

2020年中国视频监控设备行业投资分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国视频监控设备行业投资分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/508613508613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国视频监控设备行业发展综述

第一节 视频监控设备行业概述

一、行业定义

二、行业结构

三、行业属性

(1) 行业周期性分析

(2) 行业区域性分析

(3) 行业季节性分析

四、行业发展历程

第二节 视频监控设备行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业法律法规及政策

(3) 安防视频监控行业标准

(4) 行业发展规划分析

二、行业宏观经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状与趋势

(2) 经济环境对行业的影响

三、行业贸易环境分析

(1) 贸易环境发展现状与趋势

(2) 贸易环境对行业影响

四、行业技术环境分析

(1) 中国视频监控技术发展现状

(2) 中国视频监控专利发展情况

(3) 中国视频监控技术发展趋势

五、行业社会环境分析

(1) 平安城市建设的需要

(2) 智慧城市建设需要

(3) 行业运用需求

(4) 民用市场需求

第二章：中国视频监控设备行业原材料及配件市场分析

第一节 视频监控设备行业产业链简介

一、行业产业链结构现状

二、行业产业链结构趋势

第二节 CCD图像传感器市场分析

一、CCD图像传感器市场发展现状

二、CCD图像传感器市场发展趋势

三、CCD图像传感器市场对视频监控设备行业的影响

第三节 PCB印制电路板市场分析

一、PCB印制电路板市场发展现状

二、PCB印制电路板市场发展趋势

三、PCB印制电路板市场对视频监控设备行业的影响

第四节 集成电路市场分析

一、集成电路市场发展现状

二、集成电路市场发展趋势

三、集成电路市场对视频监控设备行业的影响

第五节 电子元器件市场分析

一、电子元器件市场发展现状

二、电子元器件市场发展趋势

三、电子元器件市场对视频监控设备行业的影响

第三章：国内外视频监控设备行业发展现状及趋势分析

第一节 全球视频监控设备行业发展分析

一、全球视频监控设备市场规模分析

二、全球视频监控产品市场结构分析

三、全球视频监控市场地域分布比例

四、全球视频监控设备市场竞争格局

(1) 高端市场

(2) 中端市场

(3) 低端市场

第二节 中国视频监控设备行业发展分析

一、视频监控设备市场规模分析

二、视频监控设备市场五力模型

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品威胁分析

第三节 中国视频监控设备行业进出口分析

一、视频监控设备行业进出口状况综述

二、视频监控设备行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构特征分析

三、视频监控设备行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构特征分析

四、视频监控设备行业进出口前景及建议

(1) 视频监控设备行业出口前景及建议

(2) 视频监控设备行业进口前景及建议

第四节 中国视频监控设备行业拉动因素分析

一、视频监控设备行业拉动因素总况

二、视频监控设备行业拉动因素简析

第五节 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

一、视频监控设备行业发展趋势分析

(1) 产品发展趋势

(2) 技术创新趋势

(3) 应用发展趋势

(4) 竞争发展趋势

二、视频监控设备厂商转型趋势预测

(1) 向系统解决方案供应商转型

(2) 向软硬件综合厂商转型

第四章：中国视频监控设备细分产品市场发展分析

第一节 视频监控设备产品市场结构

一、视频监控设备产品在安防行业的占比

二、视频监控设备产品发展路径分析

第二节 中国视频监控设备产品市场分析

一、监控摄像机市场分析

(1) 监控摄像机的分类

(2) 监控摄像机应用规模分析

(3) 监控摄像机市场竞争分析

(4) 监控摄像机市场增长潜力分析

二、快球摄像机市场分析

(1) 快球摄像机应用产品分析

- (2) 快球摄像机应用规模分析
- (3) 快球摄像机市场竞争分析
- (4) 快球摄像机市场增长潜力分析
- 三、数字硬盘录像机（DVR）市场分析
 - (1) DVR应用领域分析
 - (2) DVR市场规模分析
 - (3) DVR市场竞争分析
 - (4) DVR市场增长潜力分析
- 四、网络视频服务器（NVS）市场分析
 - (1) NVS应用领域分析
 - (2) NVS市场格局分析
 - (3) NVS发展趋势分析
 - (4) NVS市场增长潜力分析
- 五、视频控制矩阵市场分析
 - (1) 矩阵应用分析
 - (2) 矩阵市场竞争分析
 - (3) 矩阵市场增长潜力分析
- 六、监控光端机市场分析
 - (1) 监控光端机应用领域分析
 - (2) 监控光端机市场现状分析
 - (3) 监控光端机市场增长潜力分析
- 七、视频监视器市场分析
 - (1) 视频监视器应用领域分析
 - (2) 视频监视器发展现状
 - (3) 视频监视器市场格局分析
 - (4) 视频监视器市场增长潜力分析
- 八、视频辅助设备市场分析
 - (1) 视频传输设备和线缆
 - (2) 视频网络管理平台
- 第三节 中国视频监控设备专题分析
 - 一、高清光端机专题分析
 - (1) 高清光端机发展概况
 - (2) 高清光端机产品结构解析
 - (3) 高清光端机应用分析
 - 二、高清NVR产品专题分析

- (1) 高清NVR产品发展概况
- (2) 高清NVR产品优缺点分析
- (3) 高清NVR产品应用分析
- (4) 高清NVR产品发展趋势分析

三、物联网安防专题分析

- (1) 物联网安防概念
- (2) 物联网安防市场前景分析
- (3) 物联网安防SWOT分析

第四节 中国视频监控设备营销分析

一、视频监控设备营销模式分析

- (1) 国外视频监控设备厂商营销模式
- (2) 国内视频监控设备厂商营销模式

二、视频监控设备营销渠道特征

三、视频监控设备营销模式创新

- (1) 网络营销
- (2) 行业展会
- (3) 行业品牌评选活动

第五章：中国视频监控设备下游市场应用潜力分析

第一节 视频监控设备下游应用结构

第二节 金融行业视频监控系统应用分析

- 一、金融行业视频监控设备使用特征
- 二、金融行业视频监控系统存在的问题
- 三、金融行业视频监控设备应用市场容量
 - (1) 银行业网点总数
 - (2) ATM机保有量

