# 2007—2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862528625.html

**报告价格：**电子版: 7000元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国蔬菜水果加工业是典型的外向型加工业，蔬菜水果是我国的大宗出口农产品。主要水果蔬菜产品包括：干燥、冷冻、调理蔬菜、水果，罐头产品等。我国水果蔬菜种植面积大，产量高，但加工程度不高。目前，受消费水平提高及消费理念转变的因素的影响，我国蔬菜水果加工业取得快速发展。以蔬菜加工为例，2006年，全国鲜冷冻蔬菜、加工保藏蔬菜及干蔬菜的出口数量和金额均呈稳步增长态势。据海关统计，截止2006年12月我国累计出口蔬菜（含鲜冷冻蔬菜、加工保藏蔬菜和干蔬菜，下同）732.46万吨，同比增长7.72%，出口创汇54.24亿美元，同比增长21.01%。具体情况是：鲜冷冻蔬菜出口443.3万吨，同比增长8.55%，占蔬菜出口总量的60.52%，出口创汇22.69亿美元，同比增长27.99%，占蔬菜出口金额的41.83%；加工保藏蔬菜出口251.44万吨，同比增长5.7%，占蔬菜出口总量的34.33%，出口创汇21.45亿美元，同比增长14.94%，占蔬菜出口金额的39.55%；干蔬菜出口37.7万吨，同比增长11.89%，占蔬菜出口总量的5.15%，出口创汇10.1亿美元，同比增长19.74%，占蔬菜出口金额的18.62%。随着我国蔬菜、水果和坚果加工市场增长速度加快，行业内企业竞争也日益激烈，涌现出涪陵榨菜、乌江榨菜、大好大食品等一批竞争力较强的企业，但目前我国蔬菜、水果和坚果加工行业集中度相对较低。锦秋财智咨询认为，未来几年我国蔬菜、水果和坚果加工行业市场规模将继续扩大，行业内企业也将逐步整合，形成一些产业集团，使企业在国际市场中具有更强的竞争力。报告目录第一部分 蔬菜、水果和坚果加工行业运行情况 8第一章 中国蔬菜、水果和坚果加工行业企业概况 8第一节 企业性质分析 9第二节 企业规模分析 10第三节 企业区域分布 11第二章 2005-2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业生产情况 12第一节 中国蔬菜、水果和坚果加工业总产量 13第二节 中国蔬菜、水果和坚果加工业区域特征分析 14第三节 不同规模企业产量 15第三章 2005-2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售情况 16第一节 中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售规模变动轨迹 17第二节 中国蔬菜、水果和坚果加工行业区域特征分析 18第三节 中国蔬菜、水果和坚果加工行业中不同规模企业销售额 19第四章 蔬菜、水果和坚果加工产品进出口情况 20第一节 蔬菜、水果和坚果加工产品进出口总量 21第二节 蔬菜、水果和坚果加工产品进出口结构 22第二部分 行业竞争情况分析 23第五章 上游原料行业议价能力 23第一节 上游原材料供应量 24一、 2005-2007年蔬菜、水果和坚果加工产品主要原料产量 25二、 主要原材料区域分布 28三、 2005-2007年主要原材料进出口总量 29第二节 原材料价格 30一、 近年我国主要原料产品的价格变动趋势 31二、 不同地区食品及饲料添加剂主要原料产品价格 35第三节 原材料供应商议价能力 40一、 中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要原料产品的供求对比 41二、

