代理记账行业技术发展趋势分析      | 65 |
| 第四章 代理记账行业供需分析          | 68 |
| 第一节 代理记账行业供给分析          | 68 |
| 一、2013-2015年供给总量及发展趋势   | 68 |
| 二、2013-2015年历史产能及发展趋势   | 70 |
| 三、2016-2021年年供给总量及前景预测  | 71 |
| 第二节 代理记账行业需求分析          | 74 |
| 一、2013-2015年历史需求总量及趋势   | 74 |
| 二、2016-2021年年需求总量及前景预测  | 76 |
| 第三节 影响代理记账供需状况的主要因素     | 78 |
| 一、代理记账行业供需现状            | 78 |
| 二、代理记账行业供需平衡趋势预测        | 79 |
| 第五章 2015年我国代理记账行业热点分析   | 81 |
| 第一节 2015年代理记账业在规范中成长    | 81 |
| 一、规范、扶持代理记账行为           | 81 |
| 一、财政部对代理记账情况进行普查和调研     | 82 |
| 第二节 我国代理记账业务的发展         | 83 |
| 第六章 代理记账区域市场发展分析        | 86 |
| 第一节 华北地区代理记账市场分析        | 86 |
| 一、2013-2015年行业发展现状      | 86 |
| 二、2013-2015年市场需求分析      | 86 |
| 三、2013-2015年市场规模分析      | 86 |
| 四、2016-2021年行业发展形势      | 87 |
| 第二节 东北地区代理记账市场分析        | 87 |
| 一、2013-2015年行业发展现状      | 87 |
| 二、2013-2015年市场需求分析      | 88 |
| 三、2013-2015年市场规模分析      | 88 |
| 四、2016-2021年行业发展形势      | 89 |
| 第三节 华东地区代理记账市场分析        | 89 |
| 一、2013-2015年行业发展现状      | 89 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 二、2013-2015年市场需求分析                  | 90  |
| 三、2013-2015年市场规模分析                  | 90  |
| 四、2016-2021年行业发展形势                  | 91  |
| 第四节 华南地区代理记账市场分析                    | 91  |
| 一、2013-2015年行业发展现状                  | 91  |
| 二、2013-2015年市场需求分析                  | 92  |
| 三、2013-2015年市场规模分析                  | 92  |
| 四、2016-2021年行业发展形势                  | 93  |
| 第五节 华中地区代理记账市场分析                    | 94  |
| 一、2013-2015年行业发展现状                  | 94  |
| 二、2013-2015年市场需求分析                  | 94  |
| 三、2013-2015年市场规模分析                  | 94  |
| 四、2016-2021年行业发展形势                  | 95  |
| 第六节 西南地区代理记账市场分析                    | 95  |
| 一、2013-2015年行业发展现状                  | 95  |
| 二、2013-2015年市场需求分析                  | 96  |
| 三、2013-2015年市场规模分析                  | 96  |
| 四、2016-2021年行业发展形势                  | 97  |
| 第七节 西北地区代理记账市场分析                    | 97  |
| 一、2013-2015年行业发展现状                  | 97  |
| 二、2013-2015年市场需求分析                  | 98  |
| 三、2013-2015年市场规模分析                  | 98  |
| 四、2016-2021年行业发展形势                  | 99  |
| 第七章 2014-2015年中国代理记账所属行业数据监测分析      | 100 |
| 第一节 2014-2015年中国代理记账所属行业总体数据分析      | 100 |
| 一、2014-2015年所属行业全部企业数据分析            | 100 |
| 二、2014-2015年所属行业全部企业数据分析            | 101 |
| 三、2014-2015年所属行业全部企业数据分析            | 102 |
| 第二节 2014-2015年中国代理记账行业不同规模企业数据分析    | 103 |
| 一、2014-2015年所属行业不同规模企业数据分析          | 103 |
| 二、2014-2015年所属行业不同规模企业数据分析          | 104 |
| 三、2014-2015年所属行业不同规模企业数据分析          | 104 |
| 第三节 2014-2015年中国代理记账所属行业不同所有制企业数据分析 | 105 |
| 一、2014-2015年所属行业不同所有制企业数据分析         | 105 |
| 二、2014-2015年所属行业不同所有制企业数据分析         | 105 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2014-2015年所属行业不同所有制企业数据分析 | 106 |
| 第八章 代理记账行业上下游行业分析           | 107 |
| 第一节、代理记账行业上游行业发展现状          | 107 |
| 第二节、代理记账行业上游行业发展趋势          | 107 |
| 第三节、上游行业对代理记账行业的影响          | 109 |
| 第四节、代理记账行业下游行业发展现状          | 110 |
| 第五节、代理记账行业下游行业发展趋势          | 112 |
| 第六节、下游行业对代理记账行业的影响          | 114 |
| 第九章 代理记账行业竞争格局分析            | 115 |
| 第一节 行业竞争结构分析                | 115 |
| 一、现有企业间竞争                   | 115 |
| 二、潜在进入者分析                   | 115 |
| 三、替代品威胁分析                   | 116 |
| 四、供应商议价能力                   | 117 |
| 五、客户议价能力                    | 118 |
| 第二节 行业集中度分析                 | 118 |
| 一、市场集中度分析                   | 118 |
| 二、企业集中度分析                   | 119 |
| 三、区域集中度分析                   | 120 |
| 第三节 行业国际竞争力比较               | 121 |
| 一、生产要素                      | 121 |
| 二、需求条件                      | 121 |
| 三、支援与相关产业                   | 122 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态              | 123 |
| 五、政府的作用                     | 123 |
| 第四节2014-2015年代理记账行业竞争格局分析   | 124 |
| 一、2015年行业竞争分析               | 124 |
| 二、行业品牌现状分析                  | 125 |
| 三、行业产品市场价格情况                | 125 |
| 四、2015年中外代理记账产品竞争分析         | 126 |
| 五、2014-2015年国内外市场竞争分析       | 127 |
| 六、2014-2015年我国代理记账市场竞争分析    | 128 |
| 七、2014-2015年我国代理记账市场集中度分析   | 128 |
| 八、2016-2021年年国内主要代理记账企业动向   | 129 |
| 第十章 代理记账行业典型企业分析(包含10家典型企业) | 130 |

