

# 2007—2010年中国农副食品加工专用设备行业投资 价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国农副食品加工专用设备行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863128631.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【提交时间】 五个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要 2006年，农副食品加工业工业产值和销售收入保持较快增长，但增长速度呈现逐月回落态势，产值增速与销售增速更加接近，产销衔接状况更加趋好。全年，农副食品加工业产值和销售收入分别增长23.04%和23.03%，分别比2005年下降8.57、7.63个百分点。从子行业来看，各行业产值与销售收入均保持较快增长，其中，除制糖业产值与销售增速分别比2005年提高32.77和15.62个百分点外，其余多数子行业的产销增长速度比上年均有所减缓，其中增速下降幅度较大的有饲料加工、食用植物油加工、屠宰及肉类加工业、其他农副食品加工、罐头制造业。锦秋财智咨询认为农副食品加工行业的走好，使的农副食品专用设备制造业具有较好的运行环境，整个行业产销均保持一定的增长。目前我国农副食品专用设备制造行业存在着一些问题如产品性能相对较差、行业内集中度较低、以中小企业为竞争主体、企业研发能力相对较弱、品牌意识较弱等，这在一定程度上影响整个行业的发展，同时随着我国市场的开发，市场竞争激烈，将导致行业内部分企业盈利能受到影响。锦秋财智咨询认为，未来几年，我国农副产品加工市场，将保持稳定的增长态势，农副食品加工专用设备具有很大的市场潜力。但国内农副食品加工企业要不断加强品牌建设，加大企业研发投入，完善企业产品知识产权，形成企业的核心竞争力，以便在未来市场中，不断的发展壮大。

农副食品加工专用设备行业运行情况	8	第一章 中国农副食品加工专用设备行业企业概况	
8第一节 企业性质分析	9	第二节 企业规模分析	10
10第三节 企业区域分布	11	第二章 2005-2007年中国农副食品加工专用设备行业生产情况	12
12第一节 中国农副食品加工专用设备业总产量	13	13第二节 中国农副食品加工专用设备行业区域特征分析	14
14第三节 不同规模企业产量	15	第三章 2005-2007年中国农副食品加工专用设备行业销售情况	16
16第一节 中国农副食品加工专用设备行业销售规模变动轨迹	17	17第二节 中国农副食品加工专用设备行业区域特征分析	18
18第三节 中国农副食品加工专用设备行业中不同规模企业销售额	19	第四章 农副食品加工专用设备进出口情况	20
20第一节 农副食品加工专用设备进出口总量	21	21第二节 农副食品加工专用设备进出口结构	22
22第二部分 行业竞争情况分析	23	第五章 上游原料行业议价能力	23
23第一节 上游原材料供应量	24	24一、2005-2007年农副食品加工专用设备主要原料产量	25
25二、主要原材料区域分布	28	28三、2005-2007年主要原材料进出口总量	29
29第二节 原材料价格	30	30一、近年我国农副食品专用设备主要原料的价格变动趋势	31
31二、不同地区农副食品加工专用设备主要原料产品价格	35	35第三节 原材料供应商议价能力	40
40一、中国农副食品加工专用设备行业主要原料产品的供求对比	41	41二、原材料行业与农副食品加工专用设备行业的议价能力	45
45第六章 下游行业议价能力	46	46第一节	

