

2009-2010年中国柔性版印刷行业市场分析及投资 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国柔性版印刷行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/5860558605.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 柔性版印刷行业相关概述

一、印刷行业的相关概述

- (一) 印刷行业的介绍
- (二) 中国印刷行业基本特征
- (三) 影响印刷质量的四个因素
- (四) 纸张性能与印刷适性的关系综述

二、柔性版印刷的介绍

- (一) 柔性版印刷的定义
- (二) 柔性版印刷主要工序
- (三) 柔性版印刷方式分类
- (四) 柔性版印刷工艺特点
- (五) 柔印的主要优点

第二章 2009-2010年中国柔性版印刷行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国柔性版印刷行业政策环境

- (一) 《印刷业管理条例》
- (二) 《印刷品承印管理规定》
- (三) 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

三、2009-2010年中国柔性版印刷行业社会环境

第三章 2009-2010年全球柔性版印刷行业发展状况

一、2009-2010年国际印刷行业的总体概况

- (一) 全球印刷市场发展总体概况
- (二) 国际印刷业的发展现状
- (三) 全球印刷工业的发展特点

二、2009-2010年全球柔性版印刷行业运行概况

- (一) 国外柔印工艺市场
- (二) 柔性版印刷在全球各地的发展
- (三) 全球柔性版印刷机械产业

三、2009-2012年全球柔性版印刷行业发展趋势

第四章 2009-2010年全球主要地区柔性版印刷运行

一、2009-2010年日本柔性版印刷最新动向

- (一) 柔版油墨的动向
- (二) UV柔性版印刷的市场动向

二、2009-2010年美国柔性版印刷业的走势

- (一) 美国紫外线柔版油墨市场
- (二) 美国柔版油墨市场的规模
- (三) 柔性版印刷的增长领域
- (四) 柔性版印刷不断增长的原因

三、2009-2010年欧洲柔性版印刷市场简况

第五章 2009-2010年中国柔性版印刷行业运行形势

一、2009-2010年中国柔印行业发展概况

- (一) 柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象
- (二) 柔印在报纸印刷业的应用综述
- (三) 绿色环保柔性版印刷成为新潮流

二、2009-2010年中国柔印行业的技术发展

- (一) 国内外柔印技术发展概况
- (二) 包装印刷中的柔印技术新发展
- (三) 柔印技术的新动态
- (四) 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动
- (五) 激光技术对柔印发展产生的影响

三、2009-2010年中国柔印行业的问题及对策探讨

- (一) 柔印业的质量管理存在的误区及建议
- (二) 柔印在软包装业发展的注意事项
- (三) 柔印行业发展必需推行数据化、规范化
- (四) 加快柔印发展的对策
- (五) 柔性版印刷对环境的危害及应对

第六章 2009-2010年中国柔性版印刷行业市场运行动态

一、2009-2010年中国柔性版印刷行业市场总况

- (一) 柔性版印刷在各领域的比重
- (二) 产品品种不断丰富，印刷领域不断扩大
- (三) 印刷质量不断提高
- (四) 与其他印刷工艺的组合
- (五) 带动相关材料和器材的发展
- (六) 形成了比较完整的产业链

二、2009-2010年中国柔性版印刷行业市场动态

- (一) 中国柔性版印刷市场大有可为
- (二) 柔性版印刷油墨市场
- (三) 柔性版印刷市场新风行

三、2009-2010年增幅柔性版印刷在纸巾系列产品方面应用及市场动态

第七章 2007-2009年中国柔性版印刷所属行业主要指标

一、2007-2009年中国印刷行业总体数据

- (一) 2007年中国印刷行业全部企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业全部企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业全部企业数据

二、2007-2009年中国印刷行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国印刷行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国印刷行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

第八章 2009-2010年中国柔性版印刷行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国柔性版印刷与其他印刷竞争

- (一) 柔性版印刷的激烈竞争给凹版印刷带来压力
- (二) 包装膜上凹版与柔性版印刷的技术竞争
- (三) 柔凹印的竞争要素

二、2009-2010年中国柔性版印刷行业区域竞争情况

三、2009-2010年中国柔性版印刷行业提升竞争力策略

第九章 中国柔性版印刷行业重点企业简介

一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、黄山永新股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、厦门合兴包装印刷股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、厦门安妮股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、福建鸿博印刷股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、西安三维印刷有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

七、中山市英杰柔印科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

八、深圳市九星柔印科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

九、南宁彩柔印务科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

十、宝鸡好猫实业集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国柔性版印刷行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国印刷行业的发展趋势

- (一) 中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- (二) 印刷业和印刷技术发展的趋势
- (三) 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

二、2009-2012年中国柔性版印刷行业发展前景

三、2009-2012年中国柔性版印刷行业投资

- (一) 中国柔性版印刷行业投资环境
- (二) 中国柔性版印刷行业投资机会
- (三) 中国柔性版印刷行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/5860558605.html>