

2016-2022年中国财产保险行业发展现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国财产保险行业发展现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238641238641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国财产保险行业发展现状与市场商机分析报告》首先介绍了财产保险行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章财产保险相关概述 20

1.1财产保险的内涵和职能 20

1.1.1财产保险的含义 20

1.1.2财产保险的特征 20

1.1.3财产保险是一种社会的经济补偿制度 23

1.1.4财产保险的职能和作用 23

1.2财产保险的分类 25

1.2.1财产损失保险 25

1.2.2责任保险 25

1.2.3信用保险 25

1.2.4保证保险 26

1.3财产保险与人身保险的区别 26

1.3.1保险金额确定方式 26

1.3.2保险期限 26

1.3.3储蓄性 27

1.3.4超额投保与重复投保 27

1.3.5代位求偿 27

第二章2013-2015年国际财产保险行业的发展 28

2.12013-2015年国际财产保险业发展综述 28

2.1.1国际财产保险行业发展概况 28

2.1.2国际财产保险业的发展趋势 30

2.1.3国际财产保险行业现状分析 31

2.1.4国外财产保险营销渠道分析 32

2.1.5国际财产洪水保险市场分析 32

2.2美国 35

2.2.1美国财产保险行业发展现状分析 35

2.2.2美国修订保险会计准则或对财险公司产生影响 36

2.2.3美国商业财产保险的成功经验及启示 36

- 2.2.4美国财产保险中的共同保险条款 41
- 2.2.5美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析 44
- 2.3日本 49
 - 2.3.1日本财产保险行业发展格局分析 49
 - 2.3.2受领土争端影响日本险企暂停特殊财险 54
 - 2.3.3日本财险市场自由化发展分析 56
 - 2.3.4日本财险市场的营销模式分析 62
- 2.4欧洲 63
 - 2.4.1欧盟财产保险市场发展综况 63
 - 2.4.2欧洲保险企业经营现状分析 65
 - 2.4.3英国财产保险市场发展分析 66
 - 2.4.4英国财产保险中的暂保单制度 69
 - 2.4.5德国财产保险市场发展分析 73
 - 2.4.6法国财产保险市场发展分析 76
- 第三章2013-2015年中国财产保险的发展环境分析 81
 - 3.1宏观经济环境 81
 - 3.1.1中国经济社会成就综述 81
 - 3.1.22014年国民经济运行状况 84
 - 3.1.32015年国民经济运行状况 92
 - 3.1.42016年中国经济发展态势 104
 - 3.2政策法规环境 110
 - 3.2.1我国保险业法律体系的整体概况 110
 - 3.2.2财产保险相关政策法规综述 112
 - 3.2.32015年财产保险政策法规发布情况 114
 - 3.2.42015年财产保险政策法规实施盘点 119
 - 3.2.52015年财产保险政策法规发布动态 120
 - 3.2.6国际货代责任险实施对财险业的影响 120
 - 3.3市场需求环境 123
 - 3.3.1企业财险市场发展前景光明 123
 - 3.3.2地震类家庭财产保险亟需开发 124
 - 3.3.3虚拟财产保险市场需求潜力大 125
 - 3.4保险市场发展 127
 - 3.4.1中国保险业发展成就综述 127
 - 3.4.2中国保险业历史特征及运行规律 129
 - 3.4.32013年中国保险业运行状况 136

- 3.4.42014年中国保险业运行状况 139
- 3.4.52015年中国保险业运行状况 140
- 3.5保险营销状况 142
 - 3.5.1中国保险业网络营销市场逐渐扩大 142
 - 3.5.2中国保险行业全面发力微信营销 146
 - 3.5.3中国保险业营销体制改革的思考 151
 - 3.5.4现行保险营销制度改革的分析与策略 153
 - 3.5.5保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析 155
 - 3.5.6关系营销在保险企业的应用分析 160
- 第四章2013-2015年中国财产保险市场的发展 168
 - 4.1中国财产保险业发展综述 168
 - 4.1.1“十三五”中国财产保险业发展概况 168
 - 4.1.2中国财产保险业的运行特征分析 168
 - 4.1.3中国财产保险业热点问题深入透析 169
 - 4.1.4中国财产保险公司的综合竞争力分析 171
 - 4.1.5外资产险公司PE保险产品进入中国 172
 - 4.22013-2015年中国财产保险业运行现状 174
 - 4.2.12014年财产保险业运营与监管状况 174
 - 4.2.22014年财产保险业的热点问题分析 179
 - 4.2.32015年财产保险行业运营状况分析 180
 - 4.2.42015年财产保险业的热点问题分析 182
 - 4.2.52015年财产保险业市场满意度调查 187
 - 4.2.62015年财产保险行业运营现状 188
 - 4.2.72015年虚拟财产保险市场发展火热 190
 - 4.32012-2015年财产保险公司原保险保费收入情况 191
 - 4.3.12012年财产保险公司原保险保费收入情况 191
 - 4.3.22013年财产保险公司原保险保费收入情况 191
 - 4.3.32014年财产保险公司原保险保费收入情况 192
 - 4.3.42015年财产保险公司原保险保费收入情况 192
 - 4.4中国市场的外资财险公司的竞争力研究 192
 - 4.4.1外资财产保险公司发展概况 192
 - 4.4.2外资财险公司经营绩效的判断指标 193
 - 4.4.3外资财险公司竞争力的指标分析 196
 - 4.4.4外资财险公司的竞争力对于中资公司经营的指导意义 198
 - 4.52013-2015年财产保险电子商务发展分析 200