原材料行业与蔬菜、水果和坚果加工行业的议价能力 45第六章 下游行业议价能力 46第一节 蔬菜、水果和坚果加工产品消费总量分析 47一、 2005-2007年蔬菜、水果和坚果加工产品消费总量 48二、 重点地区消费量分析 52三、 蔬菜、水果和坚果加工产品消费结构 53第二节 蔬菜、水果和坚果加工产品消费影响因素 54一、 产品价格因素 55二、 产品质量因素 56三、 渠道因素 57四、 品牌因素 58第三节 蔬菜、水果和坚果加工产品的主要渠道分析 59一、 直销 60二、 便利店 61三、 超市、大卖场 62四、 批发商（经销商） 63五、 出口贸易 64第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商） 65第七章 蔬菜、水果和坚果加工厂商竞争分析 66第一节 国内蔬菜、水果和坚果加工市场竞争主体 67一、 中小蔬菜、水果和坚果加工产品生产企业 68二、 蔬菜、水果和坚果加工集团 69第二节 蔬菜、水果和坚果加工企业之间的竞争程度 70一、 行业集中度 71二、 产品差异化程度 72三、 不同竞争主体的盈利对比 73四、 重点地区蔬菜、水果和坚果加工业竞争格局 74第三节 蔬菜、水果和坚果加工企业竞争因素分析 75一、 原料采购与制造 76二、 市场营销 77三、 品牌竞争 78第四节 蔬菜、水果和坚果加工企业竞争行为总结 79第八章 蔬菜、水果和坚果加工行业潜在进入者威胁 80第一节 蔬菜、水果和坚果加工行业进入壁垒 81一、 市场准入机制 82二、 原料竞争状况 83三、 市场竞争状况 84四、 渠道资源问题 85第二节 新进入者主要群体竞争力 86一、 中小蔬菜、水果和坚果加工产品生产企业 87二、 蔬菜、水果和坚果加工生产集团 88第三节 新进入者将对市场的影响 89一、 供求关系 90二、 竞争激烈程度 91第九章 蔬菜、水果和坚果加工产品替代产品的发展 92第一节 蔬菜、水果和坚果加工产品的替代品发展 93一、 水产品 94二、 肉制品 95第二节 替代品发展对蔬菜、水果和坚果加工产品市场的影响 96第三节 针对替代品影响提出的改进策略 97第三部分 行业内重点企业分析 98第十章 青岛万福集团股份有限公司 99第一节 公司基本概况 99一、 企业组织结构 99二、 企业业务结构 100三、 企业经营策略 101第二节 公司经营情况 102一、 2005-2007年公司产销情况 102二、 公司财务指标分析 103第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 104一、 企业发展战略规划 104二、 企业发展前景 105第十一章 合肥华泰食品有限责任公司 106第一节 公司基本概况 106一、 企业组织结构 106二、 企业业务结构 107三、 企业经营策略 108第二节 公司经营情况 109一、 2005-2007年公司产销情况 109二、 公司财务指标分析 110第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 111一、 企业发展战略规划 111二、 企业发展前景 112第十二章 威海市大洋酱菜有限责任公司 113第一节 公司基本概况 113一、 企业组织结构 113二、 企业业务结构 114三、 企业经营策略 115第二节 公司经营情况 116一、 2005-2007年公司产销情况 116二、 公司财务指标分析 117第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 118一、 企业发展战略规划 118二、 企业发展前景 119第十三章 重庆市涪陵榨菜[集团]有限公司 120第一节 公司基本概况 120一、

企业组织结构 120二、 企业业务结构 121三、 企业经营策略 122第二节 公司经营情况 123一、 2005-2007年公司产销情况 123二、 公司财务指标分析 124第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 125一、 企业发展战略规划 125二、 企业发展前景 126第十四章 浙江大好大食品有限公司 127第一节 公司基本概况 127一、 企业组织结构 127二、 企业业务结构 128三、 企业经验策略 129第二节 公司经营情况 130一、 2005-2007年公司产销情况 130二、 公司财务指标分析 131第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 132一、 企业发展战略规划 132二、 企业发展前景 133第十五章 烟台大远食品有限公司 134第一节 公司基本概况 134一、 企业组织结构 134二、 企业业务结构 135三、 企业经营策略 136第二节 公司经营情况 137一、 2005-2007年公司产销情况 137二、 公司财务指标分析 138第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 139一、 企业发展战略规划 139二、 企业发展前景 140第十六章 青岛东生集团股份有限公司 141第一节 公司基本概况 141一、 企业组织结构 141二、 企业业务结构 142三、 企业经营策略 143第二节 公司经营情况 144一、 2005-2007年公司产销情况 144二、 公司财务指标分析 145第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 146一、 企业发展战略规划 146二、 企业发展前景 147第四部分 行业发展前景分析 148第十七章 蔬菜、水果和坚果加工行业发展外部环境分析 149第一节 中国蔬菜、水果和坚果加工行业所处的政策环境 150一、 国家蔬菜、水果和坚果加工行业产业政策 151二、 蔬菜、水果和坚果加工行业贸易政策 152三、 蔬菜、水果和坚果加工行业质量管理政策 153第二节 中国蔬菜、水果和坚果加工行业所处的经济环境 154一、 2008年中国经济走势 155二、 居民食品消费支出 156第十八章 蔬菜、水果和坚果加工行业发展趋势预测 157第一节 蔬菜、水果和坚果加工行业市场预测 158一、 2008-2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业生产规模预测 159二、 2008-2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售规模预测 160三、 2008-2010年蔬菜、水果和坚果加工产品贸易情况 161第二节 蔬菜、水果和坚果加工行业发展趋势预测 162一、 蔬菜、水果和坚果加工产品消费需求动向 163二、 蔬菜、水果和坚果加工行业生命周期分析 164三、 蔬菜、水果和坚果加工行业技术动向 165四、 蔬菜、水果和坚果加工行业品牌发展趋势 166五、 蔬菜、水果和坚果加工行业竞争趋势分析 167第十九章 蔬菜、水果和坚果加工企业经营策略及报告总结 168第一节 蔬菜、水果和坚果加工企业经营策略 169一、 品牌策略 170二、 营销策略 171三、 产品策略 172第二节 报告总结 173

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862528625.html