

2017-2022年中国汽车轮胎制造行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车轮胎制造行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278617278617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性，提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

2014年我国轮胎总产量为11.14亿条，当中子午线轮胎产量为6.31亿条，我国轮胎子午化率从2004年的43.6%增长至2014年的56.6%。2015年，中国轮胎总产量92516万条，其中子午线轮胎产量6.18亿条，产量均有所下降。

2004-2015年中国轮胎产量统计表（万条）

2014-2016年规模以上企业总产值情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车轮胎制造行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车轮胎制造概述

第一节汽车轮胎制造定义

第二节汽车轮胎制造行业发展历程

第三节汽车轮胎制造分类情况

第四节汽车轮胎制造产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车轮胎制造产业链模型分析

第二章2014-2016年中国汽车轮胎制造行业发展环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节汽车轮胎制造行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2016年中国汽车轮胎制造行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国汽车轮胎制造生产现状分析

第一节汽车轮胎制造行业总体规模

第二节汽车轮胎制造产值概况

一、2014-2016年产值分析

二、2017-2022年产值预测

第三节汽车轮胎制造市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产值利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节汽车轮胎制造产业的生命周期分析

第五节汽车轮胎制造产业供需情况

第四章汽车轮胎制造国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国汽车轮胎制造行业发展现状分析

第一节我国汽车轮胎制造行业发展现状

一、汽车轮胎制造行业品牌发展现状

二、汽车轮胎制造行业需求市场现状

三、汽车轮胎制造市场需求层次分析

四、我国汽车轮胎制造市场走向分析

第二节中国汽车轮胎制造产品技术分析

一、2016年汽车轮胎制造产品技术变化特点

二、2016年汽车轮胎制造产品市场的新技术

三、2016年汽车轮胎制造产品市场现状分析

第三节中国汽车轮胎制造行业存在的问题

- 一、汽车轮胎制造产品市场存在的主要问题
- 二、国内汽车轮胎制造产品市场的三大瓶颈
- 三、汽车轮胎制造产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国汽车轮胎制造市场的分析及思考
 - 一、汽车轮胎制造市场特点
 - 二、汽车轮胎制造市场分析
 - 三、汽车轮胎制造市场变化的方向
 - 四、中国汽车轮胎制造行业发展的新思路
 - 五、对中国汽车轮胎制造行业发展的思考
- 第六章2016年中国汽车轮胎制造行业发展概况
 - 第一节2016年中国汽车轮胎制造行业发展态势分析
 - 第二节2016年中国汽车轮胎制造行业发展特点分析
 - 第三节2016年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析
- 第七章汽车轮胎制造行业市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节汽车轮胎制造市场竞争策略分析
 - 一、汽车轮胎制造市场增长潜力分析
 - 二、汽车轮胎制造产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节汽车轮胎制造企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国汽车轮胎制造市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年汽车轮胎制造行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年汽车轮胎制造行业竞争策略分析
- 第八章汽车轮胎制造行业投资与发展前景分析
 - 第一节2016年汽车轮胎制造行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年分地区投资分析
 - 第二节汽车轮胎制造行业投资机会分析

一、汽车轮胎制造投资项目分析

二、可以投资的汽车轮胎制造模式

三、2016年汽车轮胎制造投资机会

四、2016年汽车轮胎制造投资新方向

第三节汽车轮胎制造行业发展前景分析

一、金融危机下汽车轮胎制造市场的发展前景

二、2016年汽车轮胎制造市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展预测分析

一、未来汽车轮胎制造发展分析

二、未来汽车轮胎制造行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章汽车轮胎制造上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章汽车轮胎制造行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响

四、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义

第十二章2017-2022年汽车轮胎制造行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前汽车轮胎制造存在的问题

第二节汽车轮胎制造未来发展预测分析

一、中国汽车轮胎制造发展方向分析

二、2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展规模

三、2017-2022年中国汽车轮胎制造行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章汽车轮胎制造国内重点生产厂家分析

第一节上海微析科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东鑫源轮胎有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东春雨橡胶股份有限公司朝阳分公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节潍坊市宇通橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节青岛鑫麒麟橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章汽车轮胎制造地区销售分析

第一节 中国汽车轮胎制造区域销售市场结构变化

第二节 汽车轮胎制造“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 汽车轮胎制造“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 汽车轮胎制造“中南地区”销售分析

- 一、2014-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 汽车轮胎制造“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 汽车轮胎制造“西北地区”销售分析

- 一、2014-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业投资策略分析

- 一、汽车轮胎制造投资策略
- 二、汽车轮胎制造投资筹划策略
- 三、2016年汽车轮胎制造品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国汽车轮胎制造行业品牌建设策略

- 一、汽车轮胎制造的规划
- 二、汽车轮胎制造的建设
- 三、汽车轮胎制造业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国汽车轮胎制造行业市场发展趋势预测

第二节 汽车轮胎制造产品投资机会

第三节 汽车轮胎制造产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十七章汽车轮胎制造企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节创新性

第四节全面性

第五节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、汽车轮胎制造产业链结构图

图表、2014-2016年我国季度GDP增长率单位：%

图表、2014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表、2014-2016年我国工业增加值走势图单位：%

图表、2014-2016年固定资产投资走势图单位：%

图表、2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模统计表

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造产值统计表

图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造产值及增长率变化图

- 图表、2017-2022年中国汽车轮胎制造产值及增长率预测
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场容量统计表
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场容量及增长率变化图
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造产值利用率变化
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造产值利用率变化
- 图表、2017-2022年中国汽车轮胎制造市场容量及增长率预测
- 图表、行业生命周期、战略及其特征
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析
- 图表、2014-2016年国内汽车轮胎制造平均价格走势
- 图表、2016年我国汽车轮胎制造市场不同因素的价格影响力对比
- 图表、2017-2022年中国汽车轮胎制造平均价格走势预测
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造行业需求市场分析
- 图表、我国汽车轮胎制造市场需求结构图
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造产值及增长率变化图
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场容量及增长率变化图
- 图表、2014-2016年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析
- 图表、汽车轮胎制造行业环境“波特五力”分析模型
- 图表、2014-2016年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278617278617.html>