农副食品加工专用设备需求总量分析	47	一、	2005-2007年农副食品加工专用设备需求总量	48	二、	重点地区需求量分析	52	三、	农副食品加工专用设备消费结构	53	第二节																					
农副食品加工专用设备购买影响因素	54	一、	产品价格因素	55	二、	产品质量因素	56	三、	渠道因素	57	四、	品牌因素	58	五、	季节因素	59	第三节															
农副食品加工专用设备行业的主要渠道分析	60	一、	直销	61	二、	批发商（经销商）	62	三、	出口贸易	63	第四节	下游议价能力综述（消费者、经销商）	64	第七章																		
农副食品加工专用设备厂商竞争分析	65	第一节	国内农副食品加工专用设备市场竞争主体	66	一、	中小农副食品加工专用设备生产企业	67	二、	农副食品加工专用设备集团	68	第二节																					
农副食品加工专用设备企业之间的竞争程度	69	一、	行业集中度	70	二、	食品差异化程度	71	三、	不同竞争主体的盈利对比	72	四、	重点地区农副食品加工专用设备业竞争格局	73	第三节																		
农副食品加工专用设备企业竞争因素分析	74	一、	原料采购与制造	75	二、	市场营销	76	三、	品牌竞争	77	第四节	农副食品加工专用设备生产企业竞争行为总结	78	第八章																		
农副食品加工专用设备行业潜在进入者威胁	79	第一节																														
农副食品加工专用设备行业进入壁垒	80	一、	市场准入机制	81	二、	技术竞争状况	82	三、	市场竞争状况	83	四、	渠道资源问题	84	第二节	新进入者主要群体竞争力	85	一、	中小农副食品加工专用设备生产企业	86	二、	农副食品加工专用设备集团	87	第三节									
新进入者将对市场的影响	88	一、	供求关系	89	二、	竞争激烈程度	90	第九章																								
农副食品加工专用设备替代产品的发展	91	第一节	农副食品加工专用设备的替代品发展	92	第二节	替代品发展对农副食品加工专用设备市场的影响	93	第三节																								
针对替代品影响提出的改进策略	94	第三部分	行业内重点企业分析	95	第十章																											
江苏正昌集团公司	96	第一节	公司基本概况	96	一、	企业组织结构	96	二、	企业业务结构	97	三、	企业经营策略	98	第二节	公司经营情况	99	一、	2005-2007年公司产销情况	99	二、	公司财务指标分析	100	第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	101	一、	企业发展战略规划	101	二、	企业发展前景	102	第十一章
山东恒力虎山机械科技有限责任公司	103	第一节	公司基本概况	103	一、	企业组织结构	103	二、	企业业务结构	104	三、	企业经营策略	105	第二节	公司经营情况	106	一、	2005-2007年公司产销情况	106	二、	公司财务指标分析	107	第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	108	一、	企业发展战略规划	108	二、	企业发展前景	109	第十二章
山东福临机械制造有限公司	110	第一节	公司基本概况	110	一、	企业组织结构	110	二、	企业业务结构	111	三、	企业经营策略	112	第二节	公司经营情况	113	一、	2005-2007年公司产销情况	113	二、	公司财务指标分析	114	第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	115	一、	企业发展战略规划	115	二、	企业发展前景	116	第十三章
青岛建华屠宰设备制造有限公司	117	第一节	公司基本概况	117	一、	企业组织结构	117	二、	企业业务结构	118	三、	企业经营策略	119	第二节	公司经营情况	120	一、	2005-2007年公司产销情况	120	二、	公司财务指标分析	121	第三节									

公司未来发展规划及发展前景分析	122一、	企业发展战略规划	122二、	企业发展前景
123第十四章 山东万兴集团有限公司	124第一节	公司基本情况	124一、	企业组织结构
	124二、	企业业务结构	125三、	企业经验策略
	126第二节	公司经营情况	127一、	2005-2007年公司产销情况
	127二、	公司财务指标分析	128	第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	129一、	企业发展战略规划	129二、	企业发展前景
130第十五章 广西钦州力顺机械有限公司	131第一节	公司基本情况	131一、	企业组织结构
	131二、	企业业务结构	132三、	企业经营策略
	133第二节	公司经营情况	134一、	2005-2007年公司产销情况
	134二、	公司财务指标分析	135	第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	136一、	企业发展战略规划	136二、	企业发展前景
137第十六章 布勒设备工程(无锡)有限公司	138第一节	公司基本情况	138一、	企业组织结构
	138二、	企业业务结构	139三、	企业经营策略
	140第二节	公司经营情况	141一、	2005-2007年公司产销情况
	141二、	公司财务指标分析	142	第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	143一、	企业发展战略规划	143二、	企业发展前景
144第四部分		行业发展前景分析	145	第十八章
农副食品加工专用设备行业发展外部环境分析			146	第一节
中国农副食品加工专用设备行业所处的政策环境			147一、	
国家农副食品加工专用设备行业产业政策	148二、	农副食品加工专用设备行业贸易政策	149	第二节
中国农副食品加工专用设备行业所处的经济环境	150一、	2008年中国经济走势	151	二、
居民食品消费支出	152	第十九章 农副食品加工专用设备行业发展趋势预测	153	第一节
农副食品加工专用设备行业市场预测	154一、			
2008-2010年中国农副食品加工专用设备行业生产规模预测	155二、			
2008-2010年中国农副食品加工专用设备行业销售规模预测	156三、			
2008-2010年农副食品加工专用设备贸易情况	157	第二节		
农副食品加工专用设备行业发展趋势预测	158一、	农副食品加工专用设备消费需求动向	159	二、
农副食品加工专用设备行业生命周期分析	160	三、		
农副食品加工专用设备行业技术动向	161四、	农副食品加工专用设备行业品牌发展趋势	162	五、
农副食品加工专用设备行业竞争趋势分析	163	第二十章		
农副食品加工专用设备企业经营策略及报告总结	164	第一节		
农副食品加工专用设备企业经营策略	165一、	品牌策略	166二、	营销策略
食品策略	167	三、		
168	第二节	报告总结	169	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863128631.html>