

2009-2012年商用车行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年商用车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5861458614.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，我国商用车总体累计生产260.74万辆销售262.49万辆，其中货车销售164.06万辆，同比增长8.19%，客车总体销售25.28万辆，同比增长2.16%，牵引车销售19.42万辆，同比增长9.21%。2008年汽车出口稳定持续增长虽然受“金融危机”影响，但中国汽车整车出口市场处于稳定、持续增长态势，中国制造继续显示出了更为强劲的增长态势，2008年，中国汽车整车出口继续保持了持续性顺差：贸易量顺差271239辆，贸易额逆差5633190713美元；商用汽车市场出口市场，整车出口继续保持了持续性顺差：贸易量顺差348445辆，贸易额顺差5940235179美元。2008年1-12月份国内整车累计出口总计681008辆，较去年同期增长10.84%；贸易额达9629906282美圆，较去年同期增长31.81%。其中，商用车累计出口总计362415辆，较去年同期增长3.57%；贸易额达7170732319美圆，较去年同期增长37.38%。商用车市场近年来不断出现市场擅变，09年可能又会进入新一轮的调整期，无论载货车，还是客车市场都面临许多不确定因素，商用车市场的起伏波动是不可避免的，但是商用车企业不可因此而丧失信心，应当看到，作为汽车工业不可或缺的重要部分，商用车行业与国家GDP增长的相关性很强，即使2009年GDP增长9%，从全球角度看仍是高增长，我相信中国商用车市场依然商机无限。2009年国家已经出台的汽车产业振兴规划中，涉及到商用车子行业的较少，只有汽车下乡涉及到轻卡。而从2009年一季度汽车各子行业销量表现来看，商用车更令人担忧。目前，现在许多企业发出了尽快出台扶持商用车发展政策的强烈呼声，希望政府尽快落实现有政策并进一步出台有利于商用车发展的政策，扩大全社会对商用车的需求。从两会的部分议题上，商用车政策扶持的可能性很大，否则行业不能均衡发展，中国汽车业就不能完成《汽车产业调整振兴规划》的增长目标。

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征

有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国商用车联合会、中国汽车用品联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对商用车发展环境、国内外商用车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点商用车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是商用车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握商用车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球商用车市场分析

