

2008年中国乳制品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国乳制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859328593.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年1-12月我国乳制品产量1787.44万吨，同比增长21.79%；2007年1-12月我国液体乳产量1441万吨，同比增长17.83%；2007年1-12月我国液体乳及乳制品制造业总产值13488.14万元，同比增长24.14%。中国乳品加工业迅速发展，行业年均增长率达到25%~30%，液态奶产量的年均增长率达60%左右，个别企业的产值增长速度甚至达到100%~200%。这种增长带动了整个产业链的发展，但也使产业内的竞争日益激烈。奶源和市场，分别作为乳业上游和下游的关键性资源，将成为乳制品企业竞争中的主战场。由于市场和资源都是相对有限的，壁垒也终究会被打破，只有拥有区别于其他企业并且又更为有效的优势，才能获得可持续发展。对乳业来说，奶源、品牌、渠道和资本是乳品企业的竞争焦点。“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国乳品行业协会、农业部以及食品饮料行业专业研究单位提供的大量资料，对我国乳制品市场的国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国乳制品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国乳制品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 世界乳制品行业发展状况分析第一节 世界乳制品行业现状分析一、世界奶业发展的基本情况二、世界奶业发展的特点分析三、近期国际奶业的发展形势四、世界乳制品消费状况五、2008年世界牛奶产量预测六、2010年世界乳制品消费需求预测七、未来50年乳制品业发展趋势预测第二节 澳大利亚乳制品行业发展分析一、澳大利亚奶牛业现状二、澳大利亚乳品消费分析第三节 保加利亚奶制品市场第四节 亚太地区乳业发展状况一、越南奶业发展基本状况二、泰国奶业发展基本概况三、韩国奶业发展基本概况四、日本奶业发展基本概况五、中国台湾的奶业发展概况第五节 其他地区乳业发展状况一、美国西部地区乳制品市场分析二、英国奶业市场现状分析三、新西兰乳业市场分析第二章 中国乳制品关联行业发展分析第一节 中国乳制

品主要原料市场发展分析一、乳制品原料市场的分析二、中国原料奶生产现状分析三、中国原料奶生产的组织经营模式分析四、乳制品原料市场存在的问题五、中国原料奶市场发展趋势分析

第二节 中国乳制品行业技术分析一、膜分离技术二、微生物基因工程技术三、克隆激素应用技术四、免疫乳技术五、固定化技术六、数字模拟和计算机化技术七、激光散射分析技术八、流变学分析技术九、同位素示踪生物有效性分析技术十、高效毛细管电泳分析技术十一、显微镜分析技术

第三节 中国乳制品的包装分析一、乳制品常用的包装材料二、不同乳制品的包装三、奶业包装市场格局分析四、影响我国乳制品包装因素分析五、包装策略分析

第三章 中国乳制品行业发展现状分析第一节 我国乳品在世界乳品中的地位分析一、中国乳业受到全球瞩目二、中国乳品消费只及世界水平二成三、中国对世界乳品市场影响与日俱增四、中国乳制品与世界水平存在三大差距五、中国乳业市场需科学布局

第二节 2005-2006年中国奶业形势分析一、2005年我国奶业形势分析二、2006年我国奶业形势分析

第三节 我国乳制品行业现状分析一、2007年中国乳企发展情况二、当前中国奶业发展特征三、奶业成本提高成定局四、液体奶销售额规模排行榜之冠五、酸奶/酸味奶销售额增长率最快的品类六、乳制品行业整合时代来临

第四节 我国乳制品生产现状及存在的问题一、乳制品生产现状二、乳制品生产存在的主要问题

第五节 高端牛奶发展现状分析一、高端牛奶市场呈现“三国演义”二、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈三、高端牛奶市场前景看好四、牧场奶源品质是决定因素五、高端奶选择高端代理商

第六节 2008年中国乳企的发展方向分析一、抢夺奶源二、价格梳理三、产品创新四、渠道下沉五、促销借势

第七节 我国奶业发展面临的新问题与对策建议一、我国奶业发展新问题二、完善乳制品企业与奶农的风险共担机制三、建设有利于我国奶业发展的政策支持体系

第四章 我国乳制品市场进出口分析第一节 2006-2007年我国乳制品进出口贸易情况一、2006年我国乳制品进出口贸易情况二、2007年我国乳制品进出口贸易情况

第二节 2007年我国主要地区乳制品进出口分析一、2007年内蒙古乳制品出口量分析二、2007年新疆奶粉出口量分析三、2007年黑龙江乳制品出口分析四、2007年广东省乳制品进口量分析