四、金融机构视频监控系统建设进展分析

五、金融行业视频监控系统智能化分析

六、金融行业视频监控系统市场前景分析

第三节 建筑行业视频监控系统应用分析

- 一、智能大厦视频监控系统发展分析
- 二、智能小区视频监控系统发展分析
- 三、建筑工地视频监控系统发展分析

- (1) 建筑工地视频监控范围
- (2) 建筑工地视频监控作用

四、建筑行业视频监控系统市场前景分析

第四节 交通行业视频监控系统应用分析

一、高速公路视频监控系统发展分析

- (1) 高速公路视频监控的需求
- (2) 高速公路视频监控的特点
- (3) 收费监控与道路监控

二、城市公交视频监控系统发展分析

- (1) 公交监控的选择
- (2) 公交远程视频监控系统
- (3) 公交远程视频监控的功能

三、轨道交通视频监控系统发展分析

- (1) 轨道交通视频监控市场规模
- (2) 轨道交通视频监控应用情况

四、铁路视频监控系统发展情况分析

- (1) 铁路视频监控市场发展现状
- (2) 铁路视频监控市场前景预测

五、交通行业视频监控系统市场前景分析

第五节 家用领域视频监控设备应用分析

一、家用领域视频监控设备概述

二、家用领域视频监控设备应用分析

- (1) 我国家用领域视频监控设备应用现状
- (2) 家用领域视频监控设备应用分类
- (3) 家用领域视频监控设备应用缺陷

三、家用领域视频监控设备应用前景分析

第六节 公安视频监控系统应用分析

一、公安视频监控概述

二、公安视频监控设备应用分析

- (1) 公安视频监控设备应用现状
- (2) 公安视频监控应用分类

三、公安视频监控设备应用前景分析

第七节 其他领域视频监控系统应用分析

一、通信行业视频监控系统应用分析

二、电力行业视频监控系统应用分析

三、医疗行业视频监控系统应用分析

- (1) 医疗行业视频监控系统应用现状
- (2) 医疗行业视频监控系统发展趋势

四、工业领域视频监控系统应用分析

- (1) 工业视频监控系统的作用分析
- (2) 工业视频监控系统的发展方向

五、娱乐场所视频监控系统应用分析

- (1) 娱乐场所视频监控系统特殊要求
- (2) 娱乐场所视频监控系统设计原则
- (3) 娱乐场所视频监控系统发展趋势

六、司法领域视频监控系统应用分析

- (1) 司法执法视频监控需求
- (2) 司法执法视频监控应用

七、文教领域视频监控系统应用分析

- (1) 教育工作需求
- (2) 教育工作现状
- (3) 文教领域视频监控系统应用优势

第六章：中国重点地区视频监控系统建设进展

第一节 北京视频监控系统建设进展

- 一、北京视频监控系统建设规划
- 二、北京视频监控系统建设进展
- 三、北京视频监控系统标准法规完善情况

第二节 天津视频监控系统建设进展

- 一、天津视频监控系统建设进展
- 二、天津视频监控系统运行机制
- 三、天津视频监控系统实战效能

第三节 辽宁视频监控系统建设进展

- 一、辽宁视频监控系统建设进展
- 二、辽宁视频监控系统管理情况
- 三、辽宁视频监控系统综合应用
- 四、辽宁视频监控系统实战效能

第四节 大庆市视频监控系统建设进展

- 一、大庆市视频监控系统建设进展
- 二、大庆市视频监控系统实战效能

第五节 江苏视频监控系统建设进展

- 一、江苏视频监控系统建设进展
- 二、江苏视频监控系统建设经验
- 三、江苏视频监控系统发展思路

第七章：国内外视频监控设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

一、Honeywell（霍尼韦尔）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、Bosch（博世）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、Tyco（泰科）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、Axis（安讯士）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、SONY（索尼）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

六、SAMSUNG（三星）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

（3）在华最新动向

第二节 中国视频监控设备行业领先企业个案分析

