

2017-2022年中国汽车座椅行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车座椅行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278615278615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车座椅行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1汽车座椅行业的相关概述

1.1.1汽车座椅的定义

1.1.2汽车座椅的分类

- (1) 儿童座椅
- (2) 赛车座椅
- (3) 绒布座椅
- (4) 真皮座椅

1.1.3汽车座椅的功能

- (1) 舒适性
- (2) 安全性
- (3) 方便性

1.1.4汽车座椅制造过程的变化

- (1) 设计方式的变化
- (2) 制造技术的变化
- (3) 安装过程的变化
- (4) 原材料和辅料的变化

1.2汽车座椅行业产业链分析

1.2.1汽车座椅行业产业链简介

1.2.2汽车座椅行业上游产业链分析

- (1) 钢铁市场发展分析

- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 石油市场发展分析
- 1.2.3汽车座椅行业下游产业链分析
 - (1) 全球汽车产业格局分析
 - (2) 中国汽车市场产销情况
 - (3) 中国汽车维修市场分析
- 1.2.4汽车座椅的核心部件分析
 - (1) 座椅电机发展状况分析
 - (2) 座椅滑轨发展状况分析
 - (3) 座椅调脚器发展状况分析
 - (4) 记忆装置发展状况分析
 - (5) 座椅驱动器发展状况分析
- 1.3汽车座椅设计与外形分析
 - 1.3.1座椅尺寸与外形分析
 - 1.3.2坐垫与靠背的外形分析
 - 1.3.3坐垫倾角与有效深度分析
 - 1.3.4座椅、坐垫与靠背高度分析
 - 1.3.5椅架、坐垫和靠背材料分析
 - 1.3.6扶手、搁脚机和构拉手分析
 - 1.3.7座椅质量与使用寿命分析
- 第二章：中国汽车座椅行业发展环境
 - 2.1汽车座椅行业政策环境分析
 - 2.1.1汽车座椅行业监管体制分析
 - 2.1.2汽车座椅行业国家标准分析
 - (1) 范围
 - (2) 引用文件
 - (3) 术语与定义
 - (4) 试验方法
 - 2.1.3汽车座椅行业主要政策法规
 - (1) 中国汽车零部件行业法规
 - (2) 中国汽车销售市场法规
 - 2.1.4汽车座椅行业相关发展规划
 - 2.2汽车座椅行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第三章：全球汽车座椅行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

(1) 汽车产业现状及面临形势

(2) 中国汽车发展的方向分析

(3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

(1) 国际汽车零部件行业发展概况

(2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

(1) 中国汽车零部件行业发展概况

(2) 中国汽车零部件行业发展趋势

3.2 全球汽车座椅行业分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

(1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

(2) 美国汽车座椅行业发展状况分析

(3) 日本汽车座椅行业发展状况分析

3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析

3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析

3.3 中国汽车座椅行业的发展现状

3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析

3.3.2 中国汽车座椅行业分析

(1) 进入一级配套市场难度大

(2) 汽车行业持续稳定发展

(3) 汽车零部件行业发展空间大

3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析

(1) 外资品牌竞争明显

(2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

(3) 汽车市场开放程度过高

(4) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第四章：儿童安全座椅发展状况分析

4.1 儿童安全座椅发展历程分析

4.1.1 儿童安全座椅的诞生

4.1.2 儿童安全座椅的普及

4.2 国外儿童安全座椅企业分析

4.2.1 德国辉马(roemer)发展状况分析

4.2.2 德国康科德(concord)发展状况分析

4.2.3 德国西百(cybex)发展状况分析

4.2.4 德国斯迪姆(STM)发展状况分析

4.2.5 英国百代适(britax)发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

(1) 国家安全标准出台

(2) 国内品牌多而杂乱

(3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

(1) 市场处于探索阶段

(2) 市场开发潜力巨大

(3) 避免市场被外资独占

第五章：中国汽车座椅市场

5.1 中国汽车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰全面调研

5.1.2 中国汽车座椅全面调研

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第六章：中国汽车座椅行业竞争分析

6.1汽车座椅市场调查分析

6.1.1国际汽车座椅市场调查

6.1.2国内汽车座椅市场调查

6.1.3汽车座椅行业竞争结构分析

(1) 上下游议价能力分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 现有企业间竞争分析

6.2国际主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1麦格纳集团(magnagroup)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.2李尔公司(learcorporation)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3国内主要汽车座椅企业经营分析

6.3.1华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.2长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国汽车座椅行业投资分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

(1) 稳固的整车零部件采购体系

(2) 较高的产品质量技术要求

(3) 较强的研发及模具开发能力

(4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 国际出口市场

(3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

7.3 汽车座椅行业投资风险分析

7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

- 7.3.2汽车座椅行业国家政策风险
 - 7.3.3汽车座椅原材料价格波动风险
 - 7.3.4汽车座椅行业汇率变动风险
 - 7.3.5汽车座椅行业市场竞争风险
 - 7.3.6汽车座椅行业供求风险分析
 - 7.3.7汽车座椅行业关联行业风险
 - 7.3.8汽车座椅行业技术风险分析
- 第八章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测

- 8.1汽车座椅行业影响因素分析
 - 8.1.1行业发展的有利因素
 - (1) 产业政策推动
 - (2) 汽车行业发展
 - (3) 技术水平提高
 - 8.1.2行业发展的不利因素
 - (1) 关键核心技术
 - (2) 原材料能源价格大幅波动
 - (3) 模具开发制造水平仍有一定差距
- 8.2汽车座椅行业竞争战略分析
 - 8.2.1成本化战略分析
 - 8.2.2差别化战略分析
 - 8.2.3集中化战略分析
- 8.3汽车座椅市场前景预测
 - 8.3.1中国汽车座椅行业发展趋势分析
 - (1) 汽车座椅设计发展趋势
 - (2) 汽车零部件工业发展趋势
 - 8.3.22017-2022年中国汽车销量预测
 - 8.3.32017-2022年中国汽车座椅市场预测
 - (1) 2017-2022年乘用车座椅市场预测
 - (2) 2017-2022年商用车座椅市场预测

部分图表目录：

- 图表1：2015-2017年中国汽车销量及同比增速(单位：万辆，%)
- 图表2：汽车座椅舒适性调查分析表
- 图表3：汽车座椅舒适性影响因素(单位：%)
- 图表4：舒适性影响因素排序(单位：分)
- 图表5：不同档次车型整体舒适性评价

图表6：男女总体舒适性评价因素分析

图表7：不同年龄层的舒适性评价

图表8：不同驾驶时间舒适性评价

图表9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表10：汽车产业链构成图

图表11：2015-2017年中国钢铁出口量及增速(单位：万吨，%)

图表12：2015-2017年中国钢铁进口量及增速(单位：万吨，%)

图表13：2015-2017年国际钢价走势

图表14：2015-2017年全球天然橡胶产量及增速(单位：万吨，%)

图表15：1999-2015年塑料行业收入及增速(单位：万亿，%)

图表16：1999-2015年塑料制品行业利润总额及增速(单位：万亿，%)

图表17：2001-2015年中国成品油供需(万吨，%)

图表18：6+3中车企谱系变化

图表19：全球前十大汽车销售品牌排名(单位：%)

图表20：2015-2017年汽车销售状况(单位：辆)

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278615278615.html>