- 4.5.1财产保险电子商务概述 200
- 4.5.2财产保险电商发展的重要意义 201
- 4.5.3财产保险电子商务的开展情况 202
- 4.5.4财产保险电商发展未来动向 202
- 4.5.5财产保险电子商务发展促进建议 204
- 4.62013-2015年中国财产保险区域市场分析 205
 - 4.6.1江西省财产保险业发展现状 205
 - 4.6.2四川省财产保险业发展现状 207
 - 4.6.3上海财产保险市场发展现状 209
 - 4.6.4山东财产保险市场发展现状 212
 - 4.6.5汕头财产保险市场发展现状 214
- 4.7中国财产保险市场存在的问题及对策 215
 - 4.7.1中国财产保险市场面临的矛盾 215
 - 4.7.2中国财产保险存在的困境及对策 219
 - 4.7.3我国财产保险产品创新的问题及对策 222
 - 4.7.4完善中国财产保险市场的建议 225
 - 4.7.5财产保险在未来发展中应注意的问题 227
 - 4.7.6应提高我国财产保险公司的核心竞争力 229
- 第五章2013-2015年汽车保险市场分析 233
 - 5.1汽车保险的概述 233
 - 5.1.1汽车保险的概念 233
 - 5.1.2汽车保险的起源发展 233
 - 5.1.3汽车保险的分类、职能及作用 235
 - 5.1.4汽车保险的要素、特征及原则 238
 - 5.2中国汽车保险业的发展概况 243
 - 5.2.1汽车保险在汽车产业链中的地位 243
 - 5.2.2我国汽车保险市场正在蜕变 244
 - 5.2.3我国汽车保险业试水销售专业化 246
 - 5.2.4中国汽车保险市场的影响因素剖析 250
 - 5.2.5政策鼓励车企开展汽车保险业务 252
 - 5.32013-2015年中国汽车保险市场分析 253
 - 5.3.12012年我国汽车保险市场规模分析 253
 - 5.3.22012年我国汽车保险市场发展态势 253
 - 5.3.32012年车企集体发力汽车保险行业 254
 - 5.3.42013年我国汽车保险市场发展状况 255

- 5.3.5 2014年汽车保险行业盈利形势 256
- 5.4 2013-2015年汽车保险市场竞争态势分析 260
 - 5.4.1 汽车保险差异化竞争时代来临 260
 - 5.4.2 汽车保险企业竞相提升服务水平 261
 - 5.4.3 外资加速拓展中国车险市场 262
 - 5.4.4 过度竞争致汽车保险业亏损严重 264
 - 5.4.5 汽车保险市场的价格竞争形态分析 267
- 5.5 2013-2015年部分地区汽车保险业发展动态 269
 - 5.5.1 北京市 269
 - 5.5.2 湖北省 272
 - 5.5.3 湖南省 274
 - 5.5.4 广东省 277
 - 5.5.5 深圳市 278
- 5.6 中国车险市场面临的问题及对策 282
 - 5.6.1 中国汽车保险市场存在的问题 282
 - 5.6.2 我国汽车保险市场面临的症结 284
 - 5.6.3 我国汽车保险市场的骗保问题 288
 - 5.6.4 加强中国汽车保险市场建设的建议 289
- 5.7 中国汽车保险业发展的五种思维 291
 - 5.7.1 产业链思维 291
 - 5.7.2 价值链思维 296
 - 5.7.3 创新思维 299
 - 5.7.4 共赢思维 300
 - 5.7.5 责任思维 305
- 5.8 中国汽车保险业的发展前景及趋势 307
 - 5.8.1 中国汽车保险业发展空间广阔 307
 - 5.8.2 2015年中国汽车保险市场发展预测 308
 - 5.8.3 电动汽车保险市场发展前景可期 309
 - 5.8.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势 310
- 第六章 2013-2015年货物运输保险市场分析 312
 - 6.1 货物运输保险概述 312
 - 6.1.1 货物运输保险的定义 312
 - 6.1.2 货物运输保险的分类 312
 - 6.1.3 货物运输保险的责任范围 312
 - 6.1.4 货物运输保险的费率 314

