

2021年中国海参市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海参市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/538599538599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海参属于无脊椎动物、棘皮动物门、海参纲，在我国约140种品类，分布在温带区和热带区，温带区主要在黄渤海域，热带区主要在两广和海南沿海。海参具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇以及氨基酸、微量元素丰富等特征，具有丰富的营养价值，是我国重要的滋补食品和中医药膳，同人参、燕窝、鱼翅齐名，在各类山珍海味中位尊“八珍”。

为了海参产业的规范及良好的发展，国家出台了一系列政策对海参养殖事业进行大力扶持，针对海参养殖发展的政策规划不断出炉，为行业持续发展提供了良好的政策环境。

海参相关政策

日期

颁布部门

政策

概述

2020年

农业农村部

《关于加强海参养殖用药监管的紧急通知》

2020年7月16日晚，中央广播电视总台3·15晚会曝光了山东省青岛市即墨区海参养殖户违法违规使用农药敌敌畏、兽药经销商违法向养殖户出售土霉素原粉等问题，暴露了当地海参养殖用药及其他投入品的经营、使用等方面的突出问题，引起社会各方面对海参质量安全的高度关注。为切实加强海参养殖用药监管，不断加大对违法违规使用农药和禁用药、销售原料药以及无证经营等行为的打击力度，确保养殖海参质量安全。

2020年

农业农村部

《海参池塘养殖生产管理指引》

为进一步推进海参养殖业绿色高质量发展，切实加强养殖海参质量安全监管，农业农村部渔业渔政管理局会同全国水产技术推广总站，组织海参健康养殖、病害防治等领域专家，制定了《海参池塘养殖生产管理指引》，并于8月2日印发通知，要求各地组织本辖区内渔业行政、执法、推广和科研等单位，结合当前海参养殖违法违规用药专项整治行动和规范用药科普下乡活动，按照《指引》利用各类媒介开展宣传和培训，营造良好社会氛围，确保养殖海参质量安全。

2020年

农业农村部

《督查山东海参养殖违法违规用药专项整治情况》

7月27日~30日，农业农村部派出由渔业渔政管理局、农产品质量安全监管司等单位联合组成的督查组，对山东省开展的海参养殖违法违规用药专项整治行动进行督导检查。督查组检查了威海、烟台、潍坊和东营4个海参养殖主产地市，随机抽查海参养殖规模化企业和养殖户的养殖用药等情况，听取山东省农业农村厅以及相关市、县渔业主管部门的专项整治行动情况汇报，实地检查了海参育苗车间、养殖池塘、加工车间和投入品仓库。

资料来源：农业农村部

得益于市场需求及政策推动，我国海参养殖面积稳步增长，2020年海参养殖面积约333333公顷，同比增长35%。

2014-2020年中国海参养殖面积 数据来源：公开资料

虽然我国海参养殖面积逐年增长，但由于养殖技术不高等因素，2018年海参产量开始下滑，2020年我国海参产量约15万吨，同比下降30.11%。

2014-2020年中国海参产量 数据来源：公开资料

海参不仅是珍贵的食品，也是名贵的药材。现在市场上的海参品牌也有很多，2020年被评为我国海参十大品牌的分别为、獐子岛、棒棰岛、晓芹、海晏堂、好当家HOMEY、上品堂、长生岛、财神岛CSD、东方海洋、壹桥。

2020年我国海参行业十大品牌

品牌名称

公司名称

公司简介

獐子岛

獐子岛集团股份有限公司

獐子岛集团股份有限公司是农业产业化国家重点龙头企业，以虾夷扇贝、海参、皱纹盘鲍、海胆、海螺等海珍品为主要产品，拥有国内唯一的国家级虾夷扇贝原良种场和国内一流的海参、鲍鱼等海珍品育苗基地

棒棰岛

大连棒棰岛海产股份有限公司

大连棒棰岛海产股份有限公司创始于1983年,系农业产业化重点龙头企业、承建并管理刺参原种场,是我国创立较早的现代海参企业。主营淡干海参、辽参、半干海参、即食海参、螺旋速冻海参、海参家宴、生鲜

晓芹

大连长生岛食品集团有限公司

大连长生岛集团有限公司，是一家专业从事海参以及保健食品的研发、养殖、生产、销售、

服务为一体的全产业链集团公司

海晏堂

大连海晏堂生物有限公司

大连海晏堂生物有限公司是专注于海洋食品、海洋生物保健品技术及产品开发的高科技民营企业，公司目前拥有行业内领先的产品研发中心，数个生物制品、食品生产线，拥有国内最先进、规模最大的生物食品冻干生产线

好当家HOMEY

大连长生岛食品集团有限公司

大连长生岛集团有限公司，是一家专业从事海参以及保健食品的研发、养殖、生产、销售、服务为一体的全产业链集团公司

上品堂

大连先先食品有限公司

大连先先食品有限公司主要经营的产品有：海参、扇贝和各种鱼类包括狭鳕、真鳕、黑线鳕、蓝鳕、黄金鲽、岩鲽、马哈鱼等等和各种海藻类产品

长生岛

大连长生岛食品集团有限公司

大连长生岛集团有限公司，是一家专业从事海参以及保健食品的研发、养殖、生产、销售、服务为一体的全产业链集团公司

财神岛CSD

大连财神岛集团有限公司

财神岛集团始创于一九九六年，始终专注于纯干海参品质，并一直将产品质量视为企业第一生命，积极推广“大连长海野生刺参”这一地方特产，相继推出了包括即食、盐渍、半干、纯干、冻干即食、速冻即食、浓缩即食、胶囊等海参系列产品，以及即食鲍鱼、浓缩即食鲍鱼、海胆等系海珍品