## 第一节 东莞市德利信企业代理有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 136
- 七、企业发展战略分析 137

## 第二节 金算盘北京代理记账公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 145
- 七、企业发展战略分析 146

## 第三节 北京中财利元财务咨询服务有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 153
- 七、企业发展战略分析 154

## 第四节 深圳市安居企业会计代理有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 157
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 161
- 七、企业发展战略分析 162

## 第五节 青岛祖澍代理记账有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 163

- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 170
- 七、企业发展战略分析 171
- 第六节 上海安诚企业管理有限公司 171
  - 一、企业概况 171
  - 二、企业主要经济指标分析 171
  - 三、企业盈利能力分析 172
  - 四、企业偿债能力分析 173
  - 五、企业运营能力分析 175
  - 六、企业成长能力分析 177
  - 七、企业发展战略分析 178
- 第七节 沈阳小蜜蜂会计服务有限公司 178
  - 一、企业概况 178
  - 二、企业主要经济指标分析 179
  - 三、企业盈利能力分析 179
  - 四、企业偿债能力分析 180
  - 五、企业运营能力分析 182
  - 六、企业成长能力分析 184
  - 七、企业发展战略分析 185
- 第八节 北京恒润得会计服务公司 186
  - 一、企业概况 186
  - 二、企业主要经济指标分析 186
  - 三、企业盈利能力分析 187
  - 四、企业偿债能力分析 188
  - 五、企业运营能力分析 190
  - 六、企业成长能力分析 192
  - 七、企业发展战略分析 193
- 第九节 深圳和创代理记账有限公司 193
  - 一、企业概况 193
  - 二、企业主要经济指标分析 193
  - 三、企业盈利能力分析 194
  - 四、企业偿债能力分析 195
  - 五、企业运营能力分析 197