6.2	2013-2015年中国货物运输保险市场发展概况	316
6.2.1	我国货物运输保险发展状况	316
6.2.2	货物运输保险市场的需求分析	316
6.2.4	上海市货运险市场发展态势分析	317
6.2.5	我国货运险市场预约业务发展综析	320
6.3	2013-2015年货物运输保险电子商务发展分析	324
6.3.1	货运险发展电子商务的必要性	324
6.3.2	货运险电子商务运用取得规模效应	325
6.3.3	温州企业拓展货运险电子商务服务	326
6.3.4	中国货运险电子商务发展获新进展	328
6.4	货物运输保险理赔存在的问题及其风险控制分析	328
6.4.1	货运险理赔中存在的主要问题	328
6.4.2	货运险理赔中问题的原因分析	331
6.4.3	改进和加强货运险理赔工作的对策及措施	332
6.5	中国货运险发展的问题及对策	335
6.5.1	制约货运险业务发展的主要因素	335
6.5.2	货运险发展中存在的主要问题	337
6.5.3	提升货运保险业务发展的对策	338
6.5.4	加快发展货运保险业务的思路	339
第七章	2013-2015年责任保险市场分析	340
7.1	责任保险的概述	340
7.1.1	责任保险的基本概念	340
7.1.2	责任保险的适用范围	340
7.1.3	责任保险的责任范围	341
7.1.4	责任保险赔偿限额与免赔额	341
7.1.5	责任保险的保险费费率	342
7.2	2013-2015年中国责任保险的发展概况	390
7.2.1	中国发展责任保险的紧迫性分析	390
7.2.2	中国责任保险业务逐渐受到重视	392
7.2.3	中国环污强制责任险业务发展现状	393
7.2.4	食品安全责任险的创新发展	395
7.2.5	野生动物公众责任险发展现状	396
7.2.6	中国电梯责任险发展形势分析	397
7.2.7	2013年我国将启动医责险试点工程	398
7.3	2013-2015年部分地区责任险发展分析	400

- 7.3.1北京市 400
- 7.3.2重庆市 401
- 7.3.3辽宁省 402
- 7.3.4山西省 403
- 7.3.5湖北省 404
- 7.3.6广东省 405
- 7.4关于强制性火灾公众责任险的分析 407
 - 7.4.1中国火灾公众责任险推广不畅的原因 407
 - 7.4.2中国各地火灾公众责任险实施现状 409
 - 7.4.3火灾公众责任险亟需明确为强制险种 410
 - 7.4.4中国火灾公众责任险强制性的分析 413
 - 7.4.5保险公司应对强制推行经营风险的对策 415
- 7.5中国责任险发展的问题及对策 418
 - 7.5.1中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢 418
 - 7.5.2法制化不健全是责任险发展滞后的主因 420
 - 7.5.3环境污染责任险发展的问题及建议 420
 - 7.5.4中国责任保险市场开发的对策建议 422
- 7.6中国责任保险的发展前景分析 424
 - 7.6.1火灾公众责任保险市场前景光明 424
 - 7.6.2承运人责任险市场面临发展良机 426
 - 7.6.3安全生产责任险发展水平将显著提高 429
- 第八章2013-2015年其他财产保险的发展 433
 - 8.1家庭财产保险 433
 - 8.1.1家庭财产保险概述 433
 - 8.1.2中国家财险发展的主要模式 433
 - 8.1.3家庭财产保险市场逐渐升温 436
 - 8.1.4家庭财产保险范畴不断扩大 437
 - 8.1.5中国家财险发展的问题及对策 439
 - 8.2企业财产保险 445
 - 8.2.1企业财产保险概述 445
 - 8.2.2中国发展企业财产保险的意义和作用 445
 - 8.2.3中国企业财产保险发展的问题及对策 447
 - 8.2.4中国企业财产保险产品创新策略分析 449
 - 8.2.5改进我国企财险业务承保的建议 451
 - 8.3工程保险 459

