

2017-2022年中国汽车电子导航行业市场发展现状 及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车电子导航行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278626278626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国卫星导航终端出货量为3.88亿部，2015年出货总量增长至4.41亿部。

2014-2016年我国卫星导航终端设备出货量走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车电子导航行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球汽车电子导航市场分析

第一节全球汽车电子导航市场分析

- 一、2016年全球汽车电子导航需求分析
- 二、2016年欧美汽车电子导航需求分析
- 三、2016年全球导航产品产量统计
- 四、2016年中外汽车电子导航市场对比

第二节德国汽车电子导航市场分析

- 一、2016年德国汽车电子导航行业分析
- 二、2016年德国汽车电子导航产品销量
- 三、2016年德国导航产品销量预测

第三节日本汽车电子导航市场分析

- 一、2016年日本汽车电子导航行业分析
- 二、2016年日本汽车电子导航产品销量
- 三、2016年日本导航产品销量预测

第四节美国汽车电子导航市场分析

- 一、2016年美国汽车电子导航行业分析
- 二、2016年美国汽车电子导航产品销量
- 三、2016年美国导航产品销量预测

第五节韩国汽车电子导航市场分析

- 一、2016年韩国汽车电子导航行业分析
- 二、2016年韩国汽车电子导航产品销量
- 三、2016年韩国导航产品销量预测

第二章国内外汽车行业分析

第一节国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2014-2016年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2016年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2016年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2016年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2016年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2016年金融危机与汽车行业的分析

第三节2016年轿车市场销量分析

- 一、2016年前十大轿车销量排行榜
- 二、2016年我国轿车销量情况分析
- 三、2016年自主品牌轿车销量分析
- 四、2016年我国轿车销量数据分析
- 五、2016年我国轿车销量情况预测

第三章中国卫星导航产业发展分析

第一节中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展状况
- 三、导航产业发展趋势
- 四、估值比较及投资策略

第二节我国导航产业发展状况

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业发展现状

第三节卫星导航产业市场分析

- 一、我国卫星导航产业市场分析
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节2016年我国导航产业市场发展现状

- 一、2016年中国卫星导航产业发展状况
- 二、2016年北斗卫星导航定位系统应用情况
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况
- 四、2016年中国卫星导航产业市场规模预计
- 五、2016年中国新卫星导航系统分析

第四章中国汽车电子导航市场发展分析

第一节汽车电子导航行业分析

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2016年我国汽车电子导航市场发展势头
- 四、2016年汽车电子导航产品产量
- 五、2016年金融危机对汽车电子导航的影响
- 六、2016年汽车电子导航行业发展空间分析

第二节我国汽车电子导航市场分析

- 一、2014年汽车电子导航市场分析
- 二、2016年汽车电子导航市场分析
- 三、2016年主流汽车电子导航产品的发展
- 四、2016年汽车电子导航市场的走向分析

第五章2014-2016年中国汽车电子导航产业运行状况分析

第一节2014-2016年中国汽车电子导航产业概述

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业发展现状
- 二、2014-2016年中国汽车电子导航产业产量分析
- 三、2014-2016年中国汽车电子导航产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国汽车电子导航产业品牌发展分析

第二节2014-2016年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析

第六章2014-2016年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析

第一节2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业工业市场总销售收入分析

三、不同所有制企业市场总销售收入比较

第三节2014-2016年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国汽车电子导航产业成本总额分析

二、不同规模企业成本总额分析

三、不同所有制企业成本总额比较

第四节2014-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析

一、2014-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第七章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2016年中国汽车市场竞争分析

二、2016年中外汽车品牌竞争分析

三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节我国汽车电子导航市场竞争分析

一、2016年我国汽车电子导航市场竞争格局

二、2016年竞争影响价格走势因素分析

三、2016年汽车电子导航行业竞争策略分析

第八章汽车电子导航行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业品牌集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国汽车电子导航行业竞争格局综述

一、2016年汽车电子导航行业竞争分析

二、2016年汽车电子导航行业竞争程度

三、2016年汽车电子导航企业与品牌

四、2016年汽车电子导航行业竞争格局分析

第四节2014-2016年汽车电子导航行业竞争格局分析

一、2014-2016年国外汽车电子导航竞争分析

二、2014-2016年我国汽车电子导航市场竞争分析

三、2017-2022年国内主要汽车电子导航企业动向

第九章汽车电子导航企业竞争策略分析

第一节汽车电子导航市场竞争策略分析

一、2016年汽车电子导航市场增长潜力分析

二、2016年汽车电子导航主要潜力品种分析

三、现有汽车电子导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车电子导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节汽车电子导航企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国汽车电子导航市场竞争趋势