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 六、企业成长能力分析                      | 199 |
| 七、企业发展战略分析                      | 200 |
| 第十节 上海银沪会计师事务所                  | 200 |
| 一、企业概况                          | 200 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 201 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 201 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 202 |
| 五、企业运营能力分析                      | 204 |
| 六、企业成长能力分析                      | 206 |
| 七、企业发展战略分析                      | 207 |
| 第十一章 代理记账细分市场分析                 | 208 |
| 第一节、细分市场特色                      | 208 |
| 第二节、细分市场规模及增速                   | 209 |
| 第三节、2016-2021年年细分市场规模及增速预测      | 210 |
| 第四节、重点细分市场前景预测                  | 211 |
| 第十二章 代理记账行业发展趋势分析               | 215 |
| 第一节 2016-2021年年中国代理记账行业未来发展预测分析 | 215 |
| 一、行业发展方向及投资机会分析                 | 215 |
| 二、2016-2021年年行业发展规模分析           | 215 |
| 三、2016-2021年年行业发展趋势分析           | 216 |
| 第二节 2016-2021年年中国代理记账行业价格走势分析   | 217 |
| 第十三章 代理记账行业投资现状分析               | 219 |
| 第一节 2015年代理记账行业投资情况分析           | 219 |
| 一、2015年总体投资结构                   | 219 |
| 二、2015年投资规模情况                   | 219 |
| 三、2015年投资增速情况                   | 220 |
| 四、2015年分地区投资分析                  | 221 |
| 第十四章 代理记账行业投资机会与风险              | 222 |
| 第一节 代理记账行业投资机会分析                | 222 |
| 一、代理记账行业投资格局                    | 222 |
| 二、代理记账行业进入壁垒                    | 222 |
| 三、代理记账行业SWOT分析                  | 223 |
| 四、代理记账行业波特五力模型分析                | 225 |
| 第二节 代理记账行业投资收益率比较及分析            | 226 |
| 一、2015年相关产业投资收益率比较              | 226 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、2013-2015年代理记账行业投资收益率分析      | 227 |
| 第三节 代理记账行业投资效益分析               | 228 |
| 一、2013-2015年代理记账行业投资状况分析       | 228 |
| 二、2016-2021年年代理记账行业投资效益分析      | 229 |
| 三、2016-2021年年代理记账行业投资趋势预测      | 229 |
| 四、2016-2021年年代理记账行业的投资方向       | 230 |
| 五、2016-2021年年代理记账行业投资的建议       | 231 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析               | 233 |
| 第四节 影响代理记账行业发展的主要因素            | 234 |
| 一、2016-2021年年影响代理记账行业运行的有利因素分析 | 234 |
| 二、2016-2021年年影响代理记账行业运行的稳定因素分析 | 234 |
| 三、2016-2021年年影响代理记账行业运行的不利因素分析 | 237 |
| 四、2016-2021年年我国代理记账行业发展面临的挑战分析 | 238 |
| 五、2016-2021年年我国代理记账行业发展面临的机遇分析 | 242 |
| 第五节 代理记账行业投资风险及控制策略分析          | 243 |
| 一、2016-2021年年代理记账行业市场风险及控制策略   | 243 |
| 二、2016-2021年年代理记账行业政策风险及控制策略   | 244 |
| 三、2016-2021年年代理记账行业经营风险及控制策略   | 247 |
| 四、2016-2021年年代理记账行业技术风险及控制策略   | 247 |
| 五、2016-2021年年代理记账同业竞争风险及控制策略   | 248 |
| 六、2016-2021年年代理记账行业其他风险及控制策略   | 248 |
| 第十五章 代理记账行业盈利模式与投资策略分析         | 249 |
| 第一节 国外代理记账行业投资现状及经营模式分析        | 249 |
| 一、境外代理记账行业成长情况调查               | 249 |
| 二、经营模式借鉴                       | 250 |
| 三、在华投资新趋势动向                    | 251 |
| 第二节 我国代理记账行业投资国际化发展战略分析        | 254 |
| 一、战略优势分析                       | 254 |
| 二、战略机遇分析                       | 255 |
| 三、战略规划目标                       | 256 |
| 四、战略措施分析                       | 257 |
| 第十六章 中国代理记账行业发展策略及投资建议         | 259 |
| 第一节 代理记账行业发展策略分析               | 259 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                  | 259 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                  | 260 |

三、坚持工艺技术创新的支持战略 260

四、坚持市场营销创新的决胜战略 261

五、坚持企业管理创新的保证战略 262

第二节 代理记账行业市场的重点客户战略实施 262

一、实施重点客户战略的必要性 262

二、合理确立重点客户 265

三、对重点客户的营销策略 267

四、强化重点客户的管理 270

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 273

第三节 投资建议 273

一、重点投资区域建议 273

二、重点投资产品建议 274

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 41

图表 2 2011年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表 3 2011年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 46

图表

4

2011年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48

图表 5 每月每户代理记账收费标准 58

图表 6 2013-2015年我国代理记账行业工业总产值及增长情况 68

图表 7 2013-2015年我国代理记账行业工业总产值及增长对比 68

图表 8 2016-2021年年我国代理记账行业工业总产值预测图 71

图表 9 2013-2015年我国代理记账行业销售收入及增长情况 74

图表 10 2013-2015年我国代理记账行业销售收入及增长对比 74

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/238644238644.html>