第三节 我国奶业外贸情况分析一、近年来我国奶业外贸发展的概况与特点二、外贸形势变化对奶业发展带来的影响和挑战三、对策建议

第五章 2007年全国及各地区乳制品产量情况第一节 2007年全国乳制品产量情况一、2007年全国乳制品产量二、2007年全国液体乳产量

第二节 2007年东北地区乳制品产量情况一、2007年东北地区乳制品产量二、2007年东北地区液体乳产量

第三节 2007年华北地区乳制品产量情况一、2007年华北地区乳制品产量二、2007年华北地区液体乳产量

第四节 2007年华东地区乳制品产量情况一、2007年华东地区乳制品产量二、2007年华东地区液体乳产量

第五节 2007年华南地区乳制品产量情况一、2007年华南地区乳制品产量二、2007年华南地区液体乳产量

第六节 2007年华中地区乳制品产量情况一、2007年华中地区乳制品产量二、2007年华中地区液体乳产量

第七节 2007年西部地区乳制品产量情况一、2007年西部地区乳制品产量二、2007年西部地区液体乳产量

第六章 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造主要经营数据分析第一节 2006-2007年中国液体乳及

乳制品制造产销情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产成品二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产品销售收入第二节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造成本费用情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造销售成本二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造销售费用三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造管理费用四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造财务费用第三节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产负债情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产总计二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造负债合计三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产负债率四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率第四节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造行业规模情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造企业单位数二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数第五节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造行业效益情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造利润总额二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产值利税率三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资金利税率五、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率第六节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损情况一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损单位数二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额第七节2006-2007年中国液体乳及乳制品制造不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标第八节2006-2007年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第七章 中国乳制品市场供求分析第一节 我国乳制品供求的影响因素分析一、影响我国奶类需求的主要因素二、影响乳品供给的首要因素三、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈第二节 我国乳制品需求状况分析一、乳制品人均消费量二、消费结构三、乳制品消费品种四、乳制品的消费人群和消费方式五、从需求角度看我国乳业发展的市场空间六、国人饮食习惯变化给乳品市场提供巨大空间七、乳品消费市场蕴涵广阔增长空间第三节 乳制品消费者分析一、消费者构成二、消费者主要特征三、影响乳品消费的因素第四节 我国乳制品消费现状及趋势一、乳制品消费现状二、乳制品消费趋势第五节 乳制品需求预测分析一、乳制品消费需求预测二、中国居民乳制品消费预测三、中国成年人均饮奶量增长四、未来10年中国乳制品发展预测第八章 乳制品市场营销分析第一节 中小型乳制品企业产品上市推广分析一、选择适合自己的经销商二、渠道选择三、推广思路第二节 牛奶营销运动分析第三节 乳制品营销策略分析一、中国奶业跨越式发展模式分析二、2007年中国乳业营销的发展分析三、蒙牛营销渠道变革策略分析第四节 区域性乳品企业的营销策略一、资源型二、扩张型三、技术型四、成本型 第九章 中国乳制品行业细分市场分析第一节 液态奶市场分析一、液态奶的结构二、液态奶市场需

求分析三、2008年实施液态奶标识标注四、液态奶市场全调查分析五、液态奶加工企业的竞争特点六、液态奶市场展望第二节 奶粉市场分析一、我国奶粉市场特点分析二、我国婴幼儿奶粉市场调查分析三、中国农村奶粉市场分析四、国产品牌瞄准高端婴儿奶粉市场第三节 冰淇淋市场分析一、中国冰淇淋市场总体分析二、冰淇淋市场的主要特点三、冰淇淋产销分析四、冰淇淋消费者行为分析五、品牌竞争与对策第四节 乳酸菌奶市场分析一、国外乳酸菌奶介绍二、乳酸菌奶是我国增长最快的乳制品三、乳酸菌奶市场总体分析四、乳酸菌奶消费者行为分析五、洋品牌全线撤退六、酸奶市场标准先行第十章

我国乳制品区域市场分析第一节

北京乳制品行业发展现状一、北京乳制品市场现状二、北京乳品市场消费分析第二节 北方地区乳制品市场分析一、河北乳制品市场分析二、内蒙古、黑龙江奶业发展调查分析三、呼和浩特市奶牛养殖户经营情况分析第三节 广东及中南地区乳制品市场分析一、广东省乳制品市场供给分析二、湖南奶业市场发展状况三、河南乳业市场发展状况四、武汉市乳制品市场分析第四节 华东地区乳制品市场分析一、浙江省奶业市场发展状况二、上海地区乳制品市场分析三、江苏奶业市场分析四、山东奶业市场分析五、安徽奶业市场分析六、福州奶业市场分析第五节 西部地区乳制品市场分析一、新疆乳制品市场发展分析二、宁夏乳制品市场发展分析三、重庆奶业现状调查分析四、成都液态奶市场发展现状第十一章