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、深圳英飞拓科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、喜恩碧电子(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江大立科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、深圳市视得安罗格朗电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、常州明景智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、天津市亚安科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、天地伟业技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海爱谱华顿电子工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、深圳市艾立克电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、北京蛙视通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、北京汉邦高科数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、北京世纪瑞尔技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、弗曼科斯(上海)电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

第一节 视频监控设备行业驱动因素与发展前景

一、视频监控设备行业驱动因素分析

(1) 国家产业政策支持行业发展

(2) 视频监控市场需求不断扩大

(3) 视频监控研发能力不断增强

二、视频监控设备市场前景分析

第二节 视频监控设备行业投资特性分析

一、视频监控设备行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术研发壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 销售服务网络壁垒

二、视频监控设备行业商业模式分析

(1) 以产品为中心的商业模式

(2) 以综合解决方案为中心的商业模式

(3) 以服务为中心的商业模式

(4) 以运营为中心的商业模式

三、视频监控设备行业盈利因素分析

(1) 技术水平因素

(2) 国家政策因素

(3) 下游行业景气因素

(4) 电商介入因素

第三节 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析

一、视频监控设备行业投资价值分析

二、视频监控设备行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 市场风险

三、视频监控设备行业投资机会分析

(1) 个人用户市场投资机会分析

(2) 无线视频监控投资机会分析

(3) 移动监控设备投资机会分析

图表目录

图表1：视频监控设备行业在安防行业中的位置分析图

图表2：视频监控系统分析图

图表3：视频监控系统结构分析

图表4：视频监控行业生命周期分析

图表5：我国安防行业集群情况

图表6：视频监控行业发展历程简析

图表7：视频监控设备行业主要法律法规列表

图表8：国外视频监控设备行业主要执行标准介绍

图表9：截至2020年我国视频监控设备行业主要执行标准介绍（现行）-

图表10：截至2020年我国视频监控设备行业主要执行标准介绍（现行）-

图表11：截至2020年我国视频监控设备行业主要执行标准介绍（现行）-

图表12：截至2020年我国视频监控设备行业主要执行标准介绍（现行）-

图表13：《视频监控系统无线传输设备射频技术指标与测试方法》中涉及安防视频监控行业的标准汇总

图表14：视频监控设备行业主要发展规划

图表15：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表16：2017-2020年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表17：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表20：2017-2020年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国视频监控设备行业投资分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/508613508613.html>