

# 2018年中国人工智能行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人工智能行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/328591328591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 人工智能科技新周期

科技是经济进步的驱动力，每一轮科技周期的到来都极大改变了社会和人们的生活，诞生了一批伟大的公司，同时伴随着一次重大的资本市场波动，从上个世纪80年代开始，全球已经经历了四次科技周期，分别是：

1) 20世纪80年代到90年代是个人计算机时代，电脑的出现把人类带入了个人计算机时代，这个过程中诞生了Apple, IBM, Dell, HP等著名计算机公司。

2) 20世纪90年代初到21世纪初是软件应用时代，软件的迅猛发展使得信息技术更广泛的应用，一大批软件和网络公司应运而生，包括Intel, Microsoft, Oracle, Cisco。

3) 2005至2010年是互联网的时代，互联网加快世界互通互联，使得互联网商业迅速发展起来，Google, Amazon等互联网公司抓住这个趋势迅速崛起。4) 2010至今2015年是移动互联网时代，移动互联网使得人们随时随地的沟通成为可能，极大提高了网络利用的效率，这段时期诞生了Facebook等巨头。

2016是人工智能元年，各大科技巨头无一例外瞄准了下一个科技周期：人工智能时代。五大科技巨头谷歌、微软、Facebook、IBM和亚马逊纷纷布局人工智能，并成立了AI伙伴关系组织，全球科技进入人工智能科技新周期。

图：全球科技领域进入人工智能科技周期数据来源：公开数据整理

图：五大科技巨头成立“AI伙伴关系”组织

资料来源：公开资料整理 AI时代四大关键领域

云计算、大数据、物联网和深度学习是AI时代四大关键技术。云计算是提供计算资源和软件资源的基础，大数据提供数据处理手段和技术支撑，物联网是底层联网感知系统，是数据的传输手段和来源，而深度学习是整个的智能处理中枢系统，算法是深度学习的核心。国内外科技巨头包括谷歌、微软、IBM、英特尔、百度、腾讯、华为等纷纷在这四大领域进行布局。

表：AI时代四大关键领域 资料来源：公开资料整理（GYWW）

我国高速增长的经济为人工智能行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，

业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国人工智能行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及人工智能交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国人工智能行业发展概述

#### 第一节 人工智能行业发展情况概述

- 一、人工智能行业相关定义
- 二、人工智能行业基本情况介绍
- 三、人工智能行业发展特点分析

#### 第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能行业产业链条分析
- 三、中国人工智能行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国人工智能行业生命周期分析

- 一、人工智能行业生命周期理论概述
- 二、人工智能行业所属的生命周期分析

### 第四节 人工智能行业经济指标分析

- 一、人工智能行业的赢利性分析
- 二、人工智能行业的经济周期分析
- 三、人工智能行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国人工智能行业进入壁垒分析

- 一、人工智能行业资金壁垒分析
- 二、人工智能行业技术壁垒分析
- 三、人工智能行业人才壁垒分析
- 四、人工智能行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球人工智能行业市场发展现状分析

### 第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

### 第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

### 第四节 北美人工智能行业地区市场分析

- 一、北美人工智能行业市场现状分析
- 二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能行业市场前景分析

### 第五节 欧盟人工智能行业地区市场分析

- 一、欧盟人工智能行业市场现状分析
- 二、欧盟人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人工智能行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界人工智能行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球人工智能行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国人工智能产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工智能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、人工智能环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

第五节 中国人工智能行业供需平衡分析

第六节 中国人工智能行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国人工智能市场格局分析

第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争情况分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度分析

二、中国人工智能行业企业集中度分析

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国人工智能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人工智能行业消费特点

第二节 中国人工智能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 人工智能行业成本分析

第三节 人工智能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国人工智能行业价格现状分析

第五节 中国人工智能行业平均价格走势预测

一、中国人工智能行业价格影响因素

二、中国人工智能行业平均价格走势预测

三、中国人工智能行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能市场规模分析

四、华东地区人工智能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能市场规模分析

四、华中地区人工智能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能市场规模分析

四、华南地区人工智能市场规模预测

第九章 2015-2017年中国人工智能行业竞争情况

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工智能行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工智能行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国人工智能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

- 一、人工智能行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能行业市场机会分析
- 三、中国人工智能行业投资增速预测

### 第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国人工智能行业市场发展预测

- 一、中国人工智能行业市场规模预测
- 二、中国人工智能行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能行业产值规模预测
- 四、中国人工智能行业产值增速预测
- 五、中国人工智能行业供需情况预测

#### 第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国人工智能行业投资风险与营销分析

### 第一节 人工智能行业投资风险分析

- 一、人工智能行业政策风险分析
- 二、人工智能行业技术风险分析
- 三、人工智能行业竞争风险分析
- 四、人工智能行业其他风险分析

### 第二节 人工智能行业企业经营发展分析及建议

- 一、人工智能行业经营模式
- 二、人工智能行业销售模式
- 三、人工智能行业创新方向

### 第三节 人工智能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

一、人工智能企业品牌的重要性

二、人工智能企业实施品牌战略的意义

三、人工智能企业品牌的现状分析

四、人工智能企业的品牌战略

五、人工智能品牌战略管理的策略

### 第二节中国人工智能行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

### 第一节中国人工智能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国人工智能行业定价策略分析

### 第二节中国人工智能行业营销渠道策略

一、人工智能行业渠道选择策略

二、人工智能行业营销策略

### 第三节中国人工智能行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/328591328591.html>