中国乳制品行业竞争格局分析第一节 我国乳业市场竞争现状分析一、三巨头调整布局二、中国奶业标准之争三、乳品市场毛利率下滑引发竞争升级四、中国乳业市场走向“三国”鼎立五、奶源竞争将愈发激烈第二节 乳业竞争的焦点分析一、竞争的支撑点二、市场经济下的产品体系三、价格竞争四、渠道竞争五、销售促进的多样化六、未来的乳制品竞争将由单一到多元第三节 中国乳品加工业的过度竞争分析一、产业过度竞争的判断标准二、中国乳品加工业的过度竞争表现三、中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析四、相关政策建议第四节 乳品市场竞争分析及应对策略一、市场竞争表现二、竞争方向三、应对策略第十二章

外资乳制品领先企业分析第一节

瑞典雀巢公司一、公司概况二、2007年经营业绩分析三、在华发展四、发展战略第二节

美国美赞臣公司一、公司概况二、公司动态第三节

美国惠氏公司一、公司概况二、在华发展三、惠氏的启示第四节

法国达能集团一、集团概况二、2007年经营业绩分析三、在华发展第十三章

国内乳制品著名企业分析第一节

伊利乳业集团一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析三、营销战略第二节

蒙牛乳业集团一、公司概况二、2007年经营业绩分析三、奥运营销分析第三节

上海光明乳业一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析三、2008年市场目标第四节

河北三鹿乳业集团一、公司概况二、品牌运营三、发展动态第五节

北京三元食品股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第六节

维维集团一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第七节

黑龙江省完达山股份有限公司一、公司概况二、发展动态第八节

广东雅士利集团有限公司一、公司概况二、质量与品牌分析第九节

湖南太子奶集团一、公司概况二、发展动态第十四章

中国乳制品行业发展趋势与策略分析第一节

乳制品投资发展趋势分析一、未来发展目标和市场展望二、投资趋势预测第二节 利润导向

下的中国乳业发展趋势一、品牌投入谨慎，公关、事件营销唱主角二、控制渠道成本，选择

性扩张与网络建设三、价格趋于稳定、促销趋于理性四、加强消费引导，细分市场精耕细作

五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构六、提高产品质量，谨慎开发新品七、合理使用人才

，重视企业战略及长远规划八、苦练内功，提升管理水平第三节 酸奶市场发展趋势第四节

奶业发展战略分析第五节 乳品市场策略分析一、广告大战二、概念战三、渠道战第六节 城

市型乳制品企业进军全国市场策略一、集中优势打歼灭战二、发挥中小企业机动灵活的优势

三、轻装上阵主攻重点产品四、回避正面交锋五、重视管理水平的提高第七节 我国乳制品

发展战略分析一、扩大乳制品消费二、提高原料乳及乳制品质量三、提高乳制品附加值产品

结构调整四、实施品牌战略部分图表目录图表 2010年、2020年中国人均占有的奶量图表

2010年、2020年我国国内奶类总产量图表 2007年1-12月乳品出口情况图表

2007年1-12月乳品进口情况图表 2007年中国奶业进出口统计数据图表

2007年1-11月广东进口乳制品情况图表 2007年我国乳制品产量图表

2007年我国液体乳产量图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果

(实施学生饮用奶计划方案)图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果

(未实施学生奶计划方案)图表 1996-2030年我国人均乳制品拥有量及预测图表

2005-2007年高青县四个农户奶牛养殖情况图表 2010年、2020年奶牛存栏数图表

2010年、2020年乳制品加工业产值占食品工业产值的比重图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产成品图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造销售成本图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造销售费用图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造管理费用图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造财务费用图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产总计图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造负债合计图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产负债率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造企业单位数图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造利润总额图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产值利税率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资金利税率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造亏损单位数图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标图表