四、2017-2022年汽车电子导航行业竞争格局展望

五、2017-2022年汽车电子导航行业竞争策略分析

第十章日本汽车电子导航厂商竞争分析

第一节松下公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节先锋公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节歌乐公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节阿尔派电子（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节其他日本厂商

一、电装公司

二、建伍公司

三、索尼公司

四、富士通公司

五、日产汽车公司

第十一章欧洲汽车电子导航厂商竞争分析

第一节TomTom

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节麦哲伦导航定位公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节徠卡公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章北美汽车电子导航厂商竞争分析

第一节GARMIN

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节NovAtel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节ROCKWELL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节Andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十三章中国汽车电子导航厂商竞争分析

第一节卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮有限责任公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节重点品牌GPS厂家

- 一、广东好帮手电子科技有限公司
- 二、北京城际高科信息技术有限公司
- 三、江苏新科电子集团
- 四、苏州宇达电通有限公司
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司
- 六、北京东方联星科技有限公司
- 七、西安华讯微电子有限公司
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 十、深圳盈科创展科技有限公司
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司
- 十二、深圳麦士威科技有限公司
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司

第十四章汽车电子导航行业发展趋势分析

第一节我国汽车电子导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2016年汽车电子导航的发展机遇分析
- 四、2016年汽车电子导航的发展形势分析

第二节2017-2022年汽车行业发展分析

- 一、2017-2022年汽车行业发展形势分析
- 二、2017-2022年汽车行业总体增速预测
- 三、2017-2022年汽车市场格局变化预测
- 四、2017-2022年汽车行业复苏时间预测

第三节2017-2022年中国汽车电子导航市场趋势分析

- 一、2017-2022年汽车电子导航市场趋势总结
- 二、2017-2022年汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2017-2022年汽车电子导航市场发展空间
- 四、2017-2022年汽车电子导航产业政策趋向
- 五、2017-2022年汽车电子导航技术革新趋势
- 六、2017-2022年汽车电子导航价格走势分析

第十五章未来汽车电子导航行业发展预测

第一节2017-2022年国际汽车电子导航市场预测

- 一、2017-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测

二、2017-2022年全球汽车电子导航市场需求前景

三、2017-2022年全球汽车电子导航市场价格预测

第二节2017-2022年国内汽车电子导航市场预测

一、2017-2022年国内汽车电子导航行业产值预测

二、2017-2022年国内汽车电子导航市场需求前景

三、2017-2022年国内汽车电子导航市场价格预测

四、2017-2022年国内汽车电子导航行业集中度预测

第十六章汽车电子导航行业投资现状分析

第一节2014年汽车电子导航行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节2015汽车电子导航行业投资情况分析

一、2015总体投资及结构

二、2015投资规模情况

三、2015投资增速情况

四、2015分地区投资分析

第十七章汽车电子导航行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年汽车电子导航行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响

第十八章汽车电子导航行业投资机会与风险

第一节汽车电子导航行业投资效益分析

一、2014-2016年汽车电子导航行业投资状况分析

二、2017-2022年汽车电子导航行业投资效益分析

三、2017-2022年汽车电子导航行业投资趋势预测

四、2017-2022年汽车电子导航行业的投资方向

五、2017-2022年汽车电子导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响汽车电子导航行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析

第三节汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年汽车电子导航行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年汽车电子导航行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年汽车电子导航行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年汽车电子导航行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年汽车电子导航行业其他风险及控制策略

第十九章汽车电子导航行业投资战略研究

第一节汽车电子导航行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车电子导航品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、汽车电子导航实施品牌战略的意义
 - 三、汽车电子导航企业品牌的现状分析
 - 四、我国汽车电子导航企业的品牌战略
 - 五、汽车电子导航品牌战略管理的策略
- 第三节汽车电子导航行业投资战略研究

部分图表目录：

- 图表12016年全球汽车电子导航需求分析
- 图表22016年欧美汽车电子导航需求分析
- 图表32016年全球汽车电子导航产品产量分析
- 图表42016年德国汽车电子导航产品产量分析
- 图表52016年德国汽车电子导航产品销量分析
- 图表62016年德国汽车电子导航产品销量分析
- 图表72016年日本汽车电子导航产品产量分析
- 图表82016年日本汽车电子导航产品销量分析
- 图表92016年日本汽车电子导航产品销量分析
- 图表102016年美国汽车电子导航产品产量分析
- 图表112016年美国汽车电子导航产品销量分析
- 图表122016年美国汽车电子导航产品销量分析
- 图表132016年韩国汽车电子导航产品产量分析
- 图表142016年韩国汽车电子导航产品销量分析
- 图表152016年韩国汽车电子导航产品销量分析
- 图表162010-2014年中国月度汽车销量变化及增长率
- 图表172014-2016年中国月度汽车销量变化及增长率
- 图表182016年中国轿车销量排行榜
- 图表192016年自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比
- 图表202016年前四季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278626278626.html>