8.3.1	工程保险概述	459
8.3.2	我国工程保险业发展概况	459
8.3.3	中国工程保险承保方式相关问题分析	460
8.3.4	中国工程保险的保险利益特殊性问题	462
8.3.5	我国工程保险制度及其推行障碍	469
8.4	农业保险	475
8.4.1	农业保险概述	475
8.4.2	中国农业保险发展概况分析	475
8.4.3	中国农业保险持续快速发展	476
8.4.4	农业保险国家政策扶持分析	477
8.4.5	中国农业保险经营机构发展分析	484
8.4.6	中国农业保险市场主体竞争态势	491
8.4.7	中国农业保险的综合创新策略思考	493
8.4.8	中国农业保险的立法现状及完善建议	495
第九章	2013-2015年中国财产保险重点企业分析	501
9.1	中国人民财产保险股份有限公司	501
9.1.1	企业发展概况	501
9.1.2	经营效益分析	503
9.1.3	业务经营分析	505
9.1.4	财务状况分析	505
9.1.5	未来前景展望	507
9.2	中国平安财产保险股份有限公司	507
9.2.1	企业发展概况	507
9.2.2	经营效益分析	509
9.2.3	业务经营分析	510
9.2.4	财务状况分析	510
9.2.5	未来前景展望	512
9.3	中国太平洋财产保险股份有限公司	512
9.3.1	企业发展概况	512
9.3.2	经营效益分析	512
9.3.3	业务经营分析	515
9.3.4	财务状况分析	516
9.3.5	未来前景展望	519
第十章	2013-2015年中国财产保险公司发展策略分析	520
10.1	中小规模产险公司面临的挑战及战略选择	520

- 10.1.1国内财产保险公司的规模分类 520
- 10.1.2中小规模产险公司面临的挑战 520
- 10.1.3中小规模产险公司的战略选择 522
- 10.2中国财产保险公司保险合同条款创新分析 524
- 10.2.1需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入 524
- 10.2.2加快一揽子保单开发 524
- 10.2.3扩大保障范围和增加通用条款 525
- 10.2.4建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化 527
- 10.3财产保险公司数据大集中管理模式分析 528
- 10.3.1财产保险公司数据大集中的重要意义 528
- 10.3.2我国财产保险公司数据管理存在的主要问题 529
- 10.3.3财产保险公司数据大集中目标框架 530
- 10.3.4财产保险公司数据大集中的原则 530
- 10.3.5实现财产保险公司数据大集中的建议 531
- 10.4中国财产保险公司服务创新的分析 531
- 10.4.1财产保险公司服务创新中存在的问题 531
- 10.4.2衡量保险服务创新的标准 532
- 10.4.3保险服务创新的内容 534
- 10.5中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析 536
- 10.5.1财产保险公司资产负债的特点 536
- 10.5.2财产保险公司资产负债管理的重要性 537
- 10.5.3财产保险公司资产负债管理的模式及原则 540
- 10.5.4财产保险公司资产的组成及投资的重要性 542
- 10.5.5财产保险公司的资金运用与资产负债管理 543
- 10.6中国财产保险公司未来运营战略蓝图勾画 545
- 10.6.1战略地图的构建 545
- 10.6.2顾客构面 547
- 10.6.3内部流程构面 548
- 10.6.4学习与成长构面 549
- 10.6.5应注意的方面 550
- 第十一章2013-2015年中国财产保险业营销策略分析 551
- 11.1中国财产保险公司的基本营销状况 551
- 11.1.1进行保险营销的必要性分析 551
- 11.1.2财产保险公司保险营销的现状 552
- 11.1.3改善产险公司营销的若干建议 553

11.2中国财险市场营销机制的创新分析	554
11.2.1创新财险市场营销机制的紧迫性	554
11.2.2现行财险市场营销机制的缺陷	556
11.2.3创新财险市场营销机制的对策	558
11.3中国财产保险业的整合营销策略思考	561
11.3.1整合营销的定义	561
11.3.2产品与顾客策略	561
11.3.3价格与成本策略	563
11.3.4渠道与便利性战略	563
11.3.5促销与沟通战略	564
11.4中国财产保险业的营销渠道选择分析	565
11.4.1原理解析	565
11.4.2销售渠道的划分	566
11.4.3销售渠道的比较	567
11.4.4营销渠道发展趋势	568
第十二章中国财产保险业的前景及趋势分析	571
12.1中国保险业的前景及趋势分析	571
12.1.1中国保险市场前景展望	571
12.1.2“十三五”保险业仍将保持快速发展	571
12.1.3“十三五”保险业面临的机遇和挑战	574
12.1.4中国保险业的未来发展取向分析	577
12.1.5中国保险业发展“十三五”规划纲要	579
12.2财产保险业的发展前景及趋势	600
12.2.1中国财产保险的发展前景	600
12.2.2中国财产保险业发展方向	601
12.2.3中国财产保险未来增长形势	602
12.2.4 2016-2021年中国财产保险行业预测分析	602
附录	604
附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）	604
附录二：财产保险公司保险条款和保险费率管理办法	639
附录三：机动车交通事故责任强制保险条例	647
附录四：保险公司偿付能力管理规定	656
附录五：保险保障基金管理办法	664
附录六：保险公司股权管理办法（2010）	672
附录七：保险公司信息披露管理办法	678

附录八：保险许可证管理办法 684

附录九：商业银行代理保险业务监管指引（2011） 690

附录十：农业保险条例 698

附录十一：财产保险公司再保险管理规范 704

附录十二：关于进一步加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知 730

附录十三：国际货物运输代理业管理规定实施细则 739

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238641238641.html>