2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标图表

2007年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年黑龙江省乳制品产量图表

2007年吉林省乳制品产量图表

2007年辽宁省乳制品产量图表 2007年黑龙江液体乳产量图表 2007年吉林液体乳产量图表

2007年辽宁液体乳产量图表 2007年北京市乳制品产量图表 2007年天津市乳制品产量图表

2007年河北省乳制品产量图表

2007年山西省乳制品产量图表

2007年内蒙古乳制品产量图表

2007年北京市液体乳产量图表

2007年天津市液体乳产量图表

2007年河北省液体乳产量图表

2007年山西省液体乳产量图表

2007年内蒙古乳制品产量图表

2007年上海市乳制品产量图表

2007年山东省乳制品产量图表

2007年浙江省乳制品产量图表

2007年江苏省乳制品产量图表

2007年福建省乳制品产量图表

2007年安徽省乳制品产量图表

2007年江西省乳制品产量图表

2007年上海市液体乳产量图表

2007年山东省液体乳产量图表

2007年浙江省液体乳产量图表

2007年江苏省液体乳产量图表

2007年福建省液体乳产量图表

2007年安徽省液体乳产量图表

2007年江西省液体乳产量图表

2007年广东省乳制品产量图表 2007年广西乳制品产量图表 2007年海南乳制品产量图表

2007年广东省液体乳产量图表 2007年广西液体乳产量图表 2007年海南省液体乳产量图表

2007年河南省乳制品产量图表

2007年湖北省乳制品产量图表

2007年湖南省乳制品产量图表

2007年河南省液体乳产量图表

2007年湖北省液体乳产量图表

2007年湖南省液体乳产量图表

2007年四川省乳制品产量图表

2007年重庆市乳制品产量图表

2007年云南省乳制品产量图表

2007年贵州省乳制品产量图表

2007年甘肃省乳制品产量图表 2007年宁夏乳制品产量图表 2007年青海省乳制品产量图表
2007年陕西省乳制品产量图表 2007年新疆乳制品产量图表 2007年四川省液体乳产量图表
2007年重庆液体乳产量图表 2007年云南省液体乳产量图表 2007年贵州省液体乳产量图表
2007年甘肃省液体乳产量图表 2007年宁夏液体乳产量图表 2007年青海省液体乳产量图表
2007年陕西省液体乳产量图表 2007年新疆液体乳产量图表
2006年全国城镇居民消费乳品量情况图表 2006年四个直辖市人均乳品消费变动情况图表
2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表
2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况图表
2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格图表
2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格图表 2006年1-12月乳品进出口情况图表
2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况图表 2006年主要省份乳品进出口情况图表
2006年1-12月乳品出口情况图表 2001-2006年中国改良种用牛进口统计图表
2002-2006年中国主要乳制品进口量图表 2006年北京液态奶市场终端热图表
2004-2006年河北省奶牛养殖规模统计图表
2000-2006年内蒙古自治区奶牛数量变化情况图表 2005-2007年雀巢集团销售额情况图表
2004-2006年伊利股份成长性分析图表 2004-2006年伊利股份经营能力分析图表
2004-2006年伊利股份盈利能力分析图表 2004-2006年伊利股份偿债能力分析图表
2007年前三季度伊利股份主营收入情况图表
2007年前三季度伊利股份净利润和基本每股收益情况图表
2007-2009年蒙牛收入增长率预测图表 2004-2006年光明乳业成长性分析图表
2004-2006年光明乳业经营能力分析图表 2004-2006年光明乳业盈利能力分析图表
2004-2006年光明乳业偿债能力分析图表 2007年前三季度光明乳业主营收入情况图表
2007年前三季度光明乳业净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年三元股份成长性分析图表 2004-2006年三元股份经营能力分析图表
2004-2006年三元股份盈利能力分析图表 2004-2006年三元股份偿债能力分析图表
2007年前三季度三元股份主营收入情况图表
2007年前三季度三元股份净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年维维股份成长性分析图表 2005-2007年维维股份经营能力分析图表
2005-2007年维维股份盈利能力分析图表 2005-2007年维维股份偿债能力分析图表
2007年维维股份主营收入情况图表 2007年维维股份净利润和基本每股收益情况图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造销售成本图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造销售费用图表

2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造管理费用图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造财务费用图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资产总计图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造负债合计图表
2006年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产负债率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造企业单位数图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造利润总额图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产值利税率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资金利税率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损单位数图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标图表
2006年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年3月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年4月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年6月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年7月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年8月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年9月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年10月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年11月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年12月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2005年四个直辖市人均乳品消费量图表
2004年、2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率图表
2004年各包装形态在乳品中所占的比重图图表
2003-2004年全国城镇居民各种乳及乳制品人均消费量和消费金额图表
2004年液态奶品种构成图表
2004年5月保加利亚存栏奶牛羊数量图表
2001-2004年保加利亚各类奶产量图表
2001-2004年保加利亚市场奶制品供求情况图表

