

2008年中国软饮料行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国软饮料行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861028610.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介中国软饮料业具有世界上任何一个国家所无法比拟的潜在消费市场，软饮料行业发展迅速。目前，我国软饮料工业人均年消费量仅8千克，为世界平均水平的五分之一，是西欧发达国家的二十四分之一，其中果汁及果汁饮料人均每年消费量仅1千克，是西欧的四十分之一。差距从另一方面看也意味着发展和成长的空间和潜力。2008年，果蔬汁、茶饮料和功能性饮料将成为消费者主要购买的三种饮品，低糖或无糖饮料将是主流趋势，也成为厂家开发高端产品的契机。预计到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升，那时，竞争将更加激烈，未来产品品质及创新是饮料企业获利的关键因素，只有那些拥有资源优势，品牌优势，生产特色产品，且内部经营管理水平较高，达到规模效益的企业才能获得较高的收益水平。在市场准入壁垒低、竞争激烈的软饮料市场，国外品牌对中国本土饮料的冲击力度将会加大；与此同时中国饮料企业走出国门的阻力将会减小。“十一五”期间既是黄金时期，也是矛盾凸显期，饮料行业面临的一些困扰将更加明显地显露出来。比如食品的安全与健康、水资源的紧缺和环保问题等。“十一五”期间，预计到2010年饮料行业的总产量将达到6800万吨。在产品的结构比重方面，预测碳酸饮料18%，包装饮用水36%，果蔬汁饮料14%，茶饮料15%，蛋白饮料6%，其他的是11%。预计在未来5至10年内，我国饮料市场仍将以年均10%左右的速度增长，到2010年，我国饮料市场的销售收入将达到4000~5000亿元的规模。软饮料潜在消费市场也正在逐步向现实消费市场转变，一个庞大的饮料市场正悄然形成。国外品牌对中国本土饮料的冲击力度将会怎样？中国饮料走出国门有哪些阻力？基础薄弱的中国软饮料业如何面对新型条件下的竞争挑战并抓住历史机遇发展自己？新产品该如何创造个性？如何把尝试型消费者转变为忠实消费者？不同规模的饮料企业在今后该如何展开竞争呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国际软饮料行业市场发展状况、我国软饮料行业的市场状况进行了分析；对软饮料市场发展状况、软饮料行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。并根据行业的发展轨迹对软饮料未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是软饮料生产企业、销售单位等准确了解目前中国软饮料行业发展动态，把握软饮料行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目 录CONTENTS第一部分

行业发展现状分析第一章 软饮料行业概况	1	第一节 软饮料行业介绍	1	一、软饮料定义	
1二、软饮料组成		1三、软饮料分类		1四、软饮料工艺	10
我国宏观经济及居民消费分析				15一、2007年宏观经济政策分析	
15二、2007年我国居民消费价格分类指数分析				18三、2008年我国经济增长趋势预测	
24第二章 国外软饮料行业分析	30	第一节 意大利软饮料行业概况	30	一、饮料标签规定	
30二、意大利软饮料业的发展趋势			30	第二节 美国软饮料行业概况	

