2018年中国P2P租车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国P2P租车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/368591368591.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，P2P租车行业也得到了快速发展，2016年我国P2P租车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，P2P租车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从P2P租车行业企业区域分布情况来看，P2P租车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国P2P租车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 P2P租车行业竞争环境分析
第一节 P2P租车行业政策法规环境分析
一、P2P租车行业政策分析
1、新能源汽车租赁政策
2、各地限购政策分析
3、国家公车改革政策分析
4、《商务部关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》
5、《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》
6、《关于建立中国汽车租赁信用平台的通知》
二、P2P租车行业法律法规分析
1、《道路运输条例》
2、《汽车租赁业管理暂行规定》
3、《汽车金融公司管理办法》
4、《机动车强制报废标准规定》
三、政策法规环境对行业的影响分析
第二节 P2P租车行业经济环境分析
一、中国GDP发展水平分析
1、GDP增长情况分析
2、GDP结构分析
二、中国服务业发展水平分析
1、非制造业PMI走势分析
2、服务业发展情况分析
三、中国居民收入消费水平分析
四、2018年国内宏观经济形势走势预测
五、经济环境对行业的影响分析
第三节 P2P租车行业社会环境分析
一、城市化进程加快
二、居民生活方式发生转变
三、汽车消费结构发生变化
四、资源、环境、交通问题日益严重
五、传统消费观念的影响
六、社会环境行业的影响分析

第四节 P2P租车行业技术环境分析
一、卫星导航技术发展与应用
1、卫星导航技术发展分析
2、卫星导航市场规模分析
3、车载导航市场发展分析
4、卫星导航发展趋势分析
二、移动互联网技术发展与应用
1、移动互联网技术分析
2、移动电子商务交易规模
3、移动电子商务用户规模
1）手机网民规模
2）移动互联网流量
3）移动电商用户规模
4、移动互联网发展趋势
三、车联网技术发展与应用
1、车联网发展简介
2、车联网服务领域分析
3、车联网技术发展分析
4、车联网技术应用分析
5、车联网发展趋势分析
四、技术环境对行业的影响分析

第二章 2016-2018年P2P租车业的发展
第一节 P2P租车业的发展概况
一、P2P租车模式基本介绍
二、P2P租车业升温
三、P2P租车模式的优势
四、P2P租车市场开始细分
第二节 P2P租车业的市场分析
一、P2P租车业市场规模分析
二、P2P租车业市场渗透率
三、P2P租车业市场盈利情况
第三节 P2P租车业发展问题分析
一、运作与监管问题
二、市场远未成熟

三、市场影响力较小

第三章 2016-2018年P2P租车业的细分市场分析
第一节 商务租车市场
一、商务租车优势分析
二、商务租车规模与结构
三、商务租车车型结构
四、商务租车出租价格
五、商务租车发展趋势
五、市场发展动态分析
第二节 公务租车市场
一、公务用车改革历程
二、公务用车市场规模
三、国外公车租赁发展
四、公车租赁市场潜力
五、市场发展动态分析
第三节 自驾游租车市场
一、旅游市场发展分析
二、自驾游市场发展分析
三、自驾游租车市场规模
四、市场发展动态分析
第四节 新能源汽车租赁市场
一、新能源汽车发展政策
二、新能源汽车发展规模
三、新能源汽车发展前景
四、新能源汽车租赁现状
五、新能源汽车租赁模式
六、新能源汽车租赁案例
1、法国Autolib模式
2、德国Car2go模式
3、杭州纯电动汽车微公交模式
七、车企新能源租赁动态

第四章 P2P租车行业区域市场发展与竞争分析
第一节 北京市P2P租车市场分析

一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第二节 上海市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第三节 广州市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第四节 深圳市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第五节 南京市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第六节 杭州市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析

第七节 武汉市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第八节 西安市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第九节 重庆市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析
第十节 大连市P2P租车市场分析
一、汽车保有量分析
二、P2P租车市场需求
三、P2P租车行业政策分析
四、P2P租车市场竞争结构
五、P2P租车发展前景分析

第五章 P2P租车市场竞争企业（平台）分析
第一节 P2P租车业企业实践状况
一、PP租车
二、宝驾租车
三、凹凸租车
四、友友租车
五、多诺租车
第二节 P2P租车业企业经营情况
一、SideCar租车
1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、宝驾租车
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、PP租车
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、凹凸租车
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、友友租车
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第六章 P2P租车市场融资分析
第一节 P2P汽车经营租赁融资模式
一、租赁企业上市融资分析
1、上市融资可行性分析
2、上市融资动态分析
二、租赁企业战略融资分析
1、战略融资可行性分析
2、战略融资动态分析
三、国内企业融资对比分析
1、国内企业历史融资对比分析
2、国内非上市企业融资动态

