

2008年中国软饮料市场运行调研及竞争主体分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国软饮料市场运行调研及竞争主体分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860728607.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国软饮料市场运行调研及竞争主体分析报告第一章

产业基础及投资特性分析第一节	产业基础及研究界定一	研究范围界定二	碳酸饮料三
果汁饮料四	含乳饮料五	固体饮料六	瓶（罐）装饮用水制造七
茶饮料及其他软饮料制造第二节	产业投资特性分析一	产业规模分析二	产业成长性分析三
产业获利能力四	产业竞争格局第二章	2003-2007年软饮料市场分析第一节	
全球部分地区软饮料市场一		2006年欧洲软饮料市场结构分析二	
2006年英国软饮料市场结构分析三		2006年德国软饮料市场结构分析第二节	
2003-2007年软饮料产量分析一		2003-2007年软饮料产量分析二	
2006-2007年软饮料区域产量三		2006-2007年细分产品产量结构四	
软饮料重点企业产量分析第三节		2003-2007年软饮料运行分析一	
2003-2007年产业资产规模分析二		2003-2007年产业企业数量分析三	
2003-2007年产业销售收入分析四		2003-2007年产业利润总额分析五	
2003-2007年产业盈利性分析六		2003-2007年产业亏损面分析第四节	
2003-2007年外资企业运行分析一		2003-2007年外资企业资产规模二	
2003-2007年外资企业数量三		2003-2007年外资企业销售收入四	
2003-2007年外资企业利润总额五		2003-2007年外资企业盈利性六	
2003-2007年外资企业亏损面第三章		2003-2007年碳酸饮料市场第一节	
全球碳酸饮料市场分析一		2000 - 2006年美国碳酸饮料市场分析二	
全球碳酸饮料市场结构分析三		碳酸饮料人均消费量第二节	
2003-2007年碳酸饮料产量分析一		2003-2007年碳酸饮料产量分析二	
2006-2007年碳酸饮料区域产量三		碳酸饮料重点企业产量分析第三节	
2003-2005年行业运行分析一		2003-2005年产业资产规模分析二	
2003-2005年产业企业数量分析三		2003-2005年产业销售收入分析四	
2003-2005年产业利润总额分析五		2003-2005年产业盈利性分析第四章	
2003-2007年果汁饮料市场第一节		2003-2007年果汁饮料产量分析一	
2003-2007年果汁饮料产量分析二		2006-2007年果汁饮料区域产量三	
果汁饮料重点企业产量分析第二节	果汁饮料消费影响因素一	商品价格二	消费者的收入三
消费者品牌偏好程度四	消费者包装偏好五	人均果汁消费量分析六	
果汁饮料主要品类市场表现第三节		2003-2005年行业运行分析一	
2003-2005年产业资产规模分析二		2003-2005年产业企业数量分析三	
2003-2005年产业销售收入分析四		2003-2005年产业利润总额分析五	
2003-2005年产业盈利性分析第五章	2003-2007年饮用水市场第一节	全球瓶装水市场分析一	
2006年全球瓶装水市场规模二		2006年美国瓶装水市场规模三	

重点地区人均消费量分析第二节	2003-2007年饮用水产量分析一
2003-2007年饮用水产量分析二	2006-2007年饮用水区域产量三
饮用水重点企业产量分析第三节	2003-2005年行业运行分析一
2003-2005年产业资产规模分析二	2003-2005年产业企业数量分析三
2003-2005年产业销售收入分析四	2003-2005年产业利润总额分析五
2003-2005年产业盈利性分析第四节	细分市场特征分析一 瓶装水市场分析二
桶装水市场分析GALLONS PER CAPITA第六章	其他软饮料市场分析第一节
功能饮料市场分析第二节	含乳饮料市场分析第三节 茶饮料市场分析第七章
软饮料行业竞争企业分析第一节	可口第二节 百事第三节 娃哈哈第四节 乐百氏第五节
统一第六节 康师傅第七节 汇源	图表 1 2003-2007年中国软饮料产业规模指标一览表
图表 2	2003-2007年中国软饮料产业成长性指标一览表
图表 3	2003-2007年中国软饮料产业利润总额一览表
图表 4	2003-2007年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表
图表 5	2003-2007年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表
图表 6	TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES IN EUROPE
图表 7	TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES IN EUROPE
图表 8	TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - UNITED KINGDOM
图表 9	TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES - UNITED KINGDOM
图表 10	TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - GERMANY
图表 11	TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES - GERMANY
图表 12	2001-2007年中国软饮料产量一览表
单位:吨	图表 13 2001-2007年中国软饮料产量变化趋势图
单位:吨	图表 14 PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA, 2005
图表 15	2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量一览表
单位:万箱	图表 16
2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量变化趋势图	单位:万箱
图表 17	2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图
图表 18	1995 - 2000年美国碳酸饮料人均消费量
图表 19	2002-2007年中国碳酸饮料产量一览表
单位:吨	图表 20 2002 - 2007年中国碳酸饮料地区产量一览表
单位:吨	图表 21
2005 - 2007年中国碳酸饮料地区产量百分比	图表 22
2007年中国碳酸饮料地区产量比例图	图表 23 2006年中国碳酸饮料地区产量比例图
图表 24	果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图
图表 25	北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图
图表 26	上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图
图表 27	主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表
图表 28	中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较图
图表 29	主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表
图表 30	

中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较图表

31

主要城市重度消费者选择果汁饮料时考虑的因素比较.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860728607.html>