32一、美国软饮料市场的现状与未来 32二、功能饮料抢占市场 33三、碳酸饮料销量下降
33第三节 日本软饮料行业概况 34一、日本软饮料市场饱和 34二、行业发展与变化分析
35第四节 英国软饮料行业概况 36一、英国软饮料行业利用新技术提高利润
36二、英国软饮料人均年消费量分析 37第五节 乌克兰软饮料行业概况
39一、乌克兰软饮料市场发展分析 39二、茶饮料的销售状况 39第三章 我国饮料行业分析
41第一节 我国饮料行业现状分析 41一、2007年行业经济运行分析
41二、消费升级带动饮料行业快速发展 87三、中国饮料市场百花齐放
88四、饮料行业发展空间广阔 91第二节 我国饮料市场分析
92一、产品创新拓展饮料市场空间 92二、产品渠道创新是饮料市场的核心
94三、2007年饮料市场竞争状况分析 96第三节 2007年饮料的市场特性 102一、功能化
102二、时尚化 103三、娱乐化 103四、运动化 104五、细分化 104六、品牌化 104第四章
我国软饮料行业现状分析 106第一节 我国软饮料行业市场分析
106一、2007年软饮料产量分析 106二、软饮料行业市场规模分析
117三、软饮料行业市场分布状况 118四、健康饮料成为软饮料市场的主要推动力
118第二节 2007年软饮料行业经济运行分析
119一、2007年软饮料制造销售收入前十家企业
119二、2007年软饮料制造主要经济指标分析 120第三节 软饮料行业消费分析
165一、消费市场规模分析 165二、2007年消费主流分析 165第二部分
行业细分市场分析第五章 软饮料相关行业分析 169第一节 水果行业分析
169一、2007年水果生产与价格变化分析 169二、2007年我国水果进出口贸易分析
170第二节 蔬菜市场形势分析 177一、2007年蔬菜生产与价格变化情况
177二、2007年我国蔬菜出口贸易分析 179第三节 茶叶市场分析
185一、2007年我国茶叶总产量分析 185二、我国茶叶出口情况
185三、我国茶叶消费市场发展方向 187第四节 我国奶业市场分析 187一、奶类行业概述
187二、2008年我国将加大力度扶持奶业 188三、“十一五”奶业发展目标 191第五节
食糖行业市场分析 192一、全球食糖供应压力增加 192二、国内食糖情况分析 192第六节
饮料包装行业分析 195一、饮料包装市场结构分析 195二、国内饮料包装市场发展前景
200三、未来饮料包装行业的趋势 202第六章 我国软饮料行业细分市场分析 206第一节
碳酸饮料 206一、碳酸饮料介绍 206二、2007年产量分析 208三、碳酸饮料营销战解析
217第二节 饮用水 220一、定义及分类 220二、2007年产量分析 221三、饮用水的发展趋势
232第三节 茶饮料 237一、茶饮料市场现状分析 237二、茶饮料行业的特点
240三、茶饮料的发展趋势 241第四节 果汁饮料 244一、行业发展概况
244二、2007年产量分析 245三、2007年果汁饮料市场分析
256四、我国果汁饮料市场未来发展方向 257第五节 含乳饮料 260一、2007年产量分析
260二、2007年含乳饮料市场分析 270三、含乳饮料创新分析 272第六节 功能饮料

273一、功能饮料概况	273二、2007年功能饮料市场分析
274三、2007年功能饮料遭遇标准“拦路虎”	276四、2008年发展趋势
278第七节 固体饮料	
279一、定义及配料	279二、发展方向
281第三部分 行业营销及竞争格局分析	第七章
2007年软饮料行业营销分析	285第一节 2007年软饮料营销渠道分析
285一、软饮料渠道拓展策略分析	285二、软饮料渠道整合分析
291三、软饮料渠道整合分析	293第二节 2007年软饮料营销策略分析
294一、饮料产品营销要素分解	294二、软饮料行业推广策略分析
298三、可口可乐营销策略分析	301四、王老吉营销策略分析
306第三节 饮料营销策略创新分析	311一、产品创新
311二、战略创新	312三、二类市场营销划分
313第八章 2007年软饮料市场竞争格局分析	315第一节 2007年软饮料竞争环境分析
315一、软饮料行业竞争分析	315二、软饮料竞争动态分析
318三、软饮料市场格局分析	319第二节 饮用水市场竞争格局分析
322一、2007年饮用水市场竞争态势	322二、饮用水市场新格局分析
324三、饮用水市场竞争日趋激烈	329第三节 碳酸饮料市场竞争格局分析
334一、碳酸饮料市场竞争状况	334二、碳酸饮料企业品牌竞争情况
336第四节 果汁饮料市场竞争格局分析	340一、果汁主要品牌竞争手段分析
340二、我国果汁饮料业差异化竞争将加剧	341第五节 茶饮料市场竞争格局分析
342一、我国茶饮料行业市场竞争态势分析	342二、2007年茶饮料市场竞争再度升级
343第九章 著名软饮料企业分析	353第一节 可口可乐公司
353一、公司简介	353二、公司经营模式
354三、公司动态	366第二节 百事可乐公司
367一、公司概况	367二、公司在中国概况
369三、公司经营模式	370第三节 台湾统一企业集团
377一、公司概况	377二、经营理念
379第四节 康师傅(台湾顶新集团)	379一、公司概况
379二、公司品牌策略	380第五节 北京汇源饮料食品有限公司
382一、公司概况	382二、公司概况
383第六节 娃哈哈集团	387一、公司概况
387二、发展策略	388三、公司动态
390第七节 农夫山泉股份有限公司	391一、公司概况
391二、公司市场策略	393三、公司动态
397第八节 广州王老吉药业股份有限公司	399一、公司概况
399二、公司发展规划	400第九节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
400一、公司概况	400二、文化营销策略
402三、公司动态	405第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
409一、公司概况	409二、2007年公司财务经营状况
425三、公司动态	429第四部分 行业发展趋势及投资分析
第十章 软饮料行业发展趋势	431第一节 饮料行业的发展趋势
431一、我国饮料行业多元化格局趋势分析	431二、“十一五”期间饮料业发展潜力巨大
435三、“十一五”期间饮料行业的发展目标	436四、2010年饮料市场销售规模预测
439第二节 我国软饮料行业发展趋势	440一、企业动态驱动品牌态势
440二、市场品牌格局变动趋势	443三、市场营销新走向
445第十一章 软饮料行业投资分析	450第一节 我国软饮料行业SWOT分析
450一、劣势/威胁点	450二、优势/机会点
455第二节 我国软饮料行业投资要点	

