

2020年中国模具行业投资分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国模具行业投资分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508638508638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国模具行业发展环境分析

第一节 模具行业发展综述

- 一、模具行业概念及定义
- 二、模具行业主要产品大类
- 三、模具行业发展现状及特点

第二节 模具行业统计标准

- 一、模具行业统计部门和统计口径
- 二、模具行业统计方法

第三节 模具行业面临的环境总结

- 一、最新政策动向及影响评析
- 二、经济走势预测及影响评析
- 三、技术创新动向及影响评析
- 四、关联行业发展及影响分析

第四节 模具制造上游行业运行分析

- 一、模具行业产业链简介
- 二、模具行业基础原材料分析
- 三、模具钢市场运行情况分析
- 四、模具制造设备发展分析

第二章：中国模具行业经济运行分析

第一节 中国模具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国模具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国模具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章：中国模具行业竞争格局与并购机会剖析

第一节 国际模具市场竞争态势

一、国际模具市场规模分析

二、国际模具市场竞争格局

三、国际模具市场发展趋势

第二节 模具跨国企业在华投资分析

一、德国海拉集团

二、瑞士乔治费歇尔集团

三、芬兰贝尔罗斯公司

四、美国哈斯自动化公司

第三节 国内模具市场竞争格局分析

一、模具行业竞争格局分析

二、模具行业五力竞争分析

第四节 模具行业并购重组机会分析

一、模具行业并购重组特征

二、模具行业并购重组动向

三、模具行业投资机遇分析

第四章：中国模具行业细分产品市场机会分析

第一节 模具热点产品市场潜力分析

一、智能模具市场潜力分析

二、精密模具市场潜力分析

第二节 不同应用领域模具产品市场分析

一、汽车模具市场机会分析

二、IT模具市场机会分析

三、家电模具市场机会分析

四、OA设备模具市场机会分析

五、医疗器械模具市场机会分析

六、金模具市场机会分析

第三节 按成型材料分类产品市场分析

一、塑料模具市场规模及前景

二、金属模具市场规模及前景

三、无机非金属模具市场前景

第四节 按成型方法分类产品市场分析

一、注塑模市场规模及前景

二、冲压模市场规模及前景

三、压铸模市场规模及前景

第五章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

第一节 模具产业园区建设运营情况分析

一、模具产业园区建设背景

二、模具产业园区建设现状

三、模具产业园区分布情况

四、模具产业园区运营效益

第二节 典型模具产业园区运营管理分析

一、江苏（昆山）模具工业实验区园区

二、成都模具工业园

三、大连模具工业园

四、宁波模具产业园

第三节 模具产业园区开发运营策略

一、模具产业园区开发定位

二、模具产业园区开发模式

三、模具产业园区规划设计

四、模具产业园区建设与实施

五、模具产业园区运营管理

第四节 模具产业园区区域投资机会

一、浙江模具产业园投资分析

二、广东模具产业园投资分析

三、江苏模具产业园投资分析

四、川模具产业园投资分析

五、湖南模具产业园投资分析

第六章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

第一节 模具行业当前面临的困境

一、制造企业需求不旺

二、生产成本持续提高

三、企业同质化现象严重

四、企业创新能力薄弱

第二节 模具行业转型升级路径

- 一、生产过程的转型升级路径
- 二、产品的转型升级路径
- 三、企业功能的转型升级路径
- 四、商业模式创新的升级路径
- 五、企业管理与运营的升级路径
- 六、产业集聚化的转型升级路径

第三节 模具企业电子商务运用分析

- 一、模具企业发展电商的迫切性
- 二、模具企业电子商务应用方式
- 三、模具企业电子商务发展模式
- 四、模具企业电子商务应用技巧
- 五、模具行业电商平台发展简介

第七章：中国模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 模具制造企业总体状况分析

第二节 汽车模具领域标杆企业经营分析

- 一、天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
- 二、巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析
- 三、汽模具制造有限公司经营情况分析
- 四、东风汽车模具有限公司经营情况分析
- 五、川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析
- 六、山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析
- 七、北京比亚迪模具有限公司经营情况分析
- 八、佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析
- 九、丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析
- 十、泊头市兴达汽车模具制造有限公司经营情况分析
- 十一、宁波双林模具有限公司经营情况分析
- 十二、四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析
- 十三、揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析
- 十四、山东万通模具有限公司经营情况分析
- 十五、河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
- 十六、上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析
- 十七、烟台骏辉模具有限公司经营情况分析
- 十八、瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析

十九、赛科利（南京）汽车模具技术应用有限公司经营情况分析

第三节 其它领域标杆模具企业经营分析

- 一、龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析
 - 二、亿和精密工业控股有限公司经营情况分析
 - 三、广东劲胜智能集团股份有限公司经营情况分析
 - 四、友成控股有限公司经营情况分析
 - 五、文一三佳科技股份有限公司经营情况分析
 - 六、深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析
 - 七、赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析
 - 八、鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析
 - 九、昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析
 - 十、中山志和家电制品有限公司经营情况分析
 - 十一、汉达精密电子（昆山）有限公司经营情况分析
 - 十二、宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析
 - 十三、广东圣都模具股份有限公司经营情况分析
 - 十四、河源龙记金属制品有限公司经营情况分析
 - 十五、青岛海尔模具有限公司经营情况分析
 - 十六、东江科技（深圳）有限公司经营情况分析
- ## 第八章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

第一节 模具行业发展趋势前瞻

第二节 模具行业发展前景预测

- 一、模具行业发展有利因素分析
- 二、模具行业发展不利因素分析
- 三、模具行业前景预测

第三节 模具行业投资特性分析

- 一、模具行业进入壁垒分析
- 二、模具行业盈利模式分析
- 三、模具行业盈利因素分析
- 四、模具行业经营模式案例

第四节 模具行业投资机会及建议

- 一、模具行业投资风险分析
- 二、模具行业投资机会梳理
- 三、模具行业投资建议

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：模具行业发展特点分析

图表5：中国模具行业法律法规及政策汇总

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表8：2017-2020年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表9：2017-2020年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国新能源汽车产销情况（单位：万辆，%）

图表11：模具行业产业链

图表12：2017-2020年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表13：2017-2020年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表14：2017-2020年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表17：2017-2020年中国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2017-2020年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2017-2020年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国模具行业投资分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508638508638.html>