第一节 全球商用车市场分析

- 一、2008年全球商用车销量分析
- 二、2008年欧美商用车销量分析
- 三、2009年全球商用车产量预测
- 四、2009年中外商用车市场对比

第二节 英国商用车市场分析

- 一、2008年英国汽车销量分析
- 二、2008年英国商用车销量分析
- 三、2009年英国商用车产销分析

第三节 德国商用车市场分析

- 一、2008年德国商用车行业分析
- 二、2008年德国商用车销量分析
- 三、2009年德国商用车销量预测

第四节 日本商用车市场分析

- 一、2008年日本商用车产量分析
- 二、2008年日本商用车销量分析
- 三、2009年日本商用车销量预测

第五节 美国商用车市场分析

- 一、2008年美国商用车销量分析

二、2009年美国商用车市场预测

三、2011年美国商用车销量预测

第六节 韩国商用车市场分析

一、2008年韩国商用车行业分析

二、2009年韩国商用车发展形势

三、2011年韩国商用车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国商用车市场发展分析

第一节 2008年我国商用车市场分析

一、2008年上半年商用车市场分析

二、2008年下半年商用车市场分析

三、2009年1季度商用车市场分析

四、2008年主流商用车市场的发展

五、2009年商用车市场的走向分析

第二节 2008年商用车市场销量分析

一、2008年前十大商用车销量排行榜

二、2008年我国商用车销量情况分析

三、2008年自主品牌商用车销量分析

四、2008年我国商用车销量数据分析

五、2009年我国商用车销量情况预测

第三节 2008年我国商用车进出口分析

- 一、2008年我国商用车进出口分析
- 二、2008年自主品牌商用车出口分析
- 三、2008年商用车进口金额增长情况
- 四、2008年我国商用车出口南美情况
- 五、2009年中国商用车对俄出口形势
- 第四章 2008-2009年中国商用车产业运行状况分析
 - 第一节 2008-2009年中国商用车产业概述
 - 一、2008-2009年中国商用车产业发展现状分析
 - 二、2008-2009年中国商用车产业产量分析
 - 三、2008-2009年中国商用车产业技术发展动向
 - 四、2008-2009年中国商用车产业品牌发展分析
 - 第二节 2008-2009年中国商用车产业市场供需状况分析
 - 一、2008-2009年中国商用车产业产品供给能力分析
 - 二、2008-2009年中国商用车产业市场需求状况分析
 - 三、2008-2009年中国商用车产业市场供需总体态势
 - 四、中国商用车产业发展存在的问题分析
- 第五章 2008-2009年中国商用车产业主要经济指标分析
 - 第一节 2008-2009年中国商用车产业工业总产值分析
 - 一、2008-2009年中国商用车产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2008-2009年中国商用车产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国商用车产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
 - 第三节 2008-2009年中国商用车产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国商用车产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
 - 第四节 2008-2009年中国商用车产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国商用车产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争分析
- 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2008年我国轿车市场竞争格局
- 二、2008年竞争影响价格走势分析
- 三、2008年轿车行业竞争策略分析

第七章 商用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国商用车行业竞争格局综述

- 一、2008年商用车行业集中度
- 二、2008年商用车行业竞争程度
- 三、2008年商用车企业与品牌数量
- 四、2008年商用车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年商用车行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外商用车竞争分析
- 二、2008-2009年我国商用车市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国商用车市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要商用车企业动向

第八章 商用车企业竞争策略分析

第一节 商用车市场竞争策略分析

- 一、2009年商用车市场增长潜力分析
- 二、2009年商用车主要潜力品种分析
- 三、现有商用车产品竞争策略分析
- 四、潜力商用车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 商用车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对商用车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后商用车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国商用车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年商用车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年商用车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年商用车企业竞争策略分析

第九章 我国商用车企业竞争分析

第一节 一汽集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 东风商用车公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 中国重汽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 江淮汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 宇通客车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 金龙汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 重庆长安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 江铃汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 四川一汽丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 华晨金杯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 南京依维柯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 商用车行业发展趋势分析

第一节 我国商用车行业前景与机遇分析

- 一、我国商用车行业发展前景
- 二、先进商用车发展前景分析
- 三、2009年商用车的发展机遇分析
- 四、金融危机为商用车带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国商用车市场趋势分析

- 一、2008-2009年商用车市场趋势总结
- 二、2009-2012年商用车发展趋势分析
- 三、2009-2012年商用车市场发展空间
- 四、2009-2012年商用车产业政策趋向
- 五、2009-2012年商用车技术革新趋势
- 六、2009-2012年商用车价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来商用车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际商用车市场预测

- 一、2009-2012年全球商用车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球商用车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球商用车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内商用车市场预测

- 一、2009-2012年国内商用车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内商用车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内商用车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内商用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 商用车行业投资现状分析

第一节 2008年商用车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月商用车行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 商用车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年商用车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对商用车行业的影响

第十四章 商用车行业投资机会与风险

第一节 商用车行业投资效益分析

一、2008-2009年商用车行业投资状况分析

二、2009-2012年商用车行业投资效益分析

三、2009-2012年商用车行业投资趋势预测

四、2009-2012年商用车行业的投资方向

五、2009-2012年商用车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响商用车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响商用车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响商用车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响商用车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国商用车行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国商用车行业发展面临的机遇分析

第三节 商用车行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年商用车行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年商用车行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年商用车行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年商用车行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年商用车同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年商用车行业其他风险及控制策略

第十五章 商用车行业投资战略研究

第一节 商用车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商用车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、商用车实施品牌战略的意义

三、商用车企业品牌的现状分析

四、我国商用车企业的品牌战略

五、商用车品牌战略管理的策略

第三节 商用车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年商用车行业投资战略

三、2009-2012年商用车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国商用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国商用车销量Top10

图表：2008年12月英国商用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国商用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月日本商用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本商用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型商用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销商用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口商用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量天津市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月客车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月客车产量上海市合计

图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月客车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月客车产量福建省合计

图表：2008年1-12月客车产量江西省合计

图表：2008年1-12月客车产量山东省合计

图表：2008年1-12月客车产量河南省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月客车产量广东省合计

图表：2008年1-12月客车产量广西区合计

图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月客车产量四川省合计

图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月客车产量云南省合计

图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月客车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5861458614.html>