- 460一、软饮料行业投资竞争者分析 460二、软饮料行业投资规模分析 460第三节
我国软饮料行业进入壁垒分析 461一、投资法律法规分析 461二、投资方式分析
- 461图表目录图表：软饮料的分类 15图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图
- 16图表：2007年各月社会消费品零售总额走势图
- 17图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析
- 18图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析
- 19图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析
- 20图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析
- 20图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析
- 21图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
- 21图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
- 22图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析
- 22图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析
- 24图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较
- 25图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势
- 25图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系
- 26图表：2007年2月饮料制造业销售收入前十家企业
- 41图表：2007年5月饮料制造业销售收入前十家企业
- 41图表：2007年8月饮料制造业销售收入前十家企业
- 42图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计
- 42图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标北京市合计
- 43图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标天津市合计
- 45图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标河北省合计
- 46图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标山西省合计
- 48图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标内蒙古合计
- 49图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标辽宁省合计
- 50图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标吉林省合计
- 52图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标黑龙江合计
- 53图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标上海市合计
- 55图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标江苏省合计
- 56图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标浙江省合计
- 57图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标安徽省合计
- 59图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标福建省合计

60图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标江西省合计

62图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标山东省合计

63图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标河南省合计

64图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标湖北省合计

66图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标湖南省合计

67图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标广东省合计

69图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标广西区合计

70图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标海南省合计

71图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标重庆市合计

73图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标四川省合计

74图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标贵州省合计

76图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标云南省合计

77图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标西藏区合计

78图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标陕西省合计

80图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

81图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标青海省合计

83图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

84图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标新疆区合计

85图表：2007年2-10月软饮料产量全国合计

106图表：2007年2-10月软饮料产量北京市合计

106图表：2007年2-10月软饮料产量天津市合计

107图表：2007年2-10月软饮料产量河北省合计

107图表：2007年2-10月软饮料产量山西省合计

107图表：2007年2-10月软饮料产量辽宁省合计

108图表：2007年2-10月软饮料产量吉林省合计

108图表：2007年2-10月软饮料产量黑龙江合计

108图表：2007年2-10月软饮料产量上海市合计

109图表：2007年2-10月软饮料产量江苏省合计

109图表：2007年2-10月软饮料产量浙江省合计

109图表：2007年2-10月软饮料产量安徽省合计

110图表：2007年2-10月软饮料产量福建省合计

110图表：2007年2-10月软饮料产量江西省合计

110图表：2007年2-10月软饮料产量山东省合计

111图表：2007年2-10月软饮料产量河南省合计

111图表：2007年2-10月软饮料产量湖北省合计

- 111图表：2007年2-10月软饮料产量湖南省合计
- 112图表：2007年2-10月软饮料产量广东省合计
- 112图表：2007年2-10月软饮料产量广西区合计
- 112图表：2007年2-10月软饮料产量海南省合计
- 113图表：2007年2-10月软饮料产量重庆市合计
- 113图表：2007年2-10月软饮料产量四川省合计
- 113图表：2007年2-10月软饮料产量贵州省合计
- 114图表：2007年2-10月软饮料产量云南省合计
- 114图表：2007年2-10月软饮料产量陕西省合计
- 114图表：2007年2-10月软饮料产量甘肃省合计
- 115图表：2007年2-10月软饮料产量新疆区合计
- 115图表：2007年2-10月软饮料产量宁夏区合计
- 115图表：2007年2-10月软饮料产量内蒙古合计
- 116图表：2007年2-10月软饮料产量青海省合计
- 116图表：2007年2-10月软饮料产量西藏区合计
- 116图表：2007年2月软饮料制造销售收入前十家企业
- 119图表：2007年5月软饮料制造销售收入前十家企业
- 119图表：2007年8月软饮料制造销售收入前十家企业
- 119图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计
- 120图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标北京市合计
- 121图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标天津市合计
- 123图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标河北省合计
- 124图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标山西省合计
- 126图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标内蒙古合计
- 127图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计
- 128图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标吉林省合计
- 130图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标黑龙江合计
- 131图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标上海市合计
- 133图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标江苏省合计
- 134图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标浙江省合计
- 135图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标安徽省合计
- 137图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标福建省合计
- 138图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标江西省合计
- 140图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标山东省合计
- 141图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标河南省合计