第二节 P2P汽车经营租赁企业竞争策略分析
一、产品定位满足市场需求
二、业务之间能协同互补
三、在拓展全国网络的时候同时保持局部规模
四、良性的价格战是必须的
五、规模化扩张的同时，注重服务品质
六、积极实施营销创新
七、加大产业链上下游资源的整合

第七章 P2P汽车融资租赁模式探析
第一节 融资租赁行业发展分析
一、融资租赁行业发展历程
1、全球融资租赁发展历程
2、中国融资租赁发展历程
二、融资租赁法规环境分析
1、全球融资租赁立法分析
2、中国融资租赁立法分析
三、融资租赁行业发展规模
1、全球融资租赁行业规模
2、中国融资租赁行业规模
四、融资租赁行业业务模式
1、简单融资租赁
2、杠杆融资租赁
3、委托融资租赁
4、项目融资租赁
5、售后回租模式
6、厂商租赁模式
7、联合租赁模式
五、融资租赁行业盈利模式
1、债权收益分析
2、余值收益分析
3、服务收益分析
4、运营收益分析
5、节税收益分析
6、风险收益分析

六、融资租赁行业结构分析
1、融资租赁区域结构
2、融资租赁竞争结构
3、融资租赁资金结构
七、融资租赁行业存在问题
八、融资租赁行业发展前景
1、融资租赁行业发展趋势
2、融资租赁行业发展预测
第二节 汽车融资租赁市场概述
一、汽车融资租赁发展历程
二、汽车融资租赁发展环境
三、汽车融资租赁与消费信贷
四、汽车融资租赁模式分析
五、汽车融资租赁存在问题
第三节 P2P汽车融资租赁市场发展分析
一、汽车融资租赁市场认知度
二、汽车融资租赁市场渗透率
三、汽车融资租赁消费群体分析
四、汽车融资租赁市场融资模式
五、汽车融资租赁市场规模分析
六、汽车融资租赁市场竞争格局
七、汽车融资租赁盈利情况分析
八、汽车融资租赁市场风险控制
九、汽车融资租赁企业竞争策略
十、汽车融资租赁市场发展动态

第八章 P2P租车行业发展前景与竞争力提升策略分析
第一节 P2P租车行业发展前景
一、P2P租车行业发展趋势
二、P2P租车行业规模预测
第二节 P2P租车行业市场定位策略
一、市场战略定位分析
二、市场战略定位方法
三、P2P租车企业市场定位策略
第三节 P2P租车产业链整合策略

一、P2P租车产业链分析
二、P2P租车产业链整合现状
三、P2P租车产业链整合案例
第四节 P2P租车行业营销与服务策略
一、P2P租车品牌提升策略
二、P2P租车数据营销策略
三、后台服务能力提升策略
四、客户租车体验培养与改善策略
第五节 P2P租车行业风险控制策略
一、P2P租车风险种类
二、P2P租车风险形成原因
三、P2P租车风险控制策略

第九章 2018-2024年汽车租赁行业前景及趋势预测
第一节 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测
一、“十三五”规划对经济发展的影响
二、“十二五”期间汽车租赁行业发展成果
三、汽车租赁行业“十三五”发展方向预测
第二节 2018-2024年汽车租赁市场发展前景
一、2018-2024年汽车租赁市场发展潜力
二、2018-2024年汽车租赁市场发展前景展望
三、2018-2024年汽车租赁细分行业发展前景分析
第三节 2018-2024年汽车租赁市场发展趋势预测
三、2018-2024年汽车租赁市场规模预测
四、2018-2024年汽车租赁行业应用趋势预测
第四节 2018-2024年中国汽车租赁行业供需预测
一、2018-2024年中国汽车租赁行业供给预测
二、2018-2024年中国汽车租赁行业需求预测
三、2018-2024年中国汽车租赁行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年P2P租车行业投资价值评估分析
第一节 P2P租车行业投资特性分析
一、P2P租车行业进入壁垒分析
二、P2P租车行业盈利因素分析
三、P2P租车行业盈利模式分析
第二节 2018-2024年P2P租车行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2018-2024年P2P租车行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2018-2024年P2P租车行业投资机会与风险防范
第一节 2018-2024年P2P租车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、P2P租车行业投资机遇
第二节 2018-2024年P2P租车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第三节 中国P2P租车行业投资建议
一、P2P租车行业未来发展方向
二、P2P租车行业主要投资建议
三、中国P2P租车企业融资分析(GYZQPT)

图表详见正文……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/368591368591.html