

2007—2010年中国饼干行业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国饼干行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864128641.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【完成时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要2008-2010年，我国焙烤食品市场空间将继续扩大，从饼干人均年消费量来看，目前我国的人均消费饼干量约为3千克左右，但与发达国家相比还有很大差距，发达国家饼干的人均年消费量为25~35千克，中等发达国家也有12~18千克。可见，我国饼干市场的潜力十分巨大。2008-2010年我国饼干行业规模将不断扩大，高中低档饼干产品并存的格局仍将延续，但产品结构将会发生较大变化，低档产品所占比例会逐年降低。由于我国地域辽阔，地区经济发展不均衡，贫富差距还在不断加大，消费水平也相差较大，所以今后3-5年间，饼干食品将会呈现中高档和低档产品一起发展的格局，但中高档产品比例会逐渐增加，低档产品比例会相对下降，仍将占有较大市场，以适应城乡不同收入居民阶层的不同需要。与其他饼干类似品及替代品的市场竞争将更加激烈。饼干行业的组织结构将会产生较大的变化，大企业并购中小型饼干企业的趋势会加速。随着饼干市场的激烈竞争，今后将会有一大批规模小、设备简陋、质量差的饼干企业被迫重组或被淘汰，而外资企业和民营企业，特别是规模较大、产品深受市场欢迎、经济效益好的外资企业，由于设备先进，品牌知名，资金雄厚，广告宣传攻势强大，营销策略到位，将会在竞争中发展。各品牌为争夺市场中的一席之地，竞争将会更加激烈。虽然饼干销售的集中度将会增大，但也不会出现极少数厂家独霸市场的局面。未来2-3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 8第二节 研究范围 9第三节 数据来源 10第四节 研究方法 11第五节 研究对象 12第二章 饼干行业发展环境分析 13第一节 政策环境 14一、 饼干行业标准 15二、 2007年食品安全新规则 16三、“十一五”食品工业发展基本思路与方向 17四、 2008年饼干行业新标准正式实施 18第二节 经济环境 19一、 关系食品产业发展的经济现状 20二、 居民消费现状与形势 21第三节 技术环境 22一、 焙烤技术的发展趋势 23二、 食品机械技术现状与发展 24三、 包装技术的现状与发展 25第三章 2007年饼干行业概况 26第一节 行业发展回顾 27一、 2005-2007年行业发展情况分析 28二、 企业经营状况分析 29三、 行业发展特点分析 30第二节 中国饼干需求市场分析 31一、 2005-2007年中国饼干消费总量 32二、 中国饼干消费区域结构 33三、 中国饼干消费特点 34第三节 中国饼干产品进出口产品 35一、 饼干进口情况 36二、 饼干出口情况 37第四节 行业特性分析 38第四章 中国饼干行业发展特征分析 39第一节 2007年中国饼干行业发展基本情况 40一、 行业规模分析 41二、 行业发展周期分析 42三、 行业成熟度分析 43第二节 行业结构性分析 44一、 饼干企业构成情况 45二、 地区分布情况 46第三节 行业财务基本面分析 47一、 行业盈利能力分析 48二、 行业运营效率分析 49三、 行业偿债能力分析 50四、 行业成长能力分析 51第五章 饼干市场竞争分析 52第一节 竞争特点 53一、