- 142图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标湖北省合计
- 144图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标湖南省合计
- 145图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标广东省合计
- 147图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标广西区合计
- 148图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标海南省合计
- 149图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标重庆市合计
- 151图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标四川省合计
- 152图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标贵州省合计
- 154图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标云南省合计
- 155图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标西藏区合计
- 156图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标陕西省合计
- 158图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计
- 159图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标青海省合计
- 161图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计
- 162图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标新疆区合计
- 163图表：2007年各软饮料的市场对比
- 166图表：2007年第三季度水果批发价格（全国平均价）
- 170图表：2007年1-9月我国水果出口情况
- 171图表：2007年1-9月我国水果出口分省
- 171图表：2007年1-9月我国水果出口分国别
- 172图表：2007年1-9月我国水果进口分国别
- 173图表：2007年1-9月我国与东盟水果贸易分国别
- 173图表：2004-2007年荔枝批发价格
- 174图表：2004-2007年蜜桔批发价格
- 174图表：2004-2007年甜橙批发价格
- 174图表：2004-2007年鸭梨批发价格
- 175图表：2004-2007年国光苹果批发价格
- 175图表：2004-2007年富士苹果批发价格
- 175图表：2004-2007年香蕉批发价格
- 176图表：2004-2007年菠萝批发价格
- 176图表：2004-2007年龙眼批发价格
- 176图表：2004-2007年芒果批发价格
- 177图表：2003-2007年9月我国蔬菜批发价格指数
- 178图表：2007年第三季度蔬菜批发价格（全国平均价）
- 178图表：2007年1-9月我国蔬菜出口分品种
- 179图表：2007年1-9月我国蔬菜出口分省
- 180图表：2007年1-9月我国蔬菜出口分地区
- 180图表：2004-2007年我国大白菜批发价格
- 181图表：2004-2007年我国洋白菜批发价格
- 181图表：2004-2007年我国土豆批发价格
- 181图表：2004-2007年我国胡萝卜批发价格
- 182图表：2004-2007年我国黄瓜批发价格
- 182图表：2004-2007年我国西红柿批发价格
- 182图表：2004-2007年我国大蒜批发价格
- 183图表：2004-2007年我国生姜批发价格
- 183图表：2004-2007年我国芹菜批发价格
- 183图表：2004-2007年我国豆角批发价格
- 184图表：2004-2007年我国青椒批发价格
- 184图表：2004-2007年我国葱头批发价格
- 184图表：2007年2-10月碳酸饮料产量全国合计
- 208图表：2007年2-10月碳酸饮料产量北京市合计

