2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862628626.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要目前，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，德国人和奥地利人最多，平均每人每年消费9.13公斤，爱尔兰人8.98公斤，比利时人8.12公斤，法国平均每人每年消费巧克力7.06公斤，西班牙人3.52公斤，意大利人3.5公斤，希腊人2.8公斤。而中国只有0.7公斤；巧克力消费量最多的国家，人均年消费10公斤以上；亚洲的日本、韩国，年人均消费量都在1.4公斤以上）。因此中国糖果巧克力市场具有巨大的发展潜力。据此推断，未来中国糖果巧克力行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。最近5年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的行业。随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品的涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。2004年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值22,561,417千元，比上年同期增长23%；2005年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值26,204,512千元，比上年同期增长27%；2006年全年中国糖果、巧克力及蜜饯制造企业实现累计工业总产值31,910,311千元，比上年同期增长19.48%。中国糖果巧克力年总产量已连续5年超过100万吨，生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。在糖果市场上，已形成诸如箭牌、德芙、华纳、吉百利、阿尔卑斯、徐福记、金帝、金丝猴、雅客、大白兔、喔喔、马大姐、韩世、金冠、黎祥等一批强势品牌，各品牌在各自的细分市场上都占有一定优势。中国糖果巧克力市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业参与竞争的格局。各品牌在激烈市场竞争中开发新产品引导消费，抢占市场精耕细作，呈现出稳健增长态势。虽然内资优势糖果巧克力企业已占有全国近40%的市场，但与外资大型糖果巧克力企业比，中国内资糖果巧克力企业在各方面仍有一定差距。中国糖果巧克力市场是世界糖果巧克力市场中仅次于美国的第二大市场，随着中国消费市场的日益壮大，国际上的跨国公司对中国市场将越来越重视。目前，中国的内资糖果巧克力生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。在激烈的国内外市场竞争中，内资企业要想立于不败之地，在很大程度上就取决于企业的产品质量，取决于名牌的培育和发展。同样，糖果巧克力行业的竞争主要也是品牌的竞争，国内糖果巧克力企业急需大张旗鼓地进行名牌培育、引进先进技术和设备，来提高产品质量和服务水平。

第一章 研究概述 8第一节 研究背景 9第二节 研究内容 10第三节 研究方法 11第四节 研究团队 12第二章 中国糖果、巧克力制造行业发展概述 13第一节 中国糖果、巧克力制造行业发展的基本特征 14一、 技术特征 15二、 市场特征 16三、 投资特征 17四、 国际分工格局 18五、 国际竞争格局 19第二节 糖果、巧克力制造行业地位分析 20一、 中国糖果、巧克力制造行业在国民经济中的地位 21二、 中国糖果、巧克力制造行业在世界中的地位 22第三节 糖果、巧克力制造行业政策环境分析 23一、 投资政策 24二、 信贷政策 25三、 税收政策 26四、 产业发展规划 27第四节

产业发展阶段分析 28一、 产业发展阶段分析 29二、 产业经济波动分析 30第五节 主要经济运行指标分析 31一、 2006-2007年运行特点分析 32二、 运行中存在的主要问题 33第三章 2006-2007年糖果、巧克力制造行业上下游运行分析 34第一节 糖果、巧克力制造行业市场分析 35一、 糖果、巧克力制造行业市场现状 36二、 糖果、巧克力制造行业供求分析 37三、 糖果、巧克力制造行业发展趋势 38第二节 世界糖果、巧克力市场分析 39一、 世界糖果、巧克力市场现状 40二、 世界糖果、巧克力市场供求分析 41三、 世界糖果、巧克力市场发展趋势 42第三节 中国糖果、巧克力市场分析 43一、 中国糖果、巧克力市场现状 44二、 国内糖果、巧克力市场日臻规范 45三、 民营企业走进糖果、巧克力市场 46第四章 2006-2007年国际糖果、巧克力制造行业发展概况 47第一节 世界糖果、巧克力制造行业发展现状 48一、 东南亚糖果、巧克力制造行业发展状况分析 49二、 韩国日本糖果、巧克力制造行业发展状况分析 50三、 欧洲糖果、巧克力制造行业发展状况分析 51第二节 糖果、巧克力制造行业的机遇和挑战 52第三节 世界糖果、巧克力制造行业的竞争 53一、 世界竞争格局及中国的市场地位 54二、 世界糖果、巧克力制造行业市场竞争的新焦点 55第五章 2006-2007年我国糖果、巧克力制造行业经济运行状况分析 56第一节 需求供给状况分析 57一、 需求总量和结构 58二、 供给总量和结构 59三、 供求平衡分析 60第二节 糖果、巧克力制造行业总体绩效水平分析 61一、 运营能力分析 62二、 盈利能力分析 63三、 发展能力分析 64第三节 糖果、巧克力制造行业集中度及竞争程度分析 65一、 行业集中度分析 66二、 行业集中度演变趋势预测分析 67第六章 糖果、巧克力制造行业重点企业分析 68第一节 爱芬食品（北京）有限公司 69一、 公司简介 70二、 经营状况分析 71三、 发展战略 72四、 发展预测 73第二节 东莞徐记食品有限公司 74一、 公司简介 75二、 经营状况分析 76三、 发展战略 77四、 发展预测 78第三节 不凡蒂范梅勒糖果（中国）有限公司 79一、 公司简介 80二、 经营状况分析 81三、 发展战略 82四、 发展预测 83第四节 南京喜之郎食品有限公司 84一、 公司简介 85二、 经营状况分析 86三、 发展战略 87四、 发展预测 88第五节 江苏梁丰食品集团公司 89一、 公司简介 90二、 经营状况分析 91三、 发展战略 92四、 发展预测 93第六节 福建金冠食品有限公司 94一、 公司简介 95二、 经营状况分析 96三、 发展战略 97四、 发展预测 98第七节 河南金丝猴集团有限公司 99一、 公司简介 100二、 经营状况分析 101三、 发展战略 102四、 发展预测 103第七章 2007-2010年中国糖果、巧克力制造行业发展预测 104第一节 中国糖果、巧克力制造能力分析 105第二节 中国糖果、巧克力市场需求分析 106第三节 糖果、巧克力价格波动分析 107第四节 糖果、巧克力制造能力发展预测 110第八章 糖果、巧克力制造行业的经营风险及规避对策分析 113第一节 糖果、巧克力制造行业风险分析 114一、 市场风险分析 115二、 技术风险分析 116三、

交货风险分析 117四、 合同风险分析 118第二节 国际化对中国糖果、巧克力制造行业的经营风险影响 119一、 加入WTO的总体评价 120二、 中国糖果、巧克力制造行业应对WTO规则的策略 121第三节 风险规避对策 122一、 市场风险对策 123二、 技术风险分析 124三、 交货风险对策 125四、 合同风险对策 126第九章 糖果、巧克力制造行业投资分析和建议 127第一节 行业发展的SWOT分析 128一、 行业优势（S） 129二、 行业劣势（W） 130三、 行业面临的机遇（O） 131四、 行业面临的威胁（T） 132第二节 行业投资的风险分析 133第三节 糖果、巧克力制造行业进退出壁垒 134一、 进入壁垒分析 135二、 退出壁垒分析 136第四节 糖果、巧克力制造行业投资机会分析 137第五节 糖果、巧克力制造行业投资建议 138一、 企业规模方面的投资建议 139二、 企业的投资方向 140三、 投资区域选择 141

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862628626.html