主要产区分布相对集中	54二、	国外和台湾地区的饼干品牌企业进入情况	55三、
新生力量逐步壮大	56第二节	中国竞争格局分析	57一、
中国品牌竞争格局	58二、	中国销售十强企业竞争力分析	59第三节
竞争态势分析	60一、	中国饼干企业国际竞争力分析	61二、
中国饼干行业竞争趋势分析	62第六章	饼干重点区域分析	63第一节
北京市场分析	64一、	地区内饼干企业经营情况	65二、
地区内饼干消费特征	66三、	地区内饼干市场的竞争格局	67第二节
广东市场分析	68一、	地区内饼干企业经营情况	69二、
地区内饼干消费特征	70三、	地区内饼干市场的竞争格局	71第三节
河南市场分析	72一、	地区内饼干企业经营情况	73二、
地区内饼干消费特征	74三、	地区内饼干市场的竞争格局	75第四节
上海市场分析	76一、	地区内饼干企业经营情况	77二、
地区内饼干消费特征	78三、	地区内饼干市场的竞争格局	79第七章
相关产业分析	80第一节	农副食品业运行分析	81一、
总体运行情况	82二、	市场供需分析	83三、
价格分析	84四、	对饼干行业发展影响	85第二节
食品包装业	86一、	食品包装业现状及存在问题	87二、
包装技术分析	88三、	材料趋势	89四、
食品包装政策要求	90五、	对饼干行业发展影响	91第三节
小麦面粉市场	92一、	2007年国内小麦市场概况	93二、
市场供需求分析	94三、	2008年小麦国内价格预测	95四、
对饼干行业发展影响	96第四节	制糖业	97一、
2007年全国及各主产区基本情况	98二、	2008年食糖价格分析	99三、
对饼干行业发展影响	100第五节	食品添加剂市场	101一、
国际食品添加剂发展现状与趋势	102二、	国内食品添加剂行业发展现状	103三、
对饼干行业发展影响	104第八章	2008年中国饼干行业供需分析	105第一节
2008年国内供需分析	106一、	产量分析	107二、
销量分析	108三、	主要产品产销率	109四、
2008—2010年产销预测	110第二节	2008年饼干行业进出口状况预测	111一、
主要产品进口状况分析	112二、	主要产品出口状况分析	113三、
进出口结构分析	114第九章	重点企业分析	115第一节
达能集团	116一、	企业概况	117二、
生产运营与财务状况分析	118三、	竞争优势与发展战略分析	119四、
发展前景预测	120第二节	旺旺	121一、
企业概况	122二、	生产运营与财务状况分析	123三、
竞争优势与发展战略分析	124四、	发展前景预测	125第三节
顶新集团——康师傅	126一、	企业概况	127二、
生产运营与财务状况分析	128三、	竞争优势与发展战略分析	129四、
发展前景预测	130第四节	百事	131一、
企业概况	132二、	生产运营与财务状况分析	133三、
竞争优势与发展战略分析	134四、	发展前景预测	135第五节
上好佳(中国)有限公司	136一、	企业概况	137二、
生产运营与财务状况分析	138三、	竞争优势与发展战略分析	139四、
发展前景预测	140第六节	纳贝斯克食品(苏州)有限公司	141一、
企业概况	142二、	生产运营与财务状况分析	143三、
竞争优势与发展战略分析	144四、	发展前景预测	145第十章
饼干行业4P因素变化趋势	146第一节	产品变化趋势	147一、
目前国内饼干行业产品结构	148二、	中国饼干行业产品结构变动趋势	149第二节
价格变化趋势	150一、		

近年饼干行业价格变动轨迹 151二、 饼干价格走势预测 152第三节 包装变化趋势 153一、
目前国内饼干包装类型结构 154二、 饼干包装趋势研究 155第四节 渠道变化趋势 156一、
中国饼干行业渠道现状分析 157二、 中国饼干行业渠道发展趋势 158第十一章
饼干行业市场投资策略分析 159第一节 饼干市场投资机会分析 160一、
饼干食品可延展空间分析 161二、 饼干食品细分空间分析 162三、 策略差异化存在空间
163第二节 饼干行业投资风险 164一、 市场风险 165二、 政策风险 166三、
进出口贸易风险 167第三节 饼干行业进入退出壁垒分析 168一、 进入壁垒 169二、
退出壁垒 170第四节 饼干企业投资策略 171一、 重点企业投资策略 172二、
二线品牌企业投资策略 173三、 中小饼干企业投资策略 174第五节 报告总结 175

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864128641.html>