

# 2018年中国成人教育行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国成人教育行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358600358600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，成人教育行业也得到了快速发展，2016年我国成人教育行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，成人教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从成人教育行业企业区域分布情况来看，成人教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国成人教育行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 成人教育学校行业发展综述

##### 第一节 成人教育学校行业相关概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、成人教育学校的分类

###### 三、成人教育学校行业的特点分析

##### 第二节 成人教育学校行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 二、行业经济环境分析

###### 三、行业社会环境分析

### 第二章 当代背景下成人教育学校的发展机会分析

#### 第一节 成人教育学校政策及其实施情况

##### 一、成人教育学校相关政策解读

##### 二、成人教育学校计划实施成果解读

#### 第二节 成人教育学校在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、成人教育学校内涵与特征

##### 二、成人教育学校与经济的关系分析

#### 第三节 国内环境背景下成人教育学校发展的SWOT分析

##### 一、国家战略对成人教育学校产业的影响分析

##### 二、成人教育学校国家战略背景下成人教育学校发展的SWOT分析

### 第三章 国际成人教育学校行业发展分析

#### 第一节 国际成人教育学校行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

#### 第二节 国际成人教育学校行业发展现状分析

##### 一、国际成人教育学校行业发展概况

##### 二、主要国家成人教育学校行业的经济效益分析

##### 三、国际成人教育学校行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区成人教育学校行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国成人教育学校行业发展分析

- 二、欧洲成人教育学校行业发展分析
  - 三、日本成人教育学校行业发展分析
  - 四、台湾地区成人教育学校行业发展分析
  - 五、国外成人教育学校行业发展经验总结
- 第二部分 产业发展状况

## 第四章 2018年中国成人教育学校行业发展现状分析

### 第一节 中国成人教育学校行业发展概况

- 一、中国成人教育学校行业发展历程
- 二、中国成人教育学校发展状况

### 第二节 中国成人教育学校运营分析

- 一、中国成人教育学校经营模式分析
- 二、中国成人教育学校经营项目分析
- 三、中国成人教育学校运营存在的问题

## 第五章 互联网对成人教育学校的影响分析

### 第一节 互联网对成人教育学校行业的影响

- 一、智能成人教育学校设备发展情况分析
- 二、成人教育学校智能设备经营模式分析
- 三、智能设备对成人教育学校行业的影响分析

### 第二节 互联网+成人教育学校发展模式分析

- 一、互联网+成人教育学校商业模式解析
- 二、互联网+成人教育学校案例分析
- 三、互联网背景下成人教育学校行业发展趋势分析

## 第三部分 行业深度透析

## 第六章 中国成人教育学校需求与消费者偏好调查

### 第一节 成人教育学校产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 成人教育学校产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对成人教育学校品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对成人教育学校产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对成人教育学校品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、成人教育学校品牌忠诚度调查
- 六、成人教育学校品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市成人教育学校市场调研

### 第一节 北京市成人教育学校市场调研

- 一、北京市成人教育学校行业需求分析
- 二、北京市成人教育学校发展情况
- 三、北京市成人教育学校存在的问题与建议

### 第二节 上海市成人教育学校市场调研

- 一、上海市成人教育学校行业需求分析
- 二、上海市成人教育学校发展情况
- 三、上海市成人教育学校存在的问题与建议

### 第三节 天津市成人教育学校市场调研

- 一、天津市成人教育学校行业需求分析
- 二、天津市成人教育学校发展情况
- 三、天津市成人教育学校存在的问题与建议

### 第四节 深圳市成人教育学校市场调研

- 一、深圳市成人教育学校行业需求分析
- 二、深圳市成人教育学校发展情况
- 三、深圳市成人教育学校存在的问题与建议

### 第五节 重庆市成人教育学校市场调研

- 一、重庆市成人教育学校行业需求分析
- 二、重庆市成人教育学校发展情况
- 三、重庆市成人教育学校存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业成人教育学校经营分析

### 第一节 中国成人教育学校总体状况分析

- 一、企业规模分析

## 二、企业类型分析

### 第二节 领先成人教育学校经营状况分析

- 一、爱华教育集团
- 二、深圳市世图教育培训中心
- 三、深圳大学继续教育学院
- 四、深圳领东培训中心
- 五、北京环球优路教育科技有限公司
- 六、深圳市森鑫源职业培训学校
- 七、新世界教育
- 八、深圳中鹏服装培训学校
- 九、奥伦英文书院
- 十、深圳市梵地文化艺术传播有限公司

## 第四部分 行业行业前景调研

### 第九章 中国成人教育学校行业投资与趋势分析

#### 第一节 中国成人教育学校行业投资前景分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

#### 第二节 中国成人教育学校行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

#### 第三节 中国成人教育学校行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

#### 第四节 中国成人教育学校市场趋势调查

- 一、成人教育学校市场规模预测
- 二、成人教育学校市场发展

#### 图表目录：

图表：2016-2018国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018三大产业比例结构

图表：规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表：2018年国人口年龄结构
- 图表：2018年不同性别健康统计情况
- 图表：不同职业亚健康状况
- 图表：中国60岁以上人口老龄趋势
- 图表：1978-2018年中国城镇化进程
- 图表：成人教育学校经营模式分类
- 图表：互动白板示意图
- 图表：实物视频展示平台
- 图表：录播系统示意图
- 图表：成人教育学校整体智能硬件结构
- 图表：智能教室解决方案
- 图表：世图教育的远程教育流程图
- 图表：消费者单门课程愿意支付费用分析
- 图表：消费者偏好分析
- 图表：在成人教育培训上消费者最大愿意消费额
- 图表：2018年各年龄段消费者偏好调查
- 图表：2018年各地区消费者接受认可度调查
- 图表：消费者对品牌认知度调查
- 图表：2018年消费者对成人教育学校产品偏好调查
- 图表：消费者首要认知渠道调查
- 图表：2018年消费者对成人教育品牌偏好调查
- 图表：2018年消费者忠诚度调查
- 图表：2018年成人教育学校品牌市场占有率
- 图表：2018年单门课程消费者时间接受度调查
- 图表：2018年单学期消费者课程价格投入调查
- 图表：2018年在线学习价格消费者认可度
- 图表：消费者对品牌在乎度
- 图表：选择品牌的影响因素
- 图表：消费者对品牌广告的关注度
- 图表：消费者关注广告渠道
- 图表：2018-2024年成人教育学校规模预测（学校为成人高等教育学校）
- 图表：2018-2024年成人教育学校市场结构图（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358600358600.html>