208图表：2007年2-10月碳酸饮料产量天津市合计

209图表：2007年2-10月碳酸饮料产量河北省合计

209图表：2007年2-10月碳酸饮料产量山西省合计

209图表：2007年2-10月碳酸饮料产量辽宁省合计

210图表：2007年2-10月碳酸饮料产量吉林省合计

210图表：2007年2-10月碳酸饮料产量黑龙江合计

210图表：2007年2-10月碳酸饮料产量上海市合计

211图表：2007年2-10月碳酸饮料产量江苏省合计

211图表：2007年2-10月碳酸饮料产量浙江省合计

211图表：2007年2-10月碳酸饮料产量安徽省合计

212图表：2007年2-10月碳酸饮料产量福建省合计

212图表：2007年2-10月碳酸饮料产量江西省合计

212图表：2007年2-10月碳酸饮料产量山东省合计

213图表：2007年2-10月碳酸饮料产量河南省合计

213图表：2007年2-10月碳酸饮料产量湖北省合计

213图表：2007年2-10月碳酸饮料产量广东省合计

214图表：2007年2-10月碳酸饮料产量广西区合计

214图表：2007年2-10月碳酸饮料产量海南省合计

214图表：2007年2-10月碳酸饮料产量重庆市合计

215图表：2007年2-10月碳酸饮料产量四川省合计

215图表：2007年2-10月碳酸饮料产量云南省合计

215图表：2007年2-10月碳酸饮料产量陕西省合计

216图表：2007年2-10月碳酸饮料产量甘肃省合计

216图表：2007年2-10月碳酸饮料产量新疆区合计

216图表：2007年2-10月碳酸饮料产量内蒙古合计

217图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量全国合计

221图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计

221图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计

221图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计

222图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计

222图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计

222图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计

223图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计

223图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计

223图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计

224图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计
224图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计
225图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计
225图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计
225图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计
226图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计
226图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计
226图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计
227图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计
227图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计
227图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计
228图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计
228图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计
228图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计
229图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计
229图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计
229图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计
230图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计
230图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计
230图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计
231图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计
231图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计
231图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量全国合计
245图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量北京市合计
246图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量天津市合计
246图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量河北省合计
246图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量山西省合计
247图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计
247图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量吉林省合计
248图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计
248图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量上海市合计
248图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量江苏省合计
249图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量浙江省合计
249图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量安徽省合计
249图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量福建省合计

250图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量江西省合计

250图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量山东省合计

250图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量河南省合计

251图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量湖北省合计

251图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量湖南省合计

251图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量广东省合计

252图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量广西区合计

252图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量海南省合计

252图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量重庆市合计

253图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量四川省合计

253图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量贵州省合计

253图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量云南省合计

254图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量陕西省合计

254图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计

254图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量新疆区合计

255图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计

255图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计

255图表：2007年2-10月液体乳饮料产量全国合计

260图表：2007年2-10月液体乳饮料产量北京市合计

260图表：2007年2-10月液体乳饮料产量天津市合计

260图表：2007年2-10月液体乳饮料产量河北省合计

261图表：2007年2-10月液体乳饮料产量山西省合计

261图表：2007年2-10月液体乳饮料产量辽宁省合计

262图表：2007年2-10月液体乳饮料产量吉林省合计

262图表：2007年2-10月液体乳饮料产量黑龙江合计

262图表：2007年2-10月液体乳饮料产量上海市合计

263图表：2007年2-10月液体乳饮料产量江苏省合计

263图表：2007年2-10月液体乳饮料产量浙江省合计

263图表：2007年2-10月液体乳饮料产量安徽省合计

264图表：2007年2-10月液体乳饮料产量福建省合计

264图表：2007年2-10月液体乳饮料产量江西省合计

264图表：2007年2-10月液体乳饮料产量山东省合计

265图表：2007年2-10月液体乳饮料产量河南省合计

265图表：2007年2-10月液体乳饮料产量湖北省合计

265图表：2007年2-10月液体乳饮料产量湖南省合计

- 266图表：2007年2-10月液体乳饮料产量广东省合计
- 266图表：2007年2-10月液体乳饮料产量广西区合计
- 266图表：2007年2-10月液体乳饮料产量海南省合计
- 267图表：2007年2-10月液体乳饮料产量重庆市合计
- 267图表：2007年2-10月液体乳饮料产量四川省合计
- 267图表：2007年2-10月液体乳饮料产量贵州省合计
- 268图表：2007年2-10月液体乳饮料产量云南省合计
- 268图表：2007年2-10月液体乳饮料产量陕西省合计
- 268图表：2007年2-10月液体乳饮料产量甘肃省合计
- 269图表：2007年2-10月液体乳饮料产量新疆区合计
- 269图表：2007年2-10月液体乳饮料产量宁夏区合计
- 269图表：2007年2-10月液体乳饮料产量内蒙古合计
- 270图表：2007年2-10月液体乳饮料产量青海省合计
- 270图表：固体饮料配料表
- 279图表：统一企业成长历程图
- 378图表：伊利未来将要投资的乳品项目
- 412图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
- 412图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测
- 413图表：乳品产业链条示意图
- 414图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成
- 414图表：其他乳品成本构成
- 415图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测
- 416图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例
- 417图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市
- 417图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌
- 417图表：2006年我国奶粉消费人群比例
- 419图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测
- 421图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测
- 422图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况
- 422图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测
- 423图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析
- 424图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况
- 424图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图
- 425图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图
- 425图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表
- 425图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标
- 426图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表
- 426图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表
- 427图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表
- 427图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

427图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

427图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

428图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 428

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861028610.html>