东方海洋

大连长生岛食品集团有限公司

大连长生岛集团有限公司，是一家专业从事海参以及保健食品的研发、养殖、生产、销售、服务为一体的全产业链集团公司

壹桥

大连壹桥海洋苗业股份有限公司

大连壹桥海洋苗业股份有限公司成立于2001年，公司主要从事虾夷贝苗、海湾贝苗及海参苗等海珍品苗的繁育业务，一直致力于各类海珍品苗的繁育及科研，先后掌握了虾、蟹、扇贝、海参、鲍鱼、海胆等海珍品苗的工厂化培育技术并积累了丰富的规模化繁育的经验，已发展成为一家集水产科研和海珍品苗种繁育及养殖为一体的专业化企业

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国海参市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海参行业发展概述

第一节 海参行业发展情况概述

- 一、海参行业相关定义
- 二、海参行业基本情况介绍
- 三、海参行业发展特点分析
- 四、海参行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、海参行业需求主体分析

第二节 中国海参行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海参行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国海参行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海参行业生命周期分析

一、海参行业生命周期理论概述

二、海参行业所属的生命周期分析

第四节 海参行业经济指标分析

一、海参行业的赢利性分析

二、海参行业的经济周期分析

三、海参行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海参行业进入壁垒分析

一、海参行业资金壁垒分析

二、海参行业技术壁垒分析

三、海参行业人才壁垒分析

四、海参行业品牌壁垒分析

五、海参行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海参行业市场发展现状分析

第一节 全球海参行业发展历程回顾

第二节 全球海参行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海参行业地区市场分析

一、亚洲海参行业市场现状分析

二、亚洲海参行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海参行业市场前景分析

第四节 北美海参行业地区市场分析

一、北美海参行业市场现状分析

二、北美海参行业市场规模与市场需求分析

三、北美海参行业市场前景分析

第五节 欧洲海参行业地区市场分析

- 一、欧洲海参行业市场现状分析
- 二、欧洲海参行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海参行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海参行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海参行业市场规模预测

第三章 中国海参产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海参总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海参行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国海参产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国海参行业运行情况

第一节 中国海参行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海参行业市场规模分析

第三节 中国海参行业供应情况分析

第四节 中国海参行业需求情况分析

第五节 我国海参行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国海参行业供需平衡分析

第七节 中国海参行业发展趋势分析

第五章 中国海参所属行业运行数据监测

第一节 中国海参所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海参所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海参所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海参市场格局分析

第一节 中国海参行业竞争现状分析

一、中国海参行业竞争情况分析

二、中国海参行业主要品牌分析

第二节 中国海参行业集中度分析

一、中国海参行业市场集中度影响因素分析

二、中国海参行业市场集中度分析

第三节 中国海参行业存在的问题

第四节 中国海参行业解决问题的策略分析

第五节 中国海参行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海参行业需求特点与动态分析

第一节 中国海参行业消费市场动态情况

第二节 中国海参行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海参行业成本结构分析

第四节 海参行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海参行业价格现状分析

第六节 中国海参行业平均价格走势预测

一、中国海参行业价格影响因素

二、中国海参行业平均价格走势预测

三、中国海参行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海参行业区域市场现状分析

第一节 中国海参行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海参市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海参市场规模分析

四、华东地区海参市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海参市场规模分析

四、华中地区海参市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海参市场规模分析
- 四、华南地区海参市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海参行业竞争情况

第一节 中国海参行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国海参行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国海参行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 海参行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海参行业发展前景分析与预测

第一节 中国海参行业未来发展前景分析

一、海参行业国内投资环境分析

二、中国海参行业市场机会分析

三、中国海参行业投资增速预测

第二节 中国海参行业未来发展趋势预测

第三节 中国海参行业市场发展预测

一、中国海参行业市场规模预测

二、中国海参行业市场规模增速预测

三、中国海参行业产值规模预测

四、中国海参行业产值增速预测

五、中国海参行业供需情况预测

第四节 中国海参行业盈利走势预测

一、中国海参行业毛利润同比增速预测

二、中国海参行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海参行业投资风险与营销分析

第一节 海参行业投资风险分析

- 一、海参行业政策风险分析
- 二、海参行业技术风险分析
- 三、海参行业竞争风险分析
- 四、海参行业其他风险分析

第二节 海参行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海参行业发展战略及规划建议

第一节 中国海参行业品牌战略分析

- 一、海参企业品牌的重要性
- 二、海参企业实施品牌战略的意义
- 三、海参企业品牌的现状分析
- 四、海参企业的品牌战略
- 五、海参品牌战略管理的策略

第二节 中国海参行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海参行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 海参行业竞争力提升策略

- 一、海参行业产品差异性策略
- 二、海参行业个性化服务策略

- 三、海参行业的促销宣传策略
- 四、海参行业信息智能化策略
- 五、海参行业品牌化建设策略
- 六、海参行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国海参行业发展策略及投资建议

第一节 中国海参行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海参行业营销渠道策略

- 一、海参行业渠道选择策略
- 二、海参行业营销策略

第三节 中国海参行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海参行业重点投资区域分析
- 二、中国